

# WGP Connect

De digitale nieuwsflits over het Philips Werkgelegenheidsplan

**In deze WGP Connect:** ▶ Wajong-kunstenaars exposeren bij Philips  
▶ Informatieve bijeenkomst in kader 'Autisme Ten Top'

*UWV-initiatief sluit naadloos aan bij doelstelling WGP*

## Wajong-kunstenaars exposeren bij Philips



*Prijswinnaars Noortje van Kamer (links) bij haar kunstwerk en rechts Bernard Vink (met op achtergrond zijn foto's). In het midden Frank Visser (Manager Werkgelegenheidsplan) en Malinda Janssen (Manager UWV Wajong Kunstcongres).*

*Kunstenaars met een grote K zijn ze niet, nog niet. Maar wat ze maken, is kunstzinnig en origineel. Hun beste werken zijn tot medio juli te zien in het hoofdkantoor van Philips Electronics Nederland in Eindhoven. Wie ze zijn? Mensen die door een handicap of ziekte (deels) arbeidsongeschikt zijn geraakt, de zogenoemde 'Wajongers'. Philips biedt hen een podium – en daarmee ook nieuwe perspectieven – om hun talent aan een groot publiek te tonen.*

De drie exposanten waar het om gaat, zijn de winnaars van het 'Wajong Kunstcongres', dat het UWV in oktober 2011 voor de tweede keer organiseerde in het Kröller-Müller Museum in Otterlo. Het doel: kunstenaars met een Wajong-uitkering sterker en zelfbewuster maken, door hun kunstwerken tentoon te stellen en ze met de kunstwereld in contact te brengen. De werken van de winnaars waren eerder te zien op het UWV-hoofdkantoor in Amsterdam – en na Philips neemt KPN in Den Haag het stokje over.

### Maatschappelijke rol

Hans Dijkman, directeur HR van Philips Electronics Benelux, opende de expositie op 17 april jongstleden. "Wij nemen onze maatschappelijke rol serieus", zei hij bij die gelegenheid. "Binnen het Philips Werkgelegenheidsplan bieden we personen met een afstand tot de arbeidsmarkt veel mogelijkheden, waaronder diverse trajecten die specifiek op Wajongers gericht zijn. Dus toen het UWV vroeg of we ons wilden aansluiten bij dit initiatief, hebben we daar niet lang over hoeven na te denken." De werken zijn te zien in het vergadercentrum van het Nederlandse hoofdkantoor (gebouw VB) aan de Boschdijk in Eindhoven.

# WGP Connect

De digitale nieuwsflits over het Philips Werkgelegenheidsplan

Vervolg van pagina 1



De gasten van de Wajong Kunstexpo bewonderen de werken.

## Ontzettend trots

De drie exposanten zijn Noortje van Kamer (uit Amersfoort), Xenia Gottenkieny (Rotterdam) en Bernard Vink (Arnhem). Volgens de jury van het Wajong Kunstcongres (een kunstexpert, galeriehouder en kunsthistoricus) onderscheiden zij zich van de vele andere inzenders met hun bijzondere talent en originaliteit. Een blij verraste Noortje van Kamer: "Ik ben ontzettend trots dat ik één van de winnaars ben. Erg motiverend om mijn talent verder te ontwikkelen, en een uitgelezen kans om mijn werk aan een groot publiek te tonen." Een werk van één van de winnaars van het eerste Wajong Kunstcongres, Judith Ockeloen, hangt nu in de kamer van Paul de Krom, staatssecretaris van Sociale Zaken en Werkgelegenheid.

## Meer samenwerking

Frank Visser, Manager WGP, werd via CAP100 – het initiatief van tv-presentatrice Lucille Werner (Lingo!) om meer mensen met een handicap aan een baan te helpen – benaderd met de vraag om aan het Wajong-kunstproject mee te doen. Hij zegt: "Philips WGP neemt jaarlijks zo'n 180 personen met een afstand tot de arbeidsmarkt op, ruim 70% stroomt door naar een reguliere vervolgbaan. Maar we ondersteunen ook allerlei andere initiatieven om kansen te bieden aan mensen die een extra steuntje in de rug nodig hebben. De Wajong Kunstexpositie bij Philips sluit hier naadloos bij aan. En laten we eerlijk zijn, het is toch ook leuk dat Philips-medewerkers in het eigen gebouw van prachtige kunstwerken kunnen genieten?! Ik heb inmiddels al zoveel enthousiaste reactie ontvangen, dat we besloten hebben om de samenwerking voort te zetten. Zo zal tijdens ons jaarlijkse WGP-congres in het congrescentrum Evoluon (dit jaar op 2 oktober, red.) vele tientallen kunstwerken van deelnemers aan de beide UWV Wajong Kunstcongressen worden tentoongesteld!"

## Bijeenkomst 'Autisme Ten Top' is eyeopener

Managers, en ook anderen, bewust maken van de unieke kwaliteiten en mogelijkheden van mensen met autisme, zodat deze doelgroep meer kansen krijgt op de arbeidsmarkt. Dat is het doel van de beeldvormingscampagne 'Autisme Ten Top'. Onlangs werd in dat kader met een actieve bijdrage vanuit Philips een informatiebijeenkomst gehouden. Vooral het panelgesprek was voor veel aanwezigen een eyeopener: Duidelijk werd dat er nog veel vooroordelen over autisten bestaan – en dat die meestal verdwijnen als men de stap heeft gezet hen in dienst te nemen. "Autisme wordt nog vaak gezien als beperking of handicap, maar het is anders! De maatschappij is niet aangepast voor autisme", stelde een panellid vast. Kortom: nog genoeg werk aan de winkel.



Van links naar rechts op de foto: Carlo Post (initiatiefnemer Autisme Ten Top), Tjerk Baas, Tjakko Offenga (afdelingshoofd Philips Healthcare) en Freena Eijffinga (dagvoorzitter).