

## Persinformatie

25 september 2007

### **Bezoekers van de Woonbeurs Amsterdam maken voor het eerst kennis met de Philips AUREA en SENSEO® Special Edition**

**Amsterdam, Nederland** – Recentelijk zijn de Philips Aurea televisie en het nieuwste SENSEO® koffiezetapparaat aan de pers geïntroduceerd. Nu worden deze twee innovatieve en mooi vorm gegeven producten voor het eerst aan de consument tijdens de Woonbeurs in Amsterdam in twee stands (hal 8, standnummer 014 en 033) gepresenteerd.

#### **Aurea**

De nieuwste Ambilight FlatTV™, Aurea genaamd, creëert een omgevingservaring die veel verder gaat dan normaal televisie kijken. Innovatieve beeldtechniek, verlichting en vormgeving komen samen in een uniek Active Frame, dat een levendig bioscoopscherm creëert dat de zintuigen zal prikkelen en vasthouden. Aurea verleidt de zintuigen door de speciale licht- en kleureffecten die emotie brengen in de beleving van het televisie kijken. De Aurea integreert moeiteloos in elk interieur en biedt een minimalistisch profiel als hij is uitgeschakeld en een boeiende ervaring indien in gebruik. Philips geeft de consument op de Woonbeurs de kans om Aurea uit de eerste hand te ervaren.

In dezelfde stand wordt ook LivingColors, een nieuwe vorm van verlichting voor thuis, door Philips getoond. Door de led's kun je de lichtkleur aanpassen aan je gevoel. Of juist aan de sfeer die je wilt creëren. Met maximaal gebruiksgemak: vanuit je stoel bedien je de afstandsbediening met de speciaal voor LivingColors ontwikkelde kleurencirkel, waarmee je alle mogelijke kleuren in je interieur tevoorschijn tovert

#### **Senseo en Tord Boontje**

Uit onderzoek is geblekend dat de (potentiële) Senseo gebruiker op zoek is naar mooi ontworpen producten, die de keuken - wat steeds meer een verlengstuk van de woonkamer is - een persoonlijke en designers touch geeft. Met een stijlvolle stand presenteert Philips het Senseo Special Edition koffiezetapparaat, ontworpen door Studio Tord Boontje. In de stand waar het koffiezetapparaat en Tord Boontje centraal staan, wordt niet alleen het Senseo Special Edition koffiezetapparaat aan de bezoekers gepresenteerd, maar aanvullend op het unieke design van de nieuwste Senseo Special Edition kunnen de bezoekers via de 'Design your own Senseo' contest (zie: [www.senseo.nl/zintuigen](http://www.senseo.nl/zintuigen)) ter plekke zelf ook een uniek Senseo koffiezetapparaat ontwerpen en daarmee kans maken op mooie prijzen, met als hoofdprijs een werkende uitvoering van het ontwerp.

#### **Woonbeurs**

De Woonbeurs trekt jaarlijks zo'n 100.000 bezoekers en vindt dit jaar 25 tot en met 30 september in de RAI plaats. 300 Woonexperts presenteren in vier hallen met het nieuwste aanbod voor binnen en buiten wonen, in alle stijlen en smaken: design, classic, home en living.

Informatie en beeldmateriaal van Aurea, Senseo Special Edition en LivingColors zijn beschikbaar op [www.philips.nl/nieuwscentrum](http://www.philips.nl/nieuwscentrum) (onder 'productnieuws')

###

Voor meer informatie:

Philips Nederland

Janneke van Herwaarden

Tel: 040 – 27 82903

Email: [janneke.van.herwaarden@philips.com](mailto:janneke.van.herwaarden@philips.com)

Annemarije Pikaar

Tel: 040 278 5030

Email: [annemarije.pikaar@philips.com](mailto:annemarije.pikaar@philips.com)

Over Koninklijke Philips Electronics N.V.

Koninklijke Philips Electronics N.V. is toonaangevend op het gebied van gezondheidszorg, lifestyle en technologie, en levert producten, diensten en systemen die zijn geënt op zijn merkeloofte van “sense and simplicity”. Philips heeft wereldwijd circa 125.800 werknemers in dienst, verspreid over meer dan 60 landen, en heeft zijn hoofdkantoor in Amsterdam.

Met een omzet van EUR 27 miljard in 2006 is de onderneming marktleider op het gebied van systemen voor medisch-diagnostische beeldvorming en patiëntenbewaking, energiezuinige verlichtingsoplossingen, huishoudelijke apparaten en producten voor persoonlijke verzorging, alsmede consumentenelektronica. Philips staat genoteerd aan de New York Stock Exchange (symbool: PHG) en de beurs in Amsterdam. Voor meer informatie over Philips: [www.philips.nl/nieuwscentrum](http://www.philips.nl/nieuwscentrum)