

A man and a woman are standing in a museum, looking at a smartphone held by the man. They are positioned behind a purple exhibit table. The man is wearing a black and white striped sweater, a camouflage cap, and glasses. The woman is wearing a tan coat and glasses. The exhibit table has a small camera on a stand and some small white objects. In the background, there is a purple grid wall and an orange wall with text. The floor is made of large, light-colored tiles. The overall lighting is warm and modern.

Philips Museum Jaarverslag 2024

SEITE

Philips Museum Jaarverslag 2024

Inhoud

5	Voorwoord door Sylvia van Es
6	Terugblik door Olga Coolen
8	Organisatie Philips Museum
11	brAlnpower. Een tentoonstelling over AI
12	Hoogtepunten 2024
18	Een greep uit de media
20	Storytelling
22	Beoordelingen, feiten & cijfers
25	Educatie
29	Zakelijke evenementen



Sylvia van Es

Voorwoord door Sylvia van Es

Van slimme assistenten in ons dagelijks leven tot baanbrekende innovaties in de gezondheidszorg, AI heeft een immense impact. Binnen Philips zetten we AI in om zorgverleners te ondersteunen en patiënten beter te helpen. Het draait niet alleen om technologie, maar vooral om het verbeteren van levens. Daarom is het bijzonder dat het Philips Museum deze fascinerende wereld van AI toegankelijk maakt voor een breed publiek met de expositie brAIInpower.

Het Philips Museum is een plek waar verleden, heden en toekomst samenkomen. Op de dag van onze verjaardag, 15 mei, opende het museum de expositie brAIInpower. De expositie brengt AI dichterbij en toont hoe Philips aan de basis staat van ontwikkelingen die AI mogelijk maken. Denk bijvoorbeeld aan innovaties op het gebied van rekenkracht, dataopslag en spraaktechnologie.

De dynamische expositie daagt bezoekers ook vooral uit om na te denken over de vraag: 'wat betekent AI voor jou?' Zij ontdekken hier hoe AI werkt, wat het betekent voor ons dagelijks leven en welke ethische vragen erbij komen kijken.

Zo vervult het museum zijn rol als inspirator om complexe technologieën op een begrijpelijker manier te vertalen naar verhalen die ons allemaal raken.

Het Philips Museum blijft een plek waar technologie tot leven komt in verhalen, dankzij de inzet van het team en de vele enthousiaste vrijwilligers. brAIInpower is een prachtig voorbeeld van hoe we samen het gesprek aangaan over innovatie, het verleden en de toekomst.

Het is daarom ook heel bijzonder dat je Gerard en Anton Philips aan het begin van de expositie kunt ontmoeten. Zij leggen uit wat de parallel is tussen de opkomst van de elektriciteit in hun tijd en de opkomst van Artificial Intelligence nu.

Zij geloofden in vooruitgang door samenwerking en dat gedachtegoed is hier nog altijd springlevend.

Sylvia van Es
President Philips Nederland

Terugblik door Olga Coolen

In het jaar 2024 omarmen we zowel de toekomst als ons rijke verleden. Het Philips Museum heeft in dit jaar een belangrijke stap gezet door de lancering van een expositie die gewijd is aan kunstmatige intelligentie (AI). Dit onderwerp, dat zowel de potentie heeft om onze toekomst te vormen als diepgeworteld is in de geschiedenis van Philips, staat centraal in de nieuwe koers van ons museum.

Het belang van de nieuwe expositie brAIInpower kwam voort uit gesprekken met diverse belanghebbenden en bezoekersonderzoeken. We ontdekten dat het cruciaal is om de drempel te verlagen en bezoekers zélf kennis te laten maken met AI, de mysteries te ontrafelen en de mogelijkheden die het biedt te omarmen. Het was een eer om dit jaar zoveel mensen te verwelkomen die een passie delen voor het onderwerp AI. We zijn ons allen bewust van de prikkelende verbeelding en de transformerende kracht, en voor Philips is dit dé gelegenheid om onze pioniersgeest te tonen.

Philips heeft een belangrijke rol gespeeld in de historische mijlpalen die AI mogelijk hebben gemaakt. Vanaf de eerste computers in de jaren 1960, zoals PETER en PASCAL, tot de mainframe computers in 1963, hebben we een sleutelrol gehad in de ontwikkeling van reken capaciteit en dataopslag. Onze technologische doorbraken, zoals de elektronenbuis de Penthode, LOCOS-technologie en de compact disc, zijn de bouwstenen geweest voor de exponentiële toename hiervan.

Onze visie op de chipindustrie heeft Philips van 1964 tot 1991 gevormd, en de productie van halfgeleiders door NXP en investeringen in ASML en TSMC benadrukken onze strategische beslissingen die een blijvende impact hebben gehad op de wereldwijde technologische vooruitgang.

Ons museum heeft zich opnieuw gepositioneerd als de huiskamer van de Brainportregio, in samenwerking met de Technische Universiteit Eindhoven (TU/e). Samen streven we naar een toekomst waarin technologie op een verantwoorde manier vooruitgang brengt en het welzijn van de mensheid bevordert.

Met deze woorden presenteren we u het jaarverslag van 2024, een jaar dat in het teken stond van innovatie en erfgoed, en waarin we samen hebben gewerkt aan een betere toekomst.

Olga Coolen
Directeur Philips Museum



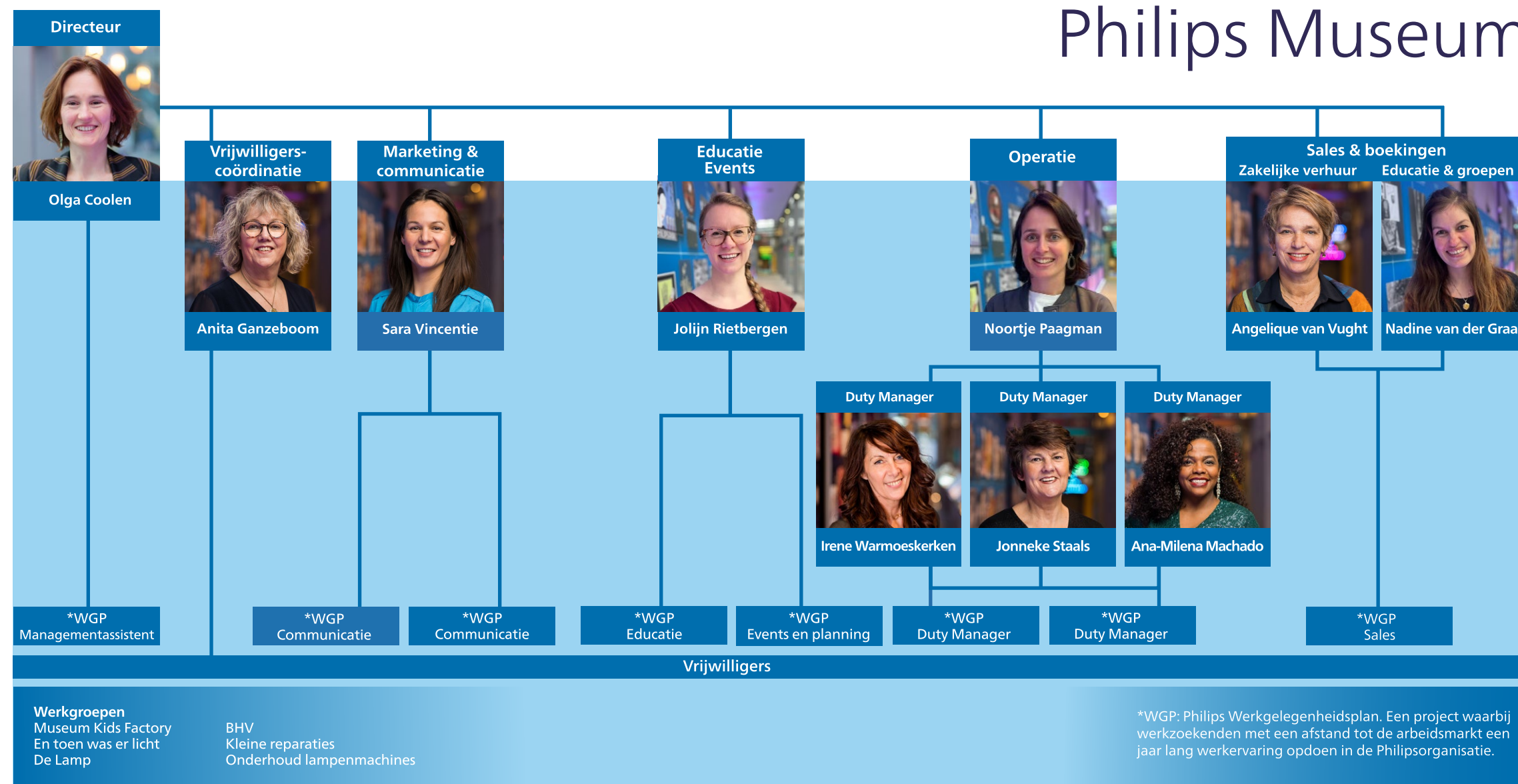
Organisatie Philips Museum

Naast het vaste team, bestaande uit tien personen wordt het museum elk jaar bijgestaan door acht collega's vanuit het werkgelegenheidsplan (*WGP) van Philips. Sinds de opening van het museum hebben zeker 35 kandidaten deze kans gegrepen.

Het museum is enorm trots op de ruim 100 vrijwilligers die zich met plezier en betrokkenheid inzetten. Sommigen al meer dan tien jaar! Zij staan achter de balie, ontvangen de gasten, geven rondleidingen en verzorgen de horeca. Maar ze spelen ook in toneelvoorstellingen, geven minicolleges, ondersteunen bij evenementen en enthousiasmeren leerlingen in onze educatieve programma's. Onze vrijwilligers zijn het visitekaartje van het museum.

In 2024 heeft het museum een grote verandering ondergaan; de hele bovenetage werd vernieuwd met de expositie brAlnpower. Dit had tevens een impact op de vrijwilligerstaken.

Dit jaar stond in het teken van van **ontmoeten** en **verbinding**. Als team is de organisatie weer gegroeid en staan we stevig in onze schoenen. Dit bleek ook uit de tevredenheidsenquête onder vrijwilligers met een score van 8.4.





Shez Partovi opent brAlnpower expositie op 15 mei



Tentoonstelling brAlnpower



iCat en Felix

brAlnpower Een tentoonstelling over AI

De tentoonstelling brAlnpower toont de impact van AI op ons dagelijks leven en de gezondheidszorg. Philips speelde een sleutelrol in technologische ontwikkelingen die bijdragen aan de fundamenteën van AI, zoals de mederealisatie van digitale dataopslag, rekenkracht en digitale medische beeldvorming.

Artificial intelligence (AI) is een evolutie met ongekende kansen. Tegelijk is het omgeven met onbekendheid en zorgen. Het museum grijpt deze expositie daarom aan om AI op inspirerende wijze onder de aandacht te brengen. De tentoonstelling nodigt het publiek uit om AI zelf te verkennen: van de historische wortels tot de spannende toekomstperspectieven. Met interactieve optellingen, zeldzame collectiestukken en informatieve video's is te zien hoe AI het dagelijks leven beïnvloedt. Het museum wil zo een breed (en jong) publiek aanspreken.

Philips is als bedrijf niet alleen getuige geweest van de opkomst van Artificial Intelligence (AI); het bedrijf draagt er actief aan bij. Vanaf de eerste technologische stappen tot de hedendaagse toepassingen in gezondheidszorg en het dagelijks leven. De geschiedenis van Philips met AI gaat terug tot de ontwikkeling van de elektronenbuis. Deze buis kwam voort uit de gloeilamp en was een stap op weg naar de ontwikkeling van de transistor en microchips. Deze innovaties, cruciaal voor de huidige rekenkracht en dataopslag, vormen het hart van de AI-revolutie.

De expositie kijkt niet alleen achteruit, maar juist ook vooruit naar de impact van AI. Want veel mensen maken – vaak onbewust – al gebruik van AI. Bijvoorbeeld een poetsbeurt met een elektrische tandenborstel met slimme sensoren kan bijdragen aan betere mondhygiëne. Dit maakt duidelijk wat AI nu al voor consumenten kan betekenen. Anderen werken al met programma's zoals ChatGPT en Midjourney.

Bezoekers kunnen in de tentoonstelling zelf aan de slag om te ontdekken wat AI in de praktijk kan betekenen. Zo is het mogelijk om een Legohuis te bouwen en dit door AI laten vertalen in een ontwerp van een droomhuis. Of door samen met AI in de schoenen van een ontwerper te stappen voor het maken van originele beelden. Ook kunnen bezoekers ervaren hoe het is om door AI geleid te worden met de Precise Position om op de juiste manier in de CT-scanner te gaan liggen. Dit is een andere Philips innovatie die al wordt toegepast in de zorg.



Hoogtepunten in 2024

Iedere 1e donderdag van de maand Philips Museum Late

In 2024 opende het Philips Museum voor het eerst iedere eerste donderdag van de maand haar deuren in de avond. Tot 21.00 uur konden bezoekers 'Philips Museum Late' bezoeken en was er speciale programmering.

Verschillende activiteiten werden georganiseerd, een ideale setting om nieuwe activiteiten te testen en gefaseerd te lanceren. Voor het eerst organiseerden we Museum Factory+, waarin de succesvolle knutselwerkplaats open ging voor volwassenen. Andere avonden namen bezoekers deel aan nieuwe rondleidingen zoals de 'Interactieve rondleiding' of de 'AI-rondleiding'.

Naar aanleiding van de nieuwe expositie brAInpower, organiseerden we een avondopenstelling waarbij

studenten van de Technische Universiteit Eindhoven (TU/e) eigen AI-demo's en projecten mochten presenteren. Collega Ger Janssen, Data & AI wetenschapper bij Philips, gaf diezelfde avond een lezing over de rol die artificial intelligence speelt in de gezondheidszorg.

Een andere editie van Philips Museum Late doken we wederom in de wereld van AI, samen met collega Arlette van Wissen, Responsible & Sustainable AI lead bij Philips.

Op de meest succesvolle avondopenstelling was er een exclusieve vertoning van de documentaire 'ANS, Nederlands eerste ruimteavontuur'. De zaal zat vol met bezoekers die zélf aan de ANS-satelliet hadden meegewerkt, precies 50 jaar geleden.

16 & 17 maart HealthLab

In het weekend van 16 en 17 maart stond het Philips Museum in het teken van gezondheid. Dit jaar was dit in samenwerking met de Hartstichting, die haar 60-jarige jubileum vierde.

Kinderen en volwassenen leerden spelenderwijs over hun hart en gezonde levensstijl. Ze dansten op het ritme van hun hartslag in de silent disco, deden mee met de Heartquiz en leerden reanimeren met een echte reanimatiepop.

15 mei Opening expositie brAInpower

Op woensdag 15 mei, de oprichtingsdatum van Philips, opende Shez Partovi, Chief Innovation & Strategy Officer en Chief Business Leader of Enterprise Informatics bij Philips, de expositie brAInpower in het Philips Museum. Hiermee werd het startschot gegeven van de interactieve AI-belevenis in het Eindhovense museum. Onder toezicht van 125 genodigden werd de tentoonstelling gelanceerd. Shez stak van wal en benadrukte dat AI diepgeworteld zit in ons dagelijks leven. "AI helpt nu al de druk op de gezondheidszorg te verlichten. We hebben een enorm mooie kans de zorg ten goede te veranderen met AI."

Om de expositie op te bouwen, is het museum één week gesloten geweest voor publiek. Op de eerste dag van de meivakantie opende het museum weer haar deuren.

8 juni High Tech Ontdekkingsroute

Tijdens de High Tech Ontdekkingsroute 2024 kon men een kijkje nemen in de keuken van de Brainportregio en was het Philips Museum gratis toegankelijk.

Speciaal hiervoor waren studenten van de TU/e aanwezig. Zij lichtten hun eigen interactieve AI-projecten en demo's toe. Bezoekers maakten kennis met een robotdier, konden real-time visualisaties van hun eigen bewegingen ervaren, en herinneringen ophalen met behulp van AI gegenereerde vragen.



Opening expositie brAInpower op 15 mei



Bezoekers tijdens High Tech Ontdekkingsroute 8 juni



Expositie 'There's only make', Dutch Design Week



Bezoekers tijdens Dutch Design Week

5 & 6 oktober Weekend van de Wetenschap

In het Weekend van de Wetenschap opende het Philips Museum gratis de deuren en konden kinderen kosteloos meedoen met Museum Kids Factory, een knutselwerkplaats waar zij spelenderwijs meer over techniek leren.

19 t/m 27 oktober Dutch Design Week

Welke stappen doorloop je als ontwerper, van eerste idee tot eindproduct? En hoe zet je de eindgebruiker centraal in alles wat je doet?

De expositie 'There's only make' in het Philips Museum tijdens de Dutch Design Week 2024 gaf bezoekers de unieke kans het ontwerpproces van Philips van dichtbij te beleven. 'There's only make' liet zien hoe design de toekomst vormgeeft, door met innovatieve oplossingen in te spelen op de behoeften van de gebruiker.

De expositie gaf een exclusieve blik achter de schermen in het atelier, waar de eerste schetsen tot stand kwamen, en waar bezoekers inzicht kregen in welke stappen er nodig zijn om tot een prototype te komen.

Dutch Design Week is een toonaangevend evenement op het gebied van ontwerp. DDW presenteert de creaties en visies van meer dan 2.600 designers, verdeeld over meer dan 110 locaties in Eindhoven, en trekt ruim 300.000 internationale gasten.



9 t/m 16 november Light up your visit in het Philips Museum tijdens GLOW

Tijdens GLOW stond het museum in het teken van 'Light up your visit', waarin de veelzijdigheid van kunstlicht en oorsprong centraal stond. Bezoekers ervaren dit aan de hand van het vernieuwde Licht!-programma.

Het educatieve programma 'En toen was er licht' werd vernieuwd en onder de naam Licht! gepresenteerd aan het grote publiek tijdens dit lichtevent. Daarnaast stonden de vrijwilliger-acteurs weer klaar om het verhaal van de eerste gloeilamp van Philips te vertellen in het toneelstukje 'De Lamp' in het Oude Fabriekje.

Elke avond trok de 'Light Parade' door Eindhoven. Dit project van kunstenaar Marcello Ariosio werd door Philips ondersteund. Een deel van de dans vond plaats voor het Philips Museum. "Licht, muziek en dans zijn talen die iedereen begrijpt. Daarom kan iedereen meedoen. We brengen mensen bij elkaar, laten ze samenwerken en verbinden hen met elkaar", aldus Ariosio.

23 & 24 november Mad Science

Het Mad Science Weekend was ook dit jaar weer drukbezocht met 998 bezoekers. Het was een weekend vol proefjes, demonstraties en workshops met een combinatie van vermaak en educatie voor alle leeftijden. Tijdens de GlowShow werd er met luminol en andere chemicaliën een chemische zaklamp gemaakt, de slimme robotjes Dash & Dot en de Ozobots leerden bezoekers programmeren door middel van lijnen tekenen.



Urban Trail in het Philips Museum

1 december Urban Trail

Philips was dit jaar partner van de Urban Trail Eindhoven. Als onderdeel van deze samenwerking was het Philips Museum één van de iconische locaties waar deelnemers doorheen liepen.

Meer dan 2.500 lopers maakten op deze wijze kennis met de rijke geschiedenis van Philips terwijl ze de blauwe tijdlijn passeerden en de route hen door de expositieruimte voerde.



Interactieve Rondleiding

Nieuw Interactieve Rondleiding en AI-rondleiding

Dit jaar werden twee nieuwe rondleidingen geïntroduceerd. In de 'Interactieve Rondleiding' gaat de bezoeker onder begeleiding van een gids zelf actief aan de slag met opdrachten in het museum.

In de 'AI-rondleiding' neemt een gids de bezoeker mee naar de expositie brAlnpower. Deelnemers leren meer over het tijdperk van de digitalisering en de rol van Philips daarin. Men ontdekt wat AI is, hoe het is ontstaan en er wordt inzicht gegeven in de toepassing van AI in het dagelijks leven, design en gezondheid.

Doorlopend Toneelstuk De Lamp

Het sfeervolle Oude Fabriekje diende dit jaar als decor voor het intieme toneelstukje De Lamp. Het Lampenmaakstertje vertelt samen met Gerard en Anton Philips hoe het was om in 1891 bij Philips & Co te werken in Eindhoven. Door wisselende acteurs wordt dit toneelstuk met veel passie gebracht.

Doorlopend Minicolleges

In het Philips Museum kun je terecht voor minicolleges over uiteenlopende onderwerpen uit de techniekgeschiedenis waarbij Philips een grote rol heeft gespeeld of speelt. De docenten zijn Philips-kenners en hebben jarenlang ervaring opgedaan binnen het bedrijf. De colleges zijn ontwikkeld om te begrijpen waar de alom aanwezig digitale technologie in ons dagelijkse leven vandaan komt. Apparaten als radio, röntgenbuizen en cd-spelers staan niet op zichzelf. Ze maken deel uit van een interessante techniekgeschiedenis die nog steeds gaande is.



Een greep uit de media

De opening van de tentoonstelling brAlnpower werd door de landelijke en lokale media opgepakt. Ook andere mijlpalen konden rekenen op veel media-aandacht, zoals HealthLab en de maandelijkse avondopenstelling 'Philips Museum Late'.

FRITS



Expositie brAlnpower in Philips Museum

‘Als je technologie goed toepast, kun je wonderen verrichten’

Wie leverde haar voor de tentoonstelling? Vanaf het Philips Museum tracht de angst weg te nemen met een video over kunstmatige intelligentie, meestal afgevoerd tot AI (Artificial Intelligence) of kortweg AI. Het Philips Museum heeft een speciale afdeling die is gespecialiseerd in gezondheidsdata. Dat AI nog wel eens belangrijk zou kunnen zijn om de wereld letterlijk beter te maken. En de toekomst is dichterbij dan je denkt, zegt Jolanda Rutgers, vice-president en Health & Innovation Excellence van Philips.

TEXT: HANS M. DE VRIES / FOTO: PHILIPS MUSEUM

Æ

HealthLab: hoe werkt je hart?

Lezen hoe het hart werkt en welke innovaties bijdragen aan fysieke en mentale gezondheid en wel jezelf kan doen aan een gezonde levenswijze. Het komt allemaal aan de orde tijdens de achtste editie van HealthLab, op zaterdag 16 en zondag 17 maart in het Philips Museum.

HealthLab en Philips staan tijdens die weekende de handen ineen en laten bezoekers zien hoe technologie en innovatie kan helpen om menselijke te ontdekken, en op welke manier een bijdrage. Ernaansingel 31, wordt geleefd aan de gezondheids- philips-museum.com



Meer weten over technologische ontwikkelingen in de gezondheidszorg? HealthLab bleef uitkomst. Foto: Twijger.

ED

Eerste avondopenstelling Philips Museum

‘Van mij mogen andere musea ook ’s avonds open’

ED

Tentoonstelling in Philips Museum

Philips-oprichters virtueel tot leven gewekt in expositie

Philips-oprichters Gerard en Arton spreken vanaf dit weekeinde bezoekers van het Philips Museum toe in een nieuwe expositie over kunstmatige intelligentie.

Bezoekers van Regio 1

Koninklijke Philips heeft een focus op 'gezonder leven'. Met diverse ontwerpen en prototypes brengen bezoekers hun fitness in beeld. Ze leren wat fysieke inspanning met het hart en hartslag doet en die bloeddruk wordt gemeten. Ook is er een demonstratie met een AED, en krijgen bezoekers de kans om zelf met behulp van argumenten realite te ervaren.

HealthLab en Philips staan tijdens die weekende de handen ineen en laten bezoekers zien hoe technologie en innovatie kan helpen om menselijke te ontdekken, en op welke manier een bijdrage. Ernaansingel 31, wordt geleefd aan de gezondheids- philips-museum.com



Meer weten over technologische ontwikkelingen in de gezondheidszorg? HealthLab bleef uitkomst. Foto: Twijger.

Æ

brAlnpower!

Er wordt veel geblogd, gesproken en gefantaseerd over Artificial Intelligence (AI). Maar wat is het nu precies? En wat kan het voor ons betekenen? Wat is de ontstaansgeschiedenis ervan? Het Philips Museum presenteert brAlnpower, een expositie over AI.

Bezoekers kunnen een persoonlijk kunstwerk maken op basis van hun emoties, een droomhuis ontwerpen en eigen ideeën omzetten in beeld. Daarnaast is er een uitgebreide tijdlijn die verhaalt over de ontstaansgeschiedenis van AI waarbij ook de rol van Philips in belangrijke ontwikkelingen wordt belicht.

Nog te bezoeken tot en met donderdag 31 oktober, van dinsdag tot en met zondag van 11.00 tot 17.00 uur. Het Philips Museum is te vinden aan de Emmasingel 3.

Meer weten? Kijk dan op: philips-museum.com



In wordere wereld van AI lijken de mogelijkheden onbegrensd.



▲ De Astronomische Nederlandse Satelliet (ANS). FOTO: KONINKLIJKE PHILIPS NV

‘Ik was niet bij lancering omdat interessantste daarna gebeurde’

Vervolg van Regio 1

Een klein Philips-team werkte in de dependance van het NatLab in Geldrop aan de ontwikkeling van de elektronica voor de zogeheten Astronomische Nederlandse Satelliet (ANS) en uiteindelijk was het zo ver de Nederlandse overheid zocht contact met de Amerikanen en NASA om het project ook concreet te kunnen uitvoeren. Ir. Kramer: „De NASA was de enige die een lanceerraket ter beschikking kon stellen, we hadden ze dus echt nodig. Dus toen we concreet werden uitgenodigd om ons project toe te lichten, was dat heel heel bijzonder. Bovendien reageerde NASA eindelijk ook meteen enthousiast.“

En zo gebeurde het dat in de zomer van 1974 met de kleinste viertraps Scout-raket de kunstmaan vanuit de lanceerbasis in Californië werd gelanceerd. Kramer: „Zelf was ik niet bij de lancering omdat het interessantste daarna gebeurde. Daarom begeleidde ik de ruimtevlucht als mission-director vanuit het European Space Operations Centre in Darmstadt.“

De eerste lanceerpoging op 27 augustus wordt afgebroken. De tweede op 30 augustus lukt wel, hoewel ook niet vlekkeloos. Kramer: „Bij de vierde trap ging het mis waardoor de satelliet in een lagere baan om de aarde terechtkwam. Veel mensen maakten zich daar druk over, maar het was helemaal niet erg.“

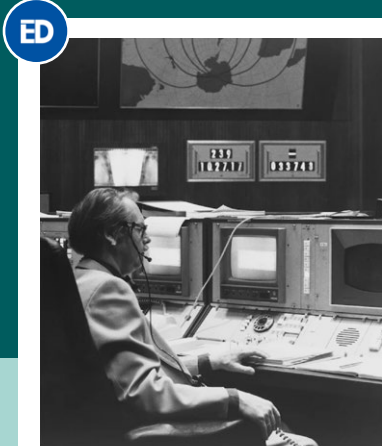
Hij had er alle vertrouwen in dat het dankzij de herprogrammeerbare computer zou werken en zegt: „De sfeer in het Main Control Centre was ronduit gezellig. Want ook als het niet zou werken wisten we wat we moesten doen om het wel te laten werken. En dat is gelukt. We hebben binnen de beperkingen van het beschikbare budget veel bereikt, zowel op technisch als op astronomisch gebied.“

Tijdens de werkzame periode



▲ In een dependance van het Philips NatLab in Geldrop werkte een klein team aan de ontwikkeling van de eerste digitale kunstmaan ter wereld. FOTO: KONINKLIJKE PHILIPS NV

ED



▲ Kees Kramer in de controlekamer van het European Space Operations Centre in Darmstadt tijdens de lancering van de ANS. © Koninklijke Philips N.V. / Philips Company Archives

Philips bouwde vijftig jaar geleden mee aan eerste digitale satelliet ter wereld, 'NASA was meteen enthousiast'

EINDHOVEN - Tegenwoordig vliegen er duizenden door de ruimte, maar de eerste digitale satelliet ontstond 50 jaar geleden uit een Nederlandse samenwerking met een hoofdrol voor Philips. „Het mooiste project van mijn leven“, aldus Ir. Kees Kramer (92), destijds projectleider voor het NatLab.

Yolanda Neijls 30-08-24, 08.30 Bron: ED



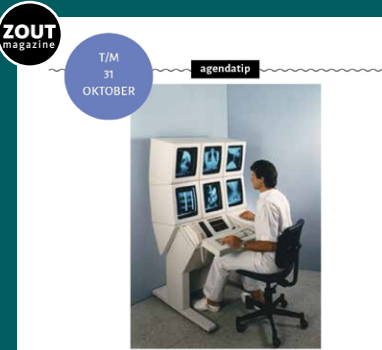
Philips Museum
2.948 volgers
5 mnd •

Het Philips Museum werd eenmalig omgetoverd tot opnamestudio van BNR Beter! Te midden van onze AI-expo "brAlnpower" gingen een aantal experts in gesprek met **Nina van den Dungen** over de ethische voorwaarden van AI in de zorg.

Eva Deckers, hoofd van het AI-expertise centrum in het **Catharina Ziekenhuis** en Carl Moons, directeur AI in de zorg in het **UMC Utrecht** spraken bijvoorbeeld over het belang van representatieve data in het ontwikkelen van algoritmes. Wereldwijd zijn er meer dan 100.000 algoritmes en apps ontwikkeld in de medische sector. Algoritmes die gezondheidsproblemen kunnen inschatten of het effect van een behandeling kunnen voorspellen. ...meer

60 1 commentaar

ZOUT magazine
T/M 31 OKTOBER
agendatip



Een standaard voor digitale patiëntbeelden in 1987. © Koninklijke Philips NV. / Philips Company Archives

Wat betekent AI voor jou?

Philips levert en leverde een actieve bijdrage aan de ontwikkelingen van artificial intelligence (AI), van de eerste technologische stappen tot de hedendaagse toepassingen in de gezondheidszorg en ons dagelijks leven. In de expositie brAlnpower ervaar je hoe AI de zorg verlicht en hoe Philips bijdraagt aan deze continue evolutie. Leer over de combinatie van de brein kwaliteiten van de mens én AI, wat leidt tot innovaties op vele fronten. Mis deze kans niet om de impact van AI te ontdekken op ons dagelijks leven. Wat betekent artificial intelligence voor jou?

brAlnpower, t/m 31 oktober in het Philips Museum in Eindhoven.
philips-museum.com

Storytelling

Het Philips Museum vertelt verhalen over Philips' erfgoed op Facebook, Instagram en LinkedIn. Dit is een greep uit de verhalen die in 2024 werden gepubliceerd.



Stel je voor: een wereld waarin je als kind je eigen auto bouwt die op een fluitsignaal beweegt, of gadgets maakt die je alleen in spionagefilms ziet. Met de bouwdozen van Philips werd dit werkelijkheid.



Vanaf 1957 inspireerde Philips talloze jonge ingenieurs met hun innovatieve speelgoed, van de eerste transistorradio tot een complete stat met bewegende hijskranen en gemotoriseerde voertuigen.

Philips bracht niet zomaar speelgoed op de markt; ze creëerden een speeltuin vol mogelijkheden waar fantasie en techniek samenkwamen. Of je nu een waterpomp of een zelfgebouwde tv-ontvanger wilde maken, de bouwdozen van Philips maakten het mogelijk. Elk nieuw product speelde in op de nieuwste technologische ontwikkelingen, waardoor kinderen spelenderwijs de geheimen van de techniek ontdekten.

Lees het artikel over de techniekdozen Philiform voor kinderen: <https://lnkd.in/dgdJIR7u>



Nog steeds inspireert en stimuleert Philips kinderen op het gebied van techniek. In de kerstvakantie organiseren we daarom weer een nieuwe editie Museum Kids Factory, dé werkplaats voor kinderen waar techniek op een speelse en laagdrempelige wijze wordt ervaren.

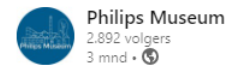
Schrijf je kinderen nu in, er zijn nog een aantal plekken vrij. Wees snel, want dit evenement is snel uitverkocht.

Inschrijven: <https://lnkd.in/dNUpX-SH>



35

1 commentaar • 1 repost



Vandaag is het precies 80 jaar geleden dat Eindhoven werd bevrijd! Daarom besteden we aandacht aan het volgende bijzondere verhaal over Philiprak, een warme maaltijd voor Philips-medewerkers in de Tweede Wereldoorlog.

In 1941 liet Philips twee grote houten tenten bouwen met 700 zitplaatsen. Eén van de tenten stond op Strijp en de andere op de Emmasingel naast het gebouw van het eerste fabriekje, waar nu het Philips Museum gevestigd is. Hier verstreekte Philips in de Tweede Wereldoorlog warme maaltijden aan haar werknemers als aanvulling op de gerantsoeneerde levensmiddelen. Voor deze maaltijd hoefde men geen voedselbonnen in te leveren, zoals in oorlogstijd gebruikelijk was voor het kopen van levensmiddelen.

De allereerste 'bonloze bijvoeding', die Philiprak werd genoemd, werd op 13 oktober 1941 verstrekt. Het menu bestond afwisselend uit een halve liter hutsopot, uienstampot, rode kool, bruine bonensoep of andere peulvruchtensoep of stampot, net wat er voorradig was.

De Philiprak werd vers bereid in de gaarkeuken en vervolgens in gamellen vervoerd naar zijn bestemming. Dagelijks werden tussen tien uur en half elf 20.000 porties van een halve liter aan het personeel verstrekt op de werkplek of in één van de grote tenten.

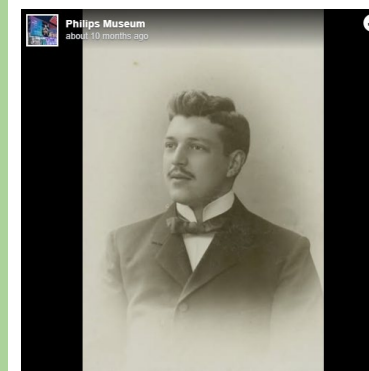
De tijd voor het eten van de Philiprak (ongeveer 20 minuten) hoefde niet ingehaald te worden. Het was een welkome onderbreking van de werkdag en een moment van ontmoeting om elkaar in de moeilijke oorlogsjaren een hart onder de riem te steken.

Nadat de gaarkeukens en de grote tent op Strijp beschadigd waren tijdens het Sinterklaasbombardement op 6 december 1942 opende Philips in januari 1943 een geheel nieuwe fabriekskeuken aan de Gagelstraat en zorgde de Philips Metaalwarenfabriek voor 20.000 nieuwe borden. De keuken produceerde tussen de 13.000 en 15.000 liter Philiprak per dag.

De Philiprak werd niet alleen aan het personeel in Eindhoven verstrekt, maar ook op andere Philips vestigingen in Nederland. Daarnaast verzorgde de Eindhovense Philips keuken iedere dag een warme maaltijd voor de Philips-medewerkers die gevangen zaten in Kamp Vught. Na de oorlog werden de honderden vluchtelingen die in Eindhoven werden opgevangen voorzien van deze gratis stampot. De laatste Philiprak werd, tegen een vergoeding van 5 cent, geserveerd in april 1949.

Op onze website vind je nog meer verhalen. Lees bijvoorbeeld het verhaal van Jan Zwartendijk, die tijdens de Tweede Wereldoorlog duizenden Joden redde door hen een 'vals' visum te verstrekken: <https://lnkd.in/d6tVrmKF>

Meer weten over Philiprak? Lees het boek 'Van vroeger tot (me)nu: 80 jaar van Philiprak tot culinaire topgerecht': <https://lnkd.in/dahbMmR8>



"Fantasie is een van de belangrijkste dingen, die de mens doen slagen in het leven ..."

Vandaag, 14 maart, precies 150 jaar geleden in 1874, werd Anton Frederik Philips geboren in Zaltbommel.

Anton Philips was de jongste zoon van de zeven kinderen in het gezin van de plaatselijke bankier, tabakshandelaar en fabrikant Frederik Philips. ...

See more



Tot en met vrijdag kun je in het museum genieten van de kleine voorstelling 'De Lamp' waarin het Lampenmaaktortje je meeneemt naar het jaar 1891. Samen met het Lampenmaaktortje, Gerard en Anton Philips ontdek je het boeiende verhaal achter de allereerste gloeilampen. De korte voorstelling wordt opgevoerd in de historische sfeer van het Oude Fabriekje.

"De Lamp" is t/m 23 februari elke dag te zien om 12.00, 13.00, 14.00 en 15.00 uur.



Voor de ontwikkeling van AI heb je elektriciteit, rekenkracht, data en menselijke input nodig. Om computerdata op te slaan zijn in de loop der tijd verschillende typen geheugendragers gebruikt, van pons- en magneetbanden tot usb-sticks. Tegenwoordig belanden veel data 'in the cloud', ofwel op de servers van datacenters.

In de jaren '70 en '80 worden in PC's o.a. kleine compacte cassettes gebruikt, om te beschrijven met informatie zoals computerprogramma's. Zo ook in de P2000 serie van Philips, een personal computer uit 1981. Het eerste model was verkrijgbaar in twee uitvoeringen, de P2000T voor thuisgebruik en de P2000M voor professioneel gebruik.

#AI #geschiedenis #technologie #Philips

Vincentia, Sara
Van 18 2024 • 10h

Explore Philips' legacy in the Philips Museum online tour!

Mark your calendar for **Thursday, December 12** and dive into 130 years of innovation with the Philips Museum online tour. This virtual experience is exclusively for Philips employees. Discover our journey, achievements, and the pioneering spirit that drives us forward. Don't miss this chance to connect with our incredible history!

Sign up now!
It's still possible to sign up. Already more than 130 colleagues have signed up. Join us and experience this inspiring online journey through our shared history. Join a virtual tour of the Philips Museum and discover Philips' heritage of innovation.

It's the last tour of the year!

Nice to know
If you're ever in Eindhoven, you and a guest can visit the Philips Museum for free upon showing you Philips badge!

#onlinetour #philipsmuseum



Beoordelingen, feiten & cijfers

In 2024 ontving het museum 709 reviews, met een gemiddelde score van 9,0. Volgens Visit Brabant een mooie score en tegen de trend in meer reviews dan gemiddeld in Noord-Brabant. Het Philips Museum ontvangt online reviews van bezoekers op Google, TripAdvisor, Get your Guide en Facebook.





Local Guide · 261 reviews · 807 photos

★★★★★ 5 months ago

Bought tickets on site with card. Do note that this museum does not accept cash. The exhibits show the history of the company and the importance of good marketing of Philips. The temporary exhibition about AI was fun too with multiple interactive exhibits to show and teach about the impact of AI. Worth the entry fee.



2 reviews · 5 photos

★★★★★ 4 months ago

Very nice museum, where you can learn a lot about Philips history and influence. The light bulb is the main theme, others are medical equipment, home appliances, cassette, CD and computers. A section is dedicated to the development of AI. Exhibition is not too big, but if you want to explore it fully, you can spent hours.



Local Guide · 17 reviews · 57 photos

★★★★★ 10 months ago

Simply a wonderful experience and visit!! So well organized, easy to walk through, and a wide impressive history of Philips Company. The exhibits and all items are breathtaking and traveled you back in the past to the first radios and TVs we had. A great story of the history of the factory through its years. Definitely worth a visit, and the personel is very happy to welcome you.



★★★★★

Leuk en leerzaam museum

feb. 2024 · Stellen

Op een zondagochtend dit leuke museum bezocht. Welkom geheten door een aantal enthousiaste vrijwilligers. Super leuke tour door de geschiedenis van Philips. Back to the future voor ons met innovaties als de audio cassette, kleuren tv en compact disk. Een absolute aanrader tijdens een bezoek aan Eindhoven



★★★★★

Verrassend leuk!

aug. 2024 · Vrienden

Samen met neef en nicht op 'citytrip' in de eigen stad van mijn neef. Gek genoeg waren we geen van allen oolt in het Philips museum, terwijl we toch vaak ook in Eindhoven samen zijn én er in de schoonfamilies diverse Philips werknemers waren en vrienden die in de halfgeleider industrie zitten. Het was een verrassend leuke middag en het is echt een aanrader. Later op strip S gegeten en dat was een leuke aanvulling op wat er in het museum te zien is.



★★★★★

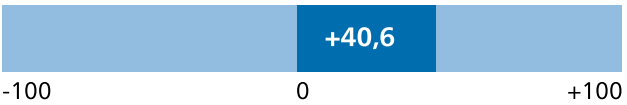
Verrassend indrukwekkend

jun. 2024 · Stellen

Goed en volledig ingericht museum omtrent het ontstaan van het concern Philips. Geeft nuttige informatie hoe sociaal Philips voor zijn werknemers was. Ook voor jongere mensen (kinderen > 6 jaar) is het leuk en een ware ontdekkingsstocht. Persoonlijk vond ik de afdeling AI bijzonder interessant en leuk om hier iets meer over te lezen, te zien en te doen.

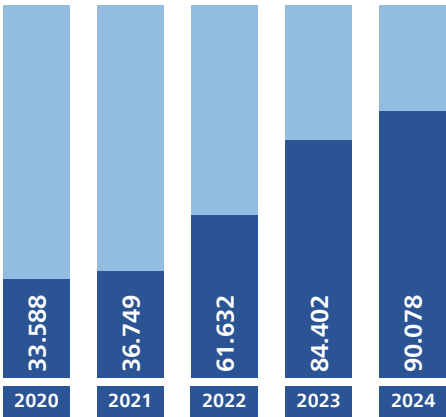
NPS

De Net Promoter Score (NPS) geeft aan in welke mate het museum wordt aanbevolen. De score kan lopen van -100 tot +100.



Bezoekersaantallen

Totaal bezoekers 2024 90.078
Stijging t.o.v. 2023 +6%



Aantal deelnemers online tours museum

Totaal 2024 189

Aantal rondleidingen in het museum

Totaal 2024 663
Stijging t.o.v. 2023 +53%

Reviewscores

Facebook 4,5/5,0 op basis van 281 reviews

Google 4,5/5,0 op basis van 3.552 reviews

Tripadvisor 4,0 op basis van 1.077 reviews



Educatie

In 2024 bezochten 3.184 leerlingen uit het primair en secundair onderwijs het Philips Museum, waarbij het overgrote deel deelnam aan de educatieve programma's Museumschatjes en Mission Eureka. De educatieve programma's die het museum aanbiedt, spreken de scholen aan. Kinderen en leerkrachten ervaren het museum als een unieke plaats om te leren over wetenschap, erfgoed en techniek. Het doel van onze programma's is om leerlingen te stimuleren in het ontdekken, onderzoeken en ontwerpen.

Om onderwijsprofessionals op de hoogte te houden over de educatieve programma's en te inspireren over de mogelijkheden van cultuur in het onderwijs, organiseerde het Philips Museum op 11 september de bijeenkomst 'Back2school', speciaal voor het primair onderwijs. Tijdens deze inspiratiemiddag maakten docenten en cultuurcoaches kennis met alle (nieuwe) educatieve programma's van het museum.

Een aantal educatieve programma's werd volledig nieuw geïntroduceerd of vernieuwd.

Het Philips Museum ontving als culturele locatie 150 vmbo leerlingen die deelnamen aan het programma 'Stap op de Rode Loper.' Een literair-cultureel project voor het

bevorderen van de leesvaardigheid en -plezier.

brAlnstorm: ontwerp met AI

In 2024 was het voor leerlingen uit het voortgezet onderwijs mogelijk om in onze nieuwe tentoonstelling brAlnpower deel te nemen aan de workshop 'brAlnstorm: ontwerp met AI'. In deze workshop werken de leerlingen met AI en Design Thinking om tot een nieuwe toepassing te komen. Ze leren hierdoor samen te werken met AI-tools zoals ChatGPT en denken kritisch na over de gegeven antwoorden.

Dit programma is ontwikkeld door Philips Youth and Technology, de Philips-focusscholen en het Philips Museum.

Licht!

De museumles 'En toen was er licht' was toe aan herziening en werd compleet vernieuwd en geïntroduceerd als het programma 'Licht!', speciaal voor de bovenbouw van het primair onderwijs.

Op 4 oktober vond de pilot plaats met basisschool De Driestam. Leerlingen gaan als onderzoeker aan de slag met diverse proefjes rondom kunstlicht. Bij ieder proefje krijgen de leerlingen een vraag vanuit een beroep, bijvoorbeeld een arts: '*hoe kan ik in een lichaam kijken zonder te opereren?*'. Op die manier komen verschillende natuurkundige principes aan bod.

Museum Kids Factory

In bijna alle schoolvakanties wordt Museum Kids Factory georganiseerd met als doel kinderen te enthousiasmeren voor techniek. Kinderen leren solderen en maken constructies onder deskundige begeleiding van onze vrijwilligers en medewerkers.

De activiteit is in 2024 aangepast waardoor het eenvoudiger te organiseren en te begeleiden is voor onze vrijwilligers.

In totaal hebben 2.150 kinderen meegedaan aan de activiteit en was bijna ieder tijdslot uitverkocht.

Rondleidingen

In 2024 zijn er aanzienlijk meer rondleidingen geboekt. Met een stijging van 53% zijn er in totaal 664 rondleidingen geweest. Ook werden er weer een aantal online rondleidingen gegeven aan 189 Philips-medewerkers wereldwijd.



Museum Kids Factory

Pak de VIBE

Pak de VIBE is een samenwerking van heel veel organisaties in Brainport Eindhoven die jongeren willen enthousiasmeren zich in te zetten voor de stad. Gemeente Eindhoven, Lumens, Brainport, Parktheater en Parmant Scholen zijn Pak de VIBE begonnen.

Met Pak de VIBE leren leerlingen hun eigen talenten kennen en zich inzetten voor hun stad. Bij het Philips Museum Vibe hebben dit jaar 22 gymnasiumleerlingen van het van Maerlantlyceum meegedaan. Zij hebben als eindproject samen met een vrijwilliger van het Philips Museum een interactieve rondleiding gegeven aan jongeren van hun eigen leeftijd.

Daarnaast zijn zij aan de slag gegaan met de vraag vanuit marketing 'hoe denk jij dat we jongeren naar het museum kunnen krijgen?'

Samenwerkingen met onderwijs

In 2024 werd intensief samengewerkt met het onderwijs; met docenten en studenten van onder andere de opleiding 'Data & AI' van Fontys Hogeschool in Eindhoven. Studenten brachten meerdere bezoeken aan het museum en ontwierpen een prototype voor interactives in het museum, zoals een AI-assistent 'iCat' voor bezoekers.

Ook was er een intensieve samenwerking met Philips Youth & Technology, de Philips-focusscholen en Brainport Development om techniekonderwijs in de regio sterker te maken. Samen hebben we de educatieve programma's onder de aandacht kunnen brengen bij een grote doelgroep.

Maatschappelijke samenwerkingen en initiatieven

Het Philips Museum heeft in 2024 de samenwerking opgezocht met diverse maatschappelijke initiatieven zoals 'Weekendschool Eindhoven' en het 'Centraal Orgaan Opvang Asielzoekers' (COA), wat heeft geleid tot een bezoek van een groep asieljongeren aan het museum. Zij deden allen met veel interesse mee aan de interactieve rondleiding.

Daarnaast was er een samenwerking met 'Playing for Success', een initiatief dat zich inzet voor het vergroten van ontwikkelingskansen van kinderen en jongeren. Deze jongeren deden mee aan programma Topstukken van het museum.

De Weekendschool bracht op 26 mei een bezoek aan het museum en gaf de volgende review:

"Een GROOT dankjewel voor het mogelijk maken van deze geslaagde en onvergetelijke lesdag voor onze leerlingen van de Weekendschool. Zij hebben dankzij jullie tijd, moeite en energie enorm veel gezien en geleerd in het Philips Museum."





Zakelijk event in de expositieruimte van het Philips Museum



Reviews zakelijke klanten

Weebers Vastgoed Advocaten:

"Prettige ontvangst en begeleiding door de medewerkers. De ruimtes en faciliteiten waren prima. Goed verzorgde borrel! Ons evenement was een succes! Dank voor jullie gastvrijheid en wie weet tot ziens."

NLAIC:

"Dank voor alle hulp om onze bijeenkomst tot een uitstekend event te maken. Uiteindelijk waren er een kleine 50 deelnemers die ons veel complimenten hebben gegeven. Niet alleen het programma; maar juist ook de leuke locatie en inspirerende rondleidingen. En die borrelhappen waren stuk voor stuk kunstwerken! Verder heel erg prettig schakelen met jullie beiden in de voorbereidingen en tijdens de dag. Wat mij betreft een dikke 9 hoor."

CBS:

"Goede zaal, vriendelijke medewerkers, goede lunch en bereikbaarheid. Interessante en ook leuke rondleidingen."

Philips Innovation & Strategy:

"Heel tevreden! Goede ontvangst, snelle support, mooie ruimte!"

Dela:

"Heel erg tevreden; een aanrader. Goede punten: service vergaderruimte en lunch."

Philips Finance:

"We are very happy about the service we got, nice spot & nice service! Colleagues were very helpful in setting up the meeting and the tour guide was very knowledgeable. Nothing to improve, everything was perfect."

Zakelijke evenementen

In 2024 heeft het Philips Museum een indrukwekkend aantal zakelijke activiteiten en boekingen georganiseerd en deze hebben bijgedragen aan de groei en zichtbaarheid van het museum als een inspirerende evenementenlocatie.

Het jaar begon met de Gerard & Anton High Tech Piek Awards; een eerbetoon aan de oprichters van Philips, dat gezien kan worden als de allereerste startup van Eindhoven.

Het museum verwelkomde diverse nieuwe lokale ondernemingen voor vergaderingen en borrels waaronder UWV, DELA, Holland Expat Center South, Rai Automotive Industry, Eindhoven Airport, Weebers Vastgoed Advocaten en Woonbedrijf. Deze samenwerkingen benadrukken de aantrekkingskracht van het museum voor verschillende sectoren. Ook vele overheidsinstanties zoals Rijkswaterstaat, Rijksvastgoedbedrijf en Politie Eindhoven VG maakten gebruik van de faciliteiten van het Philips Museum.

Daarnaast vonden er diverse exclusieve diners en evenementen plaats, zoals een diner voor 70 personen georganiseerd door Signify en een bijeenkomst van de Nederlandse AI Coalitie (NLAIC). Onderwijsinstellingen zoals TU/e en Summa College maakten ook gebruik van de ruimte voor hun activiteiten.

Organisaties zoals Wislon Sonsiny, Eindhoven Academy, Archipel Academy, de Belastingdienst en de

Duits-Nederlandse Handelskamer (DNHK) bleven trouw aan het museum.

Gedurende het jaar vormden diverse Philips-groepen een aanzienlijk deel van de zakelijke boekingen en waren zij in aantal goed voor ruim 45% van het totaal aantal boekingen.

Met een focus op de gezondheidssector waren we als Philips Museum blij dat medische bedrijven zoals de Nederlandse vereniging voor Stralingshygiëne, Catharina Ziekenhuis en Roche Diagnostics Netherlands hun evenementen, variërend van diners tot rondleidingen, in het museum organiseerden.

Ook dit jaar heeft er weer een nauwe samenwerking plaatsgevonden met een aantal voorkeursleveranciers op het gebied van catering. Zo verzorgden Hutten, Restaurant The City en Hans Adriaans Keurslager exclusieve borrels, diners en buffetten in zowel het museumcafé als de expositieruimte en droegen zij substantieel bij aan een onvergetelijke bijeenkomst voor vele bedrijven.

Contact

Philips Museum
Emmasingel 31
5611AZ Eindhoven

+31 40 235 90 30
info-museum@philips.com
boekingen-museum@philips.com
philips-museum.com

Volg ons online:



Campagnebeeld tentoonstelling brAInpower



© 2025 Koninklijke Philips N.V. All rights reserved. Philips reserves the right to make changes in specifications and/or to discontinue any product at any time without notice or obligation and will not be liable for any consequences resulting from the use of this publication.

philips-museum.com