

A photograph of a Philips pasta machine in a kitchen setting. The machine is grey and white, with the brand name 'PHILIPS' printed on its front. It is extruding a thick, yellow, ribbon-like pasta into a light blue bowl. To the left, a red bowl contains other types of pasta, including green ridged tubes and yellow shells. In the foreground, a wooden cutting board has a round tomato topped with cheese and a knife. The background is a blurred kitchen.

PHILIPS

Pastamachine

Maak kans op
**een weekend
naar Bologna**

t.w.v. **€750,-**

Bij aankoop van de
Philips Pastamachine

Hoe maak je kans op **een weekend Bologna?**

Let op: Tijdens het inschrijven dien je een foto/scan van het aankoopbewijs en de streepjescode te uploaden.

- Stap 1:** Ga naar www.philips.nl/acties en klik op de betreffende actie.
- Stap 2:** Vul het inschrijfformulier in. Tijdens het inschrijven dien je een foto/scan van het aankoopbewijs en de streepjescode te uploaden.
- Stap 3:** Geef om kans te maken op een weekend Bologna aan waarom Philips jou hier naartoe moet sturen.
- Stap 4:** Na ontvangst van alle bovenstaande documenten streven wij ernaar de winnaar uiterlijk 31 januari 2017 bekend te maken.

Het insturen van een kopie van het aankoopbewijs en de volledige originele (!) streepjescode van de verpakking kan eventueel ook per post. Je dient de genoemde documenten dan samen met de bevestigingsmail die je ontvangt na de inschrijving op te sturen naar:

Philips Personal Health
Postbus 8547
5605 KM Eindhoven

Deelnemende
producten



HR2355

Actievoorwaarden:

- De actie wordt georganiseerd door Philips Nederland NV Bosschdijk 525, 5621 JG Eindhoven, Nederland.
- Door deel te nemen aan de actie, verklaren de deelnemers te hebben kennisgenomen van en in te stemmen met deze voorwaarden.
- Deelnemen aan de actie kan via www.philips.nl/acties.
- De actieperiode loopt van 16/10/2016 tot en met 10/1/2017. Na het verstrijken van de actieperiode is deelname niet meer mogelijk.
- Deze actie geldt alleen voor aankopen gedaan door Weight Watchers leden.

- Deelname is uitsluitend geldig door het invullen van de slogan op de registratiepagina. Een jury zal alle inzendingen beoordelen, waarna zij de meest originele inzending zal aanwijzen.
- De actie is uitsluitend bestemd voor personen van 18 jaar en ouder in Nederland en België.
- De bekendmaking van de winnaar vindt uiterlijk plaats voor 31/01/2017. Over de uitslag wordt niet gecorrespondeerd door Philips. Weight Watchers zal de winnaar op haar Facebook bekendmaken.
- De winnaar wordt middels e-mail of telefonisch op de hoogte gesteld.
- Indien de winnaar van de actie niet reageert binnen twee weken na de bekendmakingsdatum, vervalt het recht op deze prijs. Er zal dan een nieuwe deliberatie plaatsvinden.
- De winnaar wint een weekendje naar Bologna - de culinaire hoofdstad van Italië t.w.v. €750,-. De prijs bestaat uit: Eén winnaar wint een TUI reischeque t.w.v. € 750,-. (De TUI reischeque kan bij elke TUI winkel in Nederland dienen als betaalmiddel voor vakantie-reizen uit het totale touroperator assortiment van TUI, reis- en/of annuleringsverzekering, vliegtickets en trein- en/ of bootbiljetten. De TUI reischeque is geldig tot 3 jaar na datum van uitgifte en is niet inwisselbaar tegen contanten.)
- Deelnemers zullen Philips en alle door haar ingeschakelde derden niet aansprakelijk stellen voor enige (direct of indirecte) schade of letsel als gevolg van (deelname aan) deze actie of (gebruik van) de uitgekeerde prijzen. Philips draagt geen enkele verantwoordelijkheid inzake ongevallen, schade of bijkomende kosten van welke aard ook voortvloeiende uit de toekenning, in ontvangst nemen en accepteren van de op grond van de actie toegekende prijs.
- Philips kan niet aansprakelijk worden gesteld voor rechtstreekse of onrechtstreekse schade ten gevolge van een onderbreking, om het even welke disfuncties, het uitsluiten van deelnemers of het beëindigen van de wedstrijd om welke reden ook.
- Deelname aan de wedstrijd impliceert kennis en aanvaarding van de kenmerken en de beperkingen van het internet, met name wat de technische prestaties betreft, het risico op onderbrekingen en - meer in het algemeen - de risico's die inherent zijn aan elke verbinding en overdracht via het internet, de afwezigheid van beveiliging van bepaalde gegevens tegen eventuele omleidingen en de risico's op besmetting door eventuele virussen op het netwerk.
- Philips kan bijgevolg in geen geval aansprakelijk worden gesteld voor onder meer: transmissies via het internet / slecht functioneren van het internet en/of gebruikte software / de gevolgen van virussen, bugs, anomalieën, technische gebreken/ om het even welke technische, hardware- en softwaregebreken, van welke aard ook
- Persoonsgegevens worden strikt vertrouwelijk behandeld en alleen gebruikt door Philips in verband met de actie. Persoonsgegevens worden niet verkocht of aan andere partijen gegeven.
- De winnaar kan geen aanspraak maken op financiële compensatie.
- Philips behoudt zich het recht voor de actievoorwaarden en/of prijzen te wijzigen.
- Deze actievoorwaarden zijn uitsluitend onderworpen aan Nederlands recht. Wanneer u deelneemt aan deze wedstrijd verzoeken wij u daarbij zich te houden aan uw lokale wetgeving. deelname of inzendingen in strijd met de wet zijn ongeldig. Alle geschillen die in verband met deze actievoorwaarden ontstaan, zullen worden beslecht door een bevoegde rechter.

Kijk voor meer informatie en deelnemende winkels op www.philips.nl/acties of bel met de Philips Consumentenlijn: 0900 - 202 11 77 (€ 0.50 per gesprek)

 twitter.com/PhilipsNL

 Facebook.com/PhilipsNederland



Philips is niet aansprakelijk voor enige vertraging of verhindering in de uitvoering van deze actie welke buiten haar macht ligt. Deze actie wordt georganiseerd door Philips Nederland B.V., vragen of opmerkingen kun je richten aan de Philips Consumentenlijn op 0900 202 11 77 (€0.50 per gesprek). Je persoonsgegevens zullen worden verwerkt teneinde de premium te kunnen toesturen, Philips hanteert een Privacybeleid dat je kunt terugvinden op www.philips.nl/privacypolicy

www.philips.nl