

Persinformatie

November, 2009

PHILIPS INTRODUCEERT NIEUWE LIVINGCOLORS VOOR AAN DE MUUR EN AAN HET PLAFOND

Eindhoven, Nederland– Met de invoering van de nieuwe collectie wisselt de [LivingColors](#) sfeerlamp zijn traditionele plaats op de vloer, op tafel of op een rek, in voor een plekje aan de muur of aan het plafond. Naast de verbeterde LivingColors collectie en de bekroonde [LivingColors Mini](#) collectie introduceert Philips vier nieuwe lampen aanbieden: twee LivingColors vloerlampen, een wandlamp en een plafondlamp. Alle vier bieden een 50% hogere lichtvermogen en de nieuwe functionaliteit van de geüpgradede LivingColors modellen. Bij elke armatuur kan de hoogte of de hoek ingesteld worden, wat het makkelijker maakt om gelijk welk deel van de woning te verlichten in een van de 16 miljoen schakeringen en kleuren die LivingColors kan voortbrengen. De elegante vormgeving zorgt ervoor dat de lamp een stijlvolle indruk maakt, zelfs als hij uit staat.

De trend van een gepersonaliseerde woonruimte die helemaal afgestemd is op de stemming en de gelegenheid wint aan belang. Bijgevolg beseft men ook steeds meer dat verlichting een van de eenvoudigste en meest efficiënte manieren is om thuis een verschillende sfeer te scheppen, zonder dat er dure interieurwerken aan te pas komen.



LivingColors upgrade: verhoogd lichtvermogen en een keuze van elegante nieuwe afwerkingen

De LivingColors collectie van lichte en donkere modellen werd uitgebreid met drie speciale edities: een bloemenmotief, een antracietkleurige en een wit gematteerde afwerking. Alle drie spelen ze in op de ontwikkelingen in het interieurdesign. Het nieuwe collectie brengt 50% meer licht voort en geeft de consument de kans de snelheid te



regelen waaraan de kleur verandert. Of hij nu in een ontspannen, luie bui is, dan wel fit en energiek, met LivingColors kan hij de sfeer thuis afstemmen op zijn humeur. Gewoon door het kleurwielje op de intuïtieve afstandsbediening aan te raken, kan hij de LivingColors een bijna oneindige waaier van kleuren laten weergeven. Zo kan hij precies de juiste sfeer scheppen voor een party, een luie zondag, een gemoedelijke of romantische stemming of eender

welke andere sfeer naargelang van zijn humeur of de gelegenheid.

De LivingColors producten berusten op de vooruitstrevende [LED-technologie](#) die Philips ontwikkelde. Ze gaan veel langer mee dan klassieke lampen, verbruiken veel minder energie en banen de weg voor een totaal nieuwe generatie van duurzame verlichtingsoplossingen. De producten zullen vanaf september beschikbaar zijn. Zet je wereld kleur bij met LivingColors.

Sinds [LivingColors](#) in 2007 op de markt kwam, heeft de lamp een ongelooflijk succes gekend: er werden er tot op vandaag één miljoen stuks van verkocht. Robert Kapteijn, Marketing Director Philips Consumer Lighting Benelux: “De nieuwe lampen zullen een echt verschil maken voor de consumenten die meer flexibiliteit willen bij de plaatsing van hun LivingColors, om zo het beste effect te verkrijgen. Het succes van LivingColors bewijst dat mensen de waarde van licht erkennen als sfeerschepper in hun woning, afhankelijk van hun humeur en de gelegenheid.”

Marktadviesprijzen:

LivingColors Vloerlamp groot: EUR 249,-

LivingColors Vloerlamp klein: EUR 229,-

LivingColors Wandlamp: EUR 229,-

LivingColors Hanglamp: EUR 229,-

LivingColors Floral, Frosted White en Antraciet: EUR 179,-

Neem voor verdere informatie contact op met:

Morven Mackinnon

Philips Nederland

Tel: +31 40 27 86157

Email: morven.mackinnon@philips.com

Over Koninklijke Philips Electronics

Koninklijke Philips Electronics N.V. (NYSE: PHG, AEX: PHI) is een onderneming met een veelzijdig aanbod op het gebied van gezondheidszorg en welzijn, dat gericht is op verbetering van de kwaliteit van leven van mensen door middel van tijdige innovaties. Als toonaangevende onderneming op het gebied van gezondheidszorg, lifestyle en lighting integreert Philips technologieën en design in op de mens gerichte oplossingen, die zijn gebaseerd op diepgaand inzicht in de wensen en behoeften van de klant en zijn merkbelofte van “sense and simplicity”. Philips heeft wereldwijd circa 118.000 werknemers in dienst, verspreid over meer dan 60 landen. Met een omzet van EUR 26 miljard in 2008 is de onderneming marktleider op het gebied van cardiale zorg, acute zorg en thuiszorg, energiezuinige verlichtingsoplossingen en nieuwe verlichtingstoepassingen, alsmede lifestyle-producten voor persoonlijk welzijn en amusement, met een sterke leidende positie op het gebied van Flat-TV, scheerapparaten en haartrimmers, portable entertainment en mondverzorgingsproducten. Meer informatie over Philips vindt u op www.philips.nl/nieuwscentrum.

