

Machine translation interview Roy Jakobs in Telegraaf 16 August

Machine translation:

Companies must also be bridge-builders'

In a time of trade wars, polarisation and rising tensions between great powers, Roy Jakobs sees a clear role for companies. "I believe that companies must be bridge-builders," says the CEO of Philips. "Here people from all over the world work together. It is our responsibility to bring people closer together again."

De Telegraaf speaks with Jakobs in the newly completed courtyard of the new Philips headquarters, right next to Amsterdam Zuid station. The building lies exactly between two worlds: a quiet residential neighbourhood on one side and the business district of the Zuidas on the other. "A pleasant place to come together," he says. As the summer sun falls over the garden, Jakobs looks forward to a holiday with his family.

Does the laptop come along?

"Yes. I believe I must be reachable. If something comes up, you have to be able to respond quickly. At the same time, holiday is also really holiday. If I do need to do something, I try to plan it in the morning or at the end of the day, so that I have time for my family during the day. It is not intended that I work every day, but if necessary I will step in."

"Recently, China announced import restrictions on medical technology during the weekend. That affects us directly. Then I want to respond immediately, with the government there, but also with Brussels and The Hague. Those are the moments when I think: okay, this is 'chefsache'."

What is your dearest holiday memory?

"There are many. Skiing with the family is something we do every year. Outdoors, active, together, we love that. This summer we are going sailing along the Greek islands. Again, it is about doing things together, good conversations, good food. An experience that also stuck with me was the Great Wall run: a half marathon over the Chinese Wall, together with my son. It was 35 degrees, the air pollution was enormous. Extreme, but unforgettable."

What was your first summer job?

"I worked as a gardener in Germany, just across the border from Kerkrade. We started at six o'clock, worked an hour and a half, and then had breakfast together. That was part of it. Being outside, doing physical work, and seeing immediate results. During corona I rediscovered that: just being in nature, away from everything. Mentally recharging."

Do you still resemble that boy from then?

“I think so, yes. The basics have remained the same: working hard, being social, wanting to contribute. I still get a lot of energy from people. When I am in the Netherlands, I play football on Tuesday evenings with De Fitters in The Hague. And also when travelling I enjoy sports with colleagues: football, table tennis, badminton. It is a nice way to connect.”

What are the most important lessons you have learned in your career?

“Two things stand out. One: stay close to yourself, then you can also give the most. And two: consciously seek the uncomfortable. Go to places and situations that challenge you. Whether it is a cultural change or moving abroad, it is precisely those moments that make you grow the most. That is also why I have worked in different countries. By challenging yourself again and again, you keep learning. About others, but also about yourself.”

Who is an example to you and why?

“My grandmothers impressed me greatly. My German grandmother had to sit in the air-raid shelter during Allied bombings and eventually fled to northern Germany for safety. My Dutch grandmother sheltered Jews, and her farm was taken over by the Germans during the war. Yet they remained positive. They taught me to be careful with judgment. In this time of polarisation I try to apply that. I also believe that companies have a role in this. We must build bridges.”

What exactly do you mean by that?

“At Philips we have a unique position. People from all over the world work here together on innovations to improve health, with every possible background. That diversity is an enormous luxury, but also a responsibility. I see it as our task to bring people closer together again. In a world that is increasingly fragmenting, we must show precisely the opposite.”

“I want to show that cooperation still works. We want to maintain access to the best knowledge, whether it is in California, around Eindhoven, India or China. And if tariffs arise somewhere, I also say: let's not do that. Healthcare will not improve because of it.”

What needs to happen in the second half of the year?

“AI must become concrete. Not a buzzword, but something that really works in practice. For example, an ultrasound you can make not with twenty, but with three clicks. Or a monitor that notices earlier when a patient deteriorates. The technology is there, now it must be applied well and widely.”

Finally: do you have a summer tip?

“Go outside. Recharge. For me summer is a moment of reflection: looking back at what happened, and looking ahead to what is yet to come. Afterwards we can go full steam ahead again.”

Original:

'Bedrijven moeten ook bruggenbouwers zijn'

In een tijd van handelsoorlogen, polarisatie en oplopende spanningen tussen grootmachten ziet Roy Jakobs een duidelijke taak voor bedrijven. „Ik vind dat bedrijven bruggenbouwers moeten zijn”, zegt de topman van Philips. „Hier werken mensen van over de hele wereld samen. Het is onze verantwoordelijkheid om mensen weer dichterbij elkaar te brengen.”

De Telegraaf spreekt Jakobs in de net opgeleverde binnentuin van het nieuwe Philips-hoofdkantoor, pal naast station Amsterdam Zuid. Het gebouw ligt precies tussen twee werelden: een rustige woonwijk aan de ene kant en de zakelijke Zuidas aan de andere. „Een fijne plek om samen te komen”, zegt hij. Terwijl de zomerzon over de tuin valt, verheugt Jakobs zich op een vakantie met zijn gezin.

Gaat de laptop mee?

„Ja. Ik vind dat ik bereikbaar moet zijn. Als er iets speelt, moet je snel kunnen schakelen. Tegelijkertijd is vakantie ook echt vakantie. Als ik dan toch iets moet doen, probeer ik dat 's ochtends of aan het eind van de dag te plannen, zodat ik overdag tijd heb voor mijn familie. Het is niet de bedoeling dat ik elke dag aan het werk ben, maar als het nodig is stap ik in.”

„Zo kwam China onlangs in het weekend met importbeperkende maatregelen op medische technologie. Dat raakt ons direct. Dan wil ik meteen schakelen, met de overheid daar, maar ook met Brussel en Den Haag. Dat zijn van die momenten waarop ik denk: oké, dit is chefsache.”

Wat is uw dierbaarste vakantieherinnering?

„Er zijn er veel. Skiën met het gezin doen we elk jaar. Buiten, actief, samen, dat vinden we heerlijk. Deze zomer gaan we zeilen langs de Griekse eilanden. Ook daar draait het weer om samen dingen doen, mooie gesprekken, lekker eten. Een ervaring die me ook erg is bijgebleven is de Great Wall-run: een halve marathon over de Chinese Muur, samen met mijn zoon. Het was 35 graden, de luchtvervuiling was enorm. Extreem, maar wel onvergetelijk.”

Wat was uw eerste zomerbaantje?

„Ik werkte als hovenier in Duitsland, net over de grens bij Kerkrade. We begonnen om zes uur, werkten anderhalf uur en gingen dan samen ontbijten. Dat hoorde erbij. Buiten zijn, fysiek werk doen, en direct resultaat zien. Tijdens corona heb ik dat herontdekt: gewoon de natuur in, even los van alles. Mentaal bijtanken."

Lijkt u nog op die jongen van toen?

„Ik denk het wel, ja. De basis is hetzelfde gebleven: hard werken, sociaal zijn, iets willen bijdragen. Ik krijg nog altijd veel energie van mensen. Als ik in Nederland ben, voetbal ik op dinsdagavond bij De Fitters in Den Haag. En ook op reis sport ik graag met collega's: voetbal, tafeltennis, badminton. Het is een mooie manier om verbinding te maken."

Wat zijn de belangrijkste lessen die u in uw loopbaan hebt geleerd?

„Twee dingen springen eruit. Eén: blijf dicht bij jezelf, dan kun je ook het meeste geven. En twee: zoek bewust het oncomfortabele op. Ga naar plekken en situaties die je uitdagen. Of het nou een cultuurverandering is of een verhuizing naar het buitenland, het zijn juist die momenten die je het meest laten groeien. Dat is ook waarom ik in verschillende landen heb gewerkt. Door jezelf telkens opnieuw uit te dagen, blijf je leren. Over anderen, maar ook over jezelf."

Wie is voor u een voorbeeld en waarom?

„Mijn oma's hebben veel indruk op me gemaakt. Mijn Duitse oma moest tijdens geallieerde bombardementen in de schuilkelder zitten en moest uiteindelijk vluchten naar Noord-Duitsland voor een veilig heenkomen. Mijn Nederlandse oma heeft Joden opgevangen en haar boerderij werd tijdens de oorlog door de Duitsers overgenomen. Toch bleven ze positief. Ze leerden me om voorzichtig te zijn met oordelen. In deze tijd van polarisatie probeer ik dat toe te passen. Ik vind ook dat bedrijven daar een rol in hebben. Wij moeten bruggen bouwen."

Wat bedoelt u daar precies mee?

„Wij hebben bij Philips een unieke positie. Mensen van over de hele wereld werken hier samen aan innovaties om gezondheid te verbeteren, met alle mogelijke achtergronden. Die diversiteit is een enorme luxe, maar ook een verantwoordelijkheid. Ik zie het als onze taak om mensen weer dichter bij elkaar te brengen. In een wereld die steeds meer fragmenteert, moeten wij juist het tegenovergestelde laten zien." „Ik wil laten zien dat samenwerking nog steeds werkt. Wij willen toegang houden tot de beste kennis, of die nu in Californië zit, rond Eindhoven, India of China."

En als er dan ergens tarieven komen, zeg ik ook: laten we dat niet doen. De gezondheidszorg wordt daar niet beter van."

Wat moet er in de tweede helft van het jaar gebeuren?

„Al moet concreet worden. Geen buzzword, maar iets dat écht werkt in de praktijk. Bijvoorbeeld een echo die je niet met twintig, maar met drie klikken maakt. Of een monitor die eerder doorheeft dat een patiënt verslechtert. De technologie is er, nu moet het goed en breed worden toegepast."

Tot slot: heeft u een zomerse tip?

„Ga naar buiten. Tank energie. Voor mij is de zomer een moment van reflectie: even terugkijken op wat er gebeurde, en vooruitkijken naar wat er nog komt. Daarna kunnen we er weer vol tegenaan."