

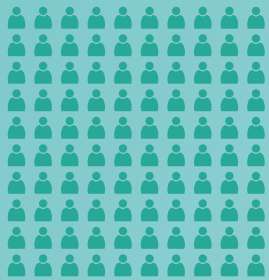
PHILIPS

Jaarverslag 2019

Youth & Technology



**Investeren in talent
voor de toekomst**

		
100	5.466	750
Interne ambassadeurs	Jongeren in aanraking met activiteiten	Leerlingen middelbare school in workshops bij Philips
		
2.000	71	5
Bereikte basisschoolleerlingen	Docenten in docentenprogramma's	Focusscholen
		
23		
Events door Philips georganiseerd		



Mission Tech

Voorwoord door Frank Visser,
Clusterlead 'Employee & Social Sustainability' HR Benelux



Om technologie kun je in onze maatschappij eenvoudigweg niet meer heen. Je vindt het overal, in elke sector, op elk niveau. Met de groeiende vraag naar technologie stijgt ook de vraag naar technisch geschoold personeel. Philips ziet hier een belangrijke taak voor het bedrijfsleven weggelegd: toekomstige werknemers inspireren om te kiezen voor techniek.

Nog steeds bestaan er vooroordelen over werken in de techniek: je kunt geen carrière maken, het is vies werk, het betaalt slecht en voor meisjes is het niets. Met onze Youth & Technology-programma's halen we ze onderuit. We tonen aan dat werken in de techniek juist enorm uitdagend is!

Binnen de programma's werken jongeren samen met professionals van Philips aan oplossingen voor actuele vraagstukken. Zo ontwikkelen zij cases rondom thema's als dementie, patiënt-monitoring, goede nachtrust en gezond leven. Jongeren leren welke expertises nodig zijn, en over de methodes die worden gebruikt bij het ontwikkelen van innovaties.

Samen met andere bedrijven en de scholen in de regio brengen wij technologie tot leven. In dit jaarverslag leest u hoe wij dit in 2019 deden. Ik wens u veel inspiratie en leesplezier toe.

4 Philips Youth & Technology 6 Experience Day • Philips focusscholen naar Philips Museum 7 Interview Geert Christiaansen 8 Philips Girlsday 9 Brainport Kennisfestival • Jet-Net en TechNet Career Days • Philips Museum • Philips Drachten 10 Mission Tech 11 MBO on Tech Tour • Night of the Nerds 12 Docent Ellis van Kemenade over samenwerking met Philips • Brainport docentenprogramma 13 Young Brainport Summerschool

Philips Youth & Technology

Duurzaam partnerschap met focusscholen

Philips heeft een intensieve samenwerkingsrelatie opgebouwd met vijf middelbare scholen in de regio. Met de scholen worden de doelstellingen besproken en de invulling van programma's afgestemd. Daardoor is het mogelijk om zo goed mogelijk in te spelen op de behoeften van leerlingen in hun oriëntatieproces.

‘Investerings in jong talent bepaalt ons succes in de toekomst. Kennis is voor Nederland onze belangrijkste ‘grondstof’. Brainport Eindhoven internationaal op de kaart zetten en nieuw talent aantrekken, uit binnen en buitenland, is hierin van groot belang.’

Hans de Jong, President Philips Nederland

Activiteiten

Alle activiteiten zijn bedoeld om jongeren een contextrijke ervaring te bieden. Er worden activiteiten georganiseerd tijdens de Dutch Technology Week zoals Mission Tech voor het primair onderwijs en MBO on Tech Tour, er is een jaarlijkse Philips Girlsday en we sluiten actief aan bij initiatieven die worden georganiseerd door landelijke en regionale partners zoals Brainport Development.

Doelgroepen

Philips Youth & Technology richt zich op het primair onderwijs, voortgezet onderwijs, middelbaar beroepsonderwijs en docenten. Daarnaast hebben we ook nog een aantal speciale doelgroepen zoals meisjes en internationale leerlingen.

Stijging vraag technisch geschoold personeel

Technologie gaat een steeds belangrijkere rol spelen in onze maatschappij. Dat zien we duidelijk terug in de enorme groei die de technische sector de laatste jaren doorgemaakt heeft, en dan in het bijzonder op het gebied van tech en IT. Daarmee stijgt ook de vraag naar technisch geschoold personeel. Philips ziet hier een belangrijke taak voor het bedrijfsleven weggelegd: toekomstige werknemers inspireren om te kiezen voor techniek.

Het doel

Het doel van de afdeling Philips Youth & Technology is jongeren enthousiasmeren voor een toekomst in de technologische sector. Wij dragen bij aan een contextrijke leeromgeving door te laten zien en ervaren hoe we bij Philips oplossingen voor de gezondheidszorg creëren, die mensen, data en technologie naadloos met elkaar verbinden.

Experience Day

Tijdens de Experience Day op de High Tech Campus kwamen 75 havo-vwo leerlingen op bezoek bij Philips om een kijkje te nemen in de wereld van de gezondheidstechnologie.

Bij Experience Day maken jongeren kennis met technologie en worden zo gestimuleerd om te kiezen voor een baan in de techniek. **Het thema van dit jaar: Health & Technology.**

Yassine, leerling in 5 vwo van het Huygens Lyceum in Eindhoven, is erg enthousiast over de dag. "Ik vind het leuk dat Philips zich meer richt op mensen in plaats van alleen op technologie. Het beeld dat ik had van Philips is voor mij echt

veranderd. Nu ik hier ben geweest denk ik dat het wel interessant is om misschien iets technisch te gaan doen. Omdat je zo vrij bent en omdat je zelf nieuwe oplossingen en innovaties mag proberen te verzinnen. Ik wilde eigenlijk alleen naar open dagen van economie studies gaan, maar nu wil ik misschien ook wel een keer bij de Technische Universiteit gaan kijken."



'Ik vind het leuk dat Philips zich meer richt op mensen in plaats van alleen op technologie.'

Yassine, leerling 5 vwo

Philips focusscholen naar Philips Museum

Jaarlijks krijgen twee klassen leerlingen van iedere Philips focusschool een bezoek aan het Philips Museum aangeboden.

Samen met het museum en de scholen is een programma ontwikkeld voor de leerlingen, dat speciaal gericht is op beroepsoriëntatie. De leerlingen starten de dag met een inter-

actieve workshop over de beroepen die aan bod komen bij de ontwikkeling van producten voor de medische zorg. Vervolgens doen ze een educatieve activiteit zoals 'Kijk in je lijf' of 'Mission Eureka'.



Hé, dit heeft impact!

Interview Geert Christiaansen

Geert Christiaansen – verantwoordelijk voor het innovatieprogramma bij Philips Design – vindt het belangrijk dat iedere jongere een kans krijgt om te ontdekken waar zijn of haar hart ligt. Philips Design is daarom sterk vertegenwoordigd in het techniekstimulerings-programma van Philips.

Prikkelen

Ik denk dat jongeren graag ervaringen opdoen en dromen over wat ze later zouden willen doen. Maar dan moeten wij ze wel prikkelen. Philips heeft zich als doel gesteld om in 2030 jaarlijks het leven van drie miljard mensen wereldwijd te verbeteren. Volgens mij een prachtig startpunt om te vertalen naar iets dat aanspreekt voor de jeugd.

Design is meer dan een mooi doosje

Vergis je niet, design is veel meer dan een stukje techniek met een

mooi doosje eromheen. Als je als designer begrijpt wat mensen willen en daar door middel van empathie een oplossing voor kunt bedenken; dan kun je écht het verschil maken in het leven van mensen. Ik vind het fantastisch om te zien dat op Girlsday een aantal meiden staat te springen om aan de slag te gaan!

Ethiek

Artificial intelligence en robotics zorgen voor steeds meer technische mogelijkheden, maar het is heel belangrijk om rekening

te houden met het ethische aspect. Het is interessant om gesprekken daarover al te voeren op middelbare scholen.

In- en uitzoomen

Eén van de rollen van het innovatieprogramma is om nieuwe competenties op de kaart te zetten. Van heel algemeen generiek niveau (bijna strategisch) tot aan diep inhoudelijk. Heel goed kunnen inzoomen en uitzoomen is belangrijk. Daarom laten we jongeren daar al vroeg ervaring mee opdoen.

Impactvol

Ons innovatieprogramma heeft veel raakvlakken met het techniekstimuleringsprogramma. Wij zijn altijd op zoek naar talent, en talent ontwikkelen – daar kun je niet vroeg genoeg mee beginnen. Techniekstimulering draait programma's om jeugd te informeren en te laten nadenken of een keuze in techniek of Healthcare een goede keuze voor hen is. Als de jeugd hier niet over na zou denken, zitten we in de toekomst zonder talent.



Philips Girlsday

Het jaarlijks terugkerend initiatief 'Girlsday' laat meiden kennismaken met bèta, techniek en ICT. Door heel Nederland openen bedrijven hun deuren voor meiden van 10 tot 15 jaar. In het Philips Stadion bezochten 180 meiden van diverse middelbare scholen het programma van Philips.

Door middel van gesprekken met vrouwelijke rolmodellen en praktische workshops met de allernieuwste medische apparatuur zet Philips zich in om de scholieren op jonge leeftijd al enthousiast

te maken voor een carrière in technologie.

Onder de indruk

Havoleerling Summer (13) ging zelf aan de slag met Lumify, de mobiele echo-oplossing van Philips. De leerlinge was onder de indruk van het bedrijf: "Wat Philips doet, maakt het leven voor heel veel mensen echt gemakkelijker." Ook vond ze 'Girlsday' een goed initiatief. "Er werken veel mannen in de wetenschap, maar meiden kunnen dat natuurlijk net zo goed!"

Brainport Kennisfestival

Dit jaar is het thema van het Brainport Kennisfestival dat plaatsvond in het Philips stadion 'Onderwijs & Bedrijven'.

Deelnemers werden uitgedaagd, gemotiveerd en geënthousiasmeerd om met elkaar in gesprek te gaan en te ontdekken waar kansen liggen om samen te werken. Philips en de Philips focus-scholen hebben samen een 'best practice' verzorgd om andere bezoekers te inspireren over de samenwerking tussen scholen en bedrijfsleven.

Jet-Net en TechNet Career Days

Tijdens de Jet-Net & TechNet Career Days in het Evoluon ontdekten vmbo-, havo- en vwo-leerlingen uit de bovenbouw met een technisch profiel wat er allemaal mogelijk is in het technische beroepenveld. Bij de Philips-stand werden ideeën bedacht om de app van de 'Avent Smart baby bottle' zo goed mogelijk te laten aansluiten bij de behoeften van ouders. Een softwareontwikkelaar werkte het beste idee van elk groepje ter plekke uit. De Career Days worden landelijk door meer dan 5.000 leerlingen bezocht.



Philips Museum

De missie van de afdeling Philips Youth & Technology is jongeren stimuleren om te kiezen voor techniek.

We werken nauw samen met het Philips Museum, een plek waar dit ook tot uiting komt. Hier kun je allerlei activiteiten doen die gericht zijn op het enthousiasmeren van kinderen voor techniek en gezondheid. Je kunt je kennis testen met de tabletgame Mission Eureka (8+) en in de schoolvakanties kun je technisch knutselen bij Museum Kids Factory (8+). Schoolklassen zijn – op afspraak – welkom voor 'En toen was er licht', 'Kijk in je lijf', of 'Studio Philips Museum'.

Philips Drachten

In het programma 'Boeien & Binden' wordt vanuit het Innovatiecluster Drachten ingezet op het enthousiasmeren van jongeren voor techniek. Activiteiten waar Philips Drachten aan meedoet, zijn: Girlsday, Jet-Net/TechNet activiteiten, Safari en Techniek Tastbaar. Van robots maken tot technische schoolreisjes en van Lego tot Kanbangames. Het doel is om zaadjes te planten bij jongeren – van basisschoolleerlingen tot wo-studenten –, door hen te laten zien hoe interessant de wereld van techniek is.



Mission Tech

9 tot 12-jarigen ervaren de wereld van technologie

Mission Tech, het nieuwste evenement van Dutch Technology Week 2019, trok donderdag 23 mei zo'n 1800 bezoekers uit het primair onderwijs. Allemaal in de leeftijd van 9 tot 12 jaar. Op speelse wijze werden zij verwonderd, geprikkeld en enthousiast gemaakt voor technologie.

Philips – één van de founding partners van dit evenement samen met onder andere ASML, Brainport, Dutch Technology Week en FME – liet de jongens en meiden op verschillende manieren kennismaken met het belang van technologie. Van gezond eten tot een goede nachtrust en van fysiotherapie met een spelelement tot het programmeren van een valdetector. En hoe zit dat eigenlijk met baby's in de buik? Hoe bekijk je die?

‘Op een evenement als dit maken kinderen in de basisschoolleeftijd al kennis met technologie. In vogelvlucht en op een speelse manier, die past bij hun leeftijd. Daarmee leggen we bij een aantal van hen nu al de kiem om vast na te denken over deze richting.’

Suzanne Verzijden
Head of HR – Personal Health
and Philips Benelux

MBO on Tech Tour

Als onderdeel van het techniekstimuleringsprogramma biedt Philips mbo-studenten met de ‘MBO on Tech Tour’ een uniek kijkje in de innovatie- en productiekeuken van het Philips Innovation Center Eindhoven tijdens Dutch Technology Week. Mbo-studenten kregen in het kader hiervan een rondleiding door de fabriek van Refurbished Systems bij Philips in Best.



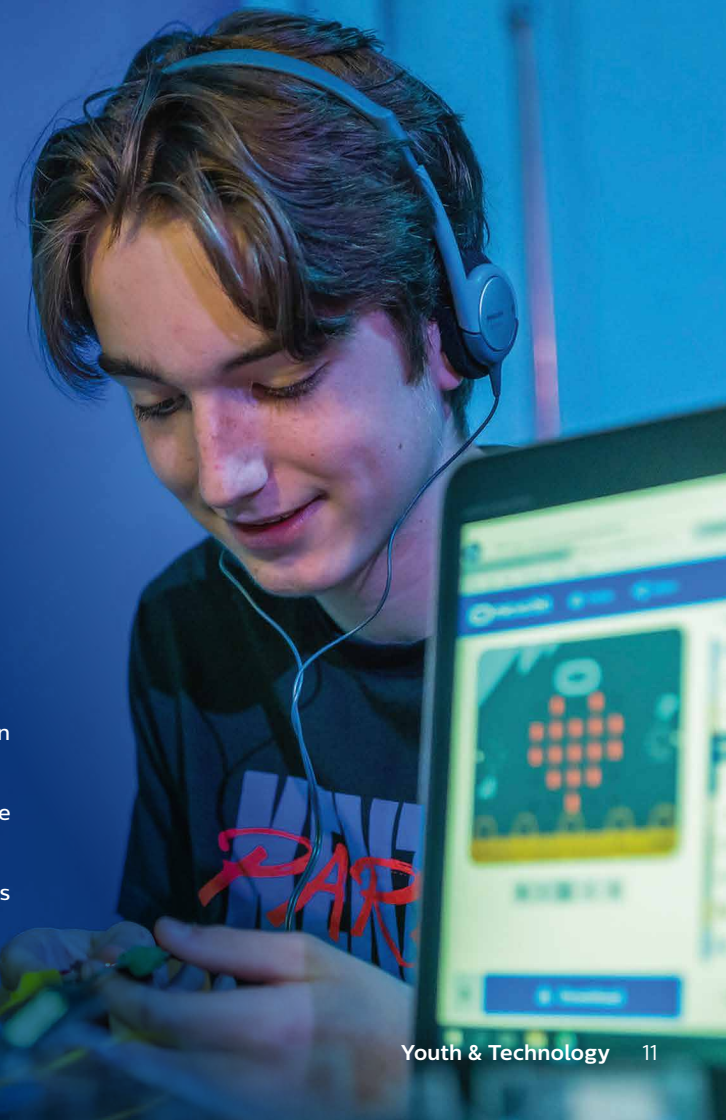
‘Bij Philips vinden we het erg belangrijk om goed opgeleide mbo-ers aan te trekken. Goede vakmannen en vakvrouwen maken het verschil!’

Hans de Jong, President Philips Nederland

Night of the Nerds

Maar liefst 5.000 jongeren tussen de 12 en 18 jaar bezochten tijdens Dutch Technology Week het evenement Night of the Nerds.

Dit evenement is erop gericht om leerlingen in het voortgezet onderwijs kennis te laten maken met techniek en technologie en ze te enthousiasmeren voor een studie in deze richting. Ook Philips was aanwezig om te laten zien hoe technologie daadwerkelijk kan helpen bij het verbeteren van de levens van mensen.





Docent Ellis van Kemenade over samenwerking met Philips

Ellis van Kemenade werkt bij het Huygens Lyceum – één van de vijf Philips focusscholen – als docent science/ICT en is Brainport-coördinator.

“Een goede verbinding tussen het onderwijs en bedrijfsleven is ontzettend belangrijk. Leerlingen komen in aanraking met het bedrijfsleven en kunnen de praktijk ervaren. Door de samenwerking met Philips kunnen wij onze leerlingen op het Huygens Lyceum goed voorbereiden op een toekomst waarin technologische ontwikkelingen voorop staan.”

Contextrijk onderwijs

“Tijdens de les worden de ervaringen van de leerlingen en docenten gedeeld en gekoppeld aan de lesstof. We zien deze samenwerking met bedrijven zoals Philips als een enorme meerwaarde voor ons contextrijk onderwijs.”



Brainport docentenprogramma

In het Brainport Docentenprogramma brengen docenten van Brainportscholen een bezoek aan bedrijven als ASML, DAF en Philips om kennis op te doen in het bedrijfsleven, met het doel deze kennis vervolgens te vertalen naar het onderwijs.

‘Ik denk dat het relevant is om vakdocenten te laten zien hoe de kennis die zij overdragen aan hun leerlingen, in de praktijk gebruikt wordt. Leraren kunnen hun leerlingen daardoor beter informeren en enthousiasmeren.’

Liesbeth Geerts, MR Clinical science director
Philips Healthcare in Best

Young Brainport Summerschool

Om Brainport Eindhoven ook internationaal meer bekendheid te geven, bezochten 40 getalenteerde technische studenten uit binnen- en buitenland een week lang de regio. Natuurlijk kwamen ze ook langs bij Philips.

In het recent vernieuwde Customer Experience Center (CEC) in het Philips Innovation Center kregen de jongeren een rondleiding bij één van de belangrijkste productie- en innovatielocaties van het gezondheidstechnologiebedrijf. Ook werden ze uitgedaagd om

zelf aan de slag te gaan. Verdeeld in groepen van vier werden de studenten uitgedaagd om technologische oplossingen te bedenken voor de woon- en slaapkamer, die het leven van ouderen en chronisch zieken kunnen verbeteren.

‘Je maakt kennis met de nieuwste technologische ontwikkelingen en je ontmoet experts uit het vak.’

Deelnemer Ekin Seçilmiş uit Turkije, 18 jaar

