

Frank Visser (Clustermanager HR)

In het WGP herken je het sociale DNA van Philips

De afgelopen twintig jaar was HR Clustermanager Frank Visser vanuit verschillende rollen nauw betrokken bij het WGP. Hij zag niet alleen het programma, maar ook het bedrijf en de omgeving ingrijpend veranderen. Toch is hij ervan overtuigd dat het WGP altijd een toegevoegde waarde zal hebben.

“Elk product heeft zijn levenscyclus en dat geldt ook voor het WGP”, meent hij. “Je zult moeten inspelen op veranderingen, want anders is er straks geen behoefte meer aan jouw programma. We werken met mensen die door omstandigheden een achterstand op de arbeidsmarkt hebben opgelopen; steeds zoeken we met onze partners naar nieuwe manieren om hen hierbij te ondersteunen”. De krapte op de arbeidsmarkt neemt alleen maar toe, steeds

meer werkzoekenden vinden zelf de weg naar de arbeidsmarkt. Heeft het WGP nog wel meerwaarde wanneer er zoveel vacatures open staan?

Frank toont hier geen twijfel. “Ook in periodes van hoogconjunctuur zullen er mensen buiten de boot vallen, alleen zullen we meer creativiteit nodig hebben om hen ook echt te vinden. Dat is niet eenvoudig, maar het doel is wel helder: breng een gemotiveerde werkzoekende in contact met een leidinggevende en laat hen zelf samen onderzoeken of er een match tot stand kan komen”.

Uit wetenschappelijk onderzoek van Tilburg University blijkt dat een jaar in het WGP, mede dankzij het speciale ontwikkelprogramma, op de lange termijn veel meer werkzekerheid geeft dan een tijdelijke baan elders.

Deze boodschap draagt Philips ook uit: voor een goede toekomst is het WGP een prima keuze, mits je bereid bent om ook in jezelf te investeren. Inmiddels zijn ook de mogelijkheden voor leerwerktrajecten binnen het WGP verder verruimd. Naast zij-instromers biedt Philips nu ook aan jongeren extra mogelijkheden om een diploma op BBL-2 of 3 (**) niveau te halen.

Met gepaste trots kijkt Frank terug op deze aanpassingen. “In 2023 bestaat het WGP veertig jaar, dat vind ik heel bijzonder. Daaraan herken je ook het sociale DNA van Philips. Door continu te blijven inspelen op actuele maatschappelijke behoeftes heeft het programma bewezen relevant te kunnen blijven, in periodes van hoog én laagconjunctuur. Dat is wel een feestje waard!”

** BBL: BeroepsBegeleidende Leerweg

‘Het WGP blijft toekomstbestendig.’