

## Persinformatie

29 november 2006

### **Philips produceert vandaag miljoenste Ambilight FlatTV**

*Miljoenste FlatTV bewijst het wereldwijde succes van de 'Ambilight experience'*

**Eindhoven, Nederland** - Vandaag produceert Philips Consumer Electronics de één miljoenste Ambilight FlatTV. Deze FlatTV is voorzien van een 42 inch LCD HD-ready scherm en het unieke Ambilight Full Surround systeem. Philips is wereldwijd marktleider van LCD HD ready schermen. Met de Ambilight-technologie voldoet Philips aan de belangrijkste wensen van de huidige consument. De tv-kijker van vandaag is op zoek naar de beste kijkervaring; een ervaring die alleen Ambilight de consument kan bieden. Uit klanttevredenheidsonderzoeken van Philips blijkt dat 85% van de klanten Ambilight waarderen als "uitmuntend" of "zeer goed".

"Wij zijn erg trots op deze belangrijke mijlpaal", zegt Rudy Provoost, Chief Executive Officer Philips Consumer Electronics. "Het bewijst dat de Ambilight-technologie populair is. Ambilight vergroot niet alleen de totale kijkervaring, maar maakt televisie kijken ook een genot voor de ogen. We kijken uit naar de volgende mijlpaal, de productie van de twee miljoenste FlatTV. Daarbij blijven we trouw aan onze belofte 'sense and simplicity'. Dit houdt in dat Philips denkt in oplossingen en producten levert die eenvoudig zijn in gebruik, geavanceerd zijn en voldoen aan de wensen van de klant".

### **Kijkervaring**

Ambilight draagt bij aan een unieke kijkervaring door middel van het gebruik van omgevingslicht. Dit licht verandert automatisch van kleur en intensiteit naar mate het beeld op het scherm verandert. Het resultaat: een nieuwe dimensie in de kijkervaring waardoor de kijker naar het beeld getrokken wordt. In 2004 is Ambilight door Philips geïntroduceerd. Ambilight staat garant voor sfeer en maakt van TV kijken een ontspannen ervaring. Ook biedt de Ambilight FlatTV een verbetering in detail, contrast en kleur.

De Ambilight-technologie zorgt ook voor minder vermoeidheid en spanning van de ogen. Onderzoeken tonen aan dat een uitgebalanceerd achtergrondlicht bij de televisie de verschillende bewegingen van de iris vermindert. Hierdoor wordt het tv-kijken meer ontspannen en is er geen noodzaak meer voor extra verlichting bij de televisie.

### **Marktleider**

In de afgelopen 10 jaar is Philips marktleider geworden in de FlatTV markt. Dit komt door 60 jaar ervaring op het gebied van televisie. In 1996 rolde de eerste Philips FlatTV van de band, een 42 inch (107cm) gas plasma FlatTV die voor het eerst getoond werd tijdens CeBIT Home. De eerste FlatTV was 10 cm dik en voorzien van een breedbeeldscherm met een kijkhoek van 160 graden. "s Werelds eerste televisie die je aan de muur kan hangen, net als een schilderij" zorgde voor een wereldwijde mediahype. Tien jaar later produceert Philips de miljoenste FlatTV.

Vandaag de dag is het grootste deel van de TV's die Philips verkoopt voorzien van een LCD- of plasmascherm. De 2006 collectie bestaat uit meer dan 30 verschillende modellen. Consumenten kunnen kiezen uit beeldschermen van 15 inch (38cm) tot wel 63 inch (160cm). Meer dan 90% van de 2006 collectie FlatTV's heeft de High Definition TV functie.

### **Ambilight Week**

Omdat Philips tien jaar geleden de eerste FlatTV ontwikkelde en vanwege het feit dat vandaag de miljoenste Ambilight FlatTV in Brugge van de band rolt, organiseert Philips deze week de Ambilight Week. Bij aanschaf van een Ambilight FlatTV, ontvangt men € 200,- retour of krijgt men gratis een dvd-recorder met harddisk ter waarde van € 349,- thuisbezorgd.

Consumenten kunnen met vragen over de Philips FlatTV en de Ambilight Week-actie terecht bij de Philips Consumentenlijn (0900 8407, € 0,20 p/min) of via [www.philips.nl](http://www.philips.nl).

###

Voor meer informatie (niet voor publicatie):

Philips Media-relaties Nederland

Janneke van Herwaarden

Tel.: 040 278 2903

E-mail: [Janneke.van.Herwaarden@philips.com](mailto:Janneke.van.Herwaarden@philips.com)

### **Over Koninklijke Philips Electronics N.V.**

Koninklijke Philips Electronics N.V. is toonaangevend op het gebied van gezondheidszorg, lifestyle en technologie, en levert producten, diensten en systemen die zijn geënt op zijn merkbelofte van "sense and simplicity". Philips heeft wereldwijd circa 126.000 werknemers in dienst, verspreid over meer dan 60 landen, en heeft zijn hoofdkantoor in Amsterdam. Met een omzet van EUR 30,4 miljard in 2005 is de onderneming marktleider op het gebied van systemen voor medisch-diagnostische beeldvorming en patiëntenbewaking, energiezuinige verlichtingsoplossingen, huishoudelijke apparaten en producten voor persoonlijke verzorging, alsmede consumentenelektronica. Philips staat genoteerd aan de New York Stock Exchange (symbool: PHG) en de beurs in Amsterdam. Voor meer informatie over Philips: [www.philips.nl/nieuwscentrum](http://www.philips.nl/nieuwscentrum)