

Persinformatie

4 februari, 2010

PSV EN PHILIPS WERKEN SAMEN IN 'SUSTAINABLE MAKEOVER' PROJECT

- *Energiezuinige verlichting bij spelers thuis en in het stadion*

Eindhoven, Nederland – [PSV](#) en [Philips](#) onthullen vandaag drie projecten in het kader van de samenwerking 'Sustainable Makeover'. Philips heeft de verlichting in de woningen van PSV-aanvoerder [Timmy Simons](#) en verdediger [Dirk Marcellis](#) flink energiezuiniger gemaakt. Het gezin Simons bespaart dankzij de nieuwe lampen jaarlijks 57 procent op het energiegebruik, speler Marcellis 35 procent. Ook in het Philips Stadion zijn bestaande lampen vervangen door een duurzame variant van Philips waardoor PSV aan energiekosten op de verlichting van het stadion bespaart.



Sustainable Makeover voor Simons en Marcellis

Bij de Sustainable Makeover van de woningen van de PSV-spelers Timmy Simons en Dirk Marcellis is aandacht geschonken aan zowel de optimale woningsfeer als aan de energiezuinigheid van de toegepaste verlichting. Steven Boerma, Marketing Manager bij Philips Lighting Benelux, legt uit: "De verlichtings-makeover bij de PSV-spelers thuis toont dat sfeer en duurzaamheid uitstekend samengaan. De LED-verlichting verbetert het lichtbeeld in huis en is daarnaast een eenvoudige en effectieve manier om energie en kosten te besparen." Door de veranderingen bespaart Dirk Marcellis 35% per jaar op energie voor verlichting en bij Timmy Simons is de besparing zelfs 57%. Dirk Marcellis: "Ik vind het belangrijk een steentje bij te dragen aan een duurzaam milieu. Door de Sustainable Makeover van Philips is bovendien de verlichting in mijn huis sterk verbeterd." Ook Timmy Simons is enthousiast: "We wonen hier nog niet zo lang en vonden het moeilijk om goede verlichting te kiezen. De verlichting van Philips heeft veel sfeer gebracht in huis. De kroonluchter geeft onze hal bijvoorbeeld een hele strakke uitstraling."



Duurzame samenwerking tussen PSV en Philips



Naast de spelerswoningen kreeg ook het stadion een Sustainable Makeover. Zo zijn de ouderwetse TL-lampen vervangen door een duurzame variant en wordt het PSV-logo aan de zuidzijde van het Philips Stadion sinds kort door LED verlicht. "Het is geweldig dat we met behulp van Philips zo'n flinke energie en kostenbesparing kunnen realiseren. Dit past helemaal in de duurzaamheidsambities van de club", aldus Jan Reker, algemeen directeur van

PSV. De club was in 2008 de [eerste klimaatneutrale grote](#) voetbalclub ter wereld. "En we

pakken door”, onderstreept Reker, “we hebben met Philips afgesproken dat we de jaarlijkse kostenbesparing investeren in nieuwe, duurzame verlichting in en rondom het stadion.” Philips LED-armaturen zijn ideaal voor het aanlichten en verfraaien van gebouwen zoals ook zal blijken op woensdagavond 3 februari wanneer Philips eenmalig ter gelegenheid van de wedstrijd PSV - FC Utrecht de buitenkant van het stadion in het groen zet met krachtige en energie zuinige LED-armaturen. Daarnaast zal door middel van innovatieve beeld-projectie de nieuwste Philips LED-lamp Econic ook op het stadion gezet worden.

Sustainable Makeovers – de feiten



Het Philips lichtteam zorgde aan de hand van een energiescan en een nieuw lichtplan voor optimale en energiezuinige verlichting bij de PSV-spelers thuis. In de woning van Dirk Marcellis bracht het Philips lichtteam sfeeroptimalisatie door de Philips Econic 7w LED-lamp en [LivingColors](#) in de woonkamer te installeren. Ook in andere vertrekken van Marcellis' woning zijn energiezuinige en sfeerverhogende [Ecomoods](#) geplaatst en is gezorgd voor duurzame verlichting in de slaapkamer. Bij het gezin Simons pakte Philips groots uit; op 43 punten in het huis is gezorgd voor optimale verlichting. Een pronkstuk in de *sustainable makeover* is de entree in Simons' woning. De stijlvolle [Lirio](#) Waltz hanglamp en [Ledino](#) wandverlichting geven het vertrek veel ruimte en allure.

Vanaf 3 februari maakt u tevens kans op een limited-edition LED-lamp PSV jacks, allen door de spelers gesignd via de site: <http://www.philips.nl/actie>.

Marktadviesprijzen Philips LED-lampen

Lirio Waltz: EUR 499,-

Lirio Nestor vloerlamp: EUR 489,-

Lirio Nestor hanglamp: EUR 459,-

LivingColors Black: EUR 169,-

LivingColors mini: EUR 119,-

Ecomoods plafonnières: EUR 169,95

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

Philips Nederland

Morven Mackinnon

Telefoon: +31 40 27 86157

E-mail: morven.mackinnon@philips.com

Over Koninklijke Philips Electronics

Koninklijke Philips Electronics N.V. (NYSE: PHG, AEX: PHI) is een onderneming met een veelzijdig aanbod op het gebied van gezondheidszorg en welzijn, gericht op het verbeteren van de kwaliteit van leven van mensen door middel van tijdige innovaties. Als toonaangevende onderneming op het gebied van gezondheidszorg, lifestyle en lighting integreert Philips technologieën en design in op de mens gerichte oplossingen, die zijn gebaseerd op diepgaand inzicht in de wensen en behoeften van de klant en zijn merkbelofte van “sense and simplicity”. Philips heeft wereldwijd circa 116.000 werknemers in dienst, verspreid over meer dan 60 landen. Met een omzet van EUR 23 miljard in 2009 is de

onderneming marktleider op het gebied van cardiale zorg, acute zorg en thuiszorg, energiezuinige verlichtingsoplossingen en nieuwe verlichtingstoepassingen, alsmede lifestyle-producten voor persoonlijk welzijn en amusement, met een sterke leidende positie op het gebied van Flat-TV, scheerapparaten en haartrimmers, portable entertainment en mondverzorgingsproducten. Meer informatie over Philips vindt u op www.philips.nl/nieuwscentrum.