

■ HET ZOMERINTERVIEW TOPMAN ROY JAKOBS VAN PHILIPS

‘Bedrijven moeten ook bruggenbouwers zijn’

In een tijd van handelsoorlogen, polarisatie en oplopende spanningen tussen grootmachten ziet Roy Jakobs een duidelijke taak voor bedrijven. „Ik vind dat bedrijven bruggenbouwers moeten zijn”, zegt de topman van Philips. „Hier werken mensen van over de hele wereld samen. Het is onze verantwoordelijkheid om mensen weer dichterbij elkaar te brengen.”

door Vian Schouten

De Telegraaf spreekt Jakobs in de net opgeleverde binnentuin van het nieuwe Philips-hoofdkantoor, pal naast station Amsterdam Zuid. Het gebouw ligt precies tussen twee werelden: een rustige woonwijk aan de ene kant en de zakelijke Zuidas aan de andere. „Een fijne plek om samen te komen”, zegt hij. Terwijl de zomerzon over de tuin valt, verheugt Jakobs zich op een vakantie met zijn gezin.

Gaat de laptop mee?

„Ja. Ik vind dat ik bereikbaar moet zijn. Als er iets speelt, moet je snel kunnen schakelen. Tegelijkertijd is vakantie ook echt vakantie. Als ik dan toch iets moet doen, probeer ik dat ’s ochtends of aan het eind van de dag te plannen, zodat ik overdag tijd heb voor mijn familie. Het is niet de bedoeling dat ik elke dag aan het werk ben, maar als het nodig is stap ik in.”

„Zo kwam China onlangs in het weekend met importbeperkende maatregelen op medische technologie. Dat raakt ons direct. Dan wil ik meteen schakelen, met de overheid daar, maar ook met Brussel en Den Haag. Dat zijn van die momenten waarop ik denk: oké, dit is *chefsache*.”

Wat is uw dierbaarste vakantieherinnering?

„Er zijn er veel. Skiën met het gezin doen we elk jaar. Buiten, actief, samen, dat vinden we heerlijk. Deze zomer gaan we zeilen langs de Griekse eilanden. Ook daar draait het weer om samen dingen doen, mooie gesprekken, lekker eten. Een ervaring die me ook erg is bijgebleven is de *Great Wall-run*: een halve marathon over de Chinese Muur, samen met mijn zoon. Het was 35 graden, de luchtvervuiling was



Roy Jakobs, de topman van Philips.
FOTO MATTY VAN WIJNBURG

enorm. Extreem, maar wel onvergetelijk.”

Wat was uw eerste zomerbaantje?

„Ik werkte als hovenier in Duitsland, net over de grens bij Kerkrade. We begonnen om zes uur, werkten anderhalf uur en gingen dan samen ontbijten. Dat hoorde erbij. Buiten zijn, fysiek werk doen, en direct resultaat zien. Tijdens corona heb ik dat herontdekt: gewoon de natuur in, even los van alles. Mentaal bijtanken.”

Lijkt u nog op die jongen van toen?

„Ik denk het wel, ja. De basis is hetzelfde gebleven: hard werken, sociaal zijn, iets willen bijdragen. Ik krijg nog altijd veel energie van

mensen. Als ik in Nederland ben, voetbal ik op dinsdagavond bij De Fitters in Den Haag. En ook op reis sport ik graag met collega's: voetbal, tafeltennis, badminton. Het is een mooie manier om verbinding te maken.”

Wat zijn de belangrijkste lessen die u in uw loopbaan hebt geleerd?

„Twee dingen springen eruit. Eén: blijf dicht bij jezelf, dan kun je ook het meeste geven. En twee: zoek bewust het oncomfortabele op. Ga naar plekken en situaties die je uitdagen. Of het nou een cultuurverandering is of een

verhuizing naar het buitenland, het zijn juist die momenten die je het meest laten groeien. Dat is ook waarom ik in verschillende landen heb gewerkt. Door jezelf telkens opnieuw uit te dagen, blijf je leren. Over anderen, maar ook over jezelf.”

Wie is voor u een voorbeeld en waarom?

„Mijn oma's hebben veel indruk op me gemaakt. Mijn Duitse oma moest tijdens geallieerde bombardementen in de schuilkelder zitten en moest uiteindelijk vluchten naar Noord-Duitsland voor een veilig heenkomen. Mijn Nederlandse oma heeft Joden opgevangen en haar boerderij

CV

Roy Jakobs (1974) begon zijn loopbaan bij Shell en werkte daarna onder meer bij uitgeverij Reed Elsevier. In 2010 stapte hij over naar Philips en was hij actief in uiteenlopende functies. Hij werkte in Azië, het Midden-Oosten, de Verenigde Staten en Europa, en spreekt meerdere talen vloeiend. Binnen Philips gaf hij onder meer leiding aan de divisie Connected Care, die tijdens de coronapandemie een cruciale rol speelde in het opschalen van patiëntenzorg op afstand. Sinds oktober 2022 is Jakobs de topman van het concern. Jakobs studeerde bedrijfskunde aan de Universiteit van Nijmegen en Bologna. Als topman richt hij zich vooral op technologische vernieuwing in de zorg, met een belangrijke rol voor kunstmatige intelligentie.

werd tijdens de oorlog door de Duitsers overgenomen. Toch bleven ze positief. Ze leerden me om voorzichtig te zijn met oordelen. In deze tijd van polarisatie probeer ik dat toe te passen. Ik vind ook dat bedrijven daar een rol in hebben. Wij moeten bruggen bouwen.”

Wat bedoelt u daar precies mee?

„Wij hebben bij Philips een unieke positie. Mensen van over de hele wereld werken hier samen aan innovaties om gezondheid te verbeteren, met alle mogelijke achtergronden. Die diversiteit is een enorme luxe, maar ook een verantwoordelijkheid. Ik zie het als onze taak om mensen weer dichterbij elkaar te brengen. In een wereld die steeds meer fragmenteert, moeten wij juist het tegenovergestelde laten zien.”

„Ik wil laten zien dat samenwerking nog steeds werkt. Wij willen toegang houden tot de beste kennis, of die nu in Californië zit, rond Eindhoven, India of China. En als er dan ergens tarieven komen, zeg ik ook: laten we dat niet doen. De gezondheidszorg wordt daar niet beter van.”

Wat moet er in de tweede helft van het jaar gebeuren?

„AI moet concreet worden. Geen buzzword, maar iets dat écht werkt in de praktijk. Bijvoorbeeld een echo die je niet met twintig, maar met drie klikken maakt. Of een monitor die eerder doorheeft dat een patiënt verslechtert. De technologie is er, nu moet het goed en breed worden toegepast.”

Tot slot: heeft u een zomerse tip?

„Ga naar buiten. Tank energie. Voor mij is de zomer een moment van reflectie: even terugkijken op wat er gebeurde, en vooruitkijken naar wat er nog komt. Daarna kunnen we er weer vol tegenaan.”