

## Achtergrondinformatie

29 november 2006

### **Philips viert de productie van de miljoenste Ambilight FlatTV**

*Marktleider in consumentenelektronica blikt terug op belangrijke bijdrage aan de televisie-industrie*

**Eindhoven, Nederland** – Vandaag maakt Philips Consumer Electronics bekend dat in Brugge de één miljoenste Ambilight FlatTV van de band rolt. Naast de productie van de één miljoenste Ambilight FlatTV, viert Philips ook het 10-jarig bestaan van de FlatTV. Op de IFA in Berlijn 1996 presenteerde Philips de allereerste breedbeeld plasma FlatTV.

### **Een pionier in de ontwikkeling van televisie**

Op 2 november 1936 zendt de BBC 's werelds eerste televisie-uitzending uit naar de op dat moment ongeveer 100 beschikbare televisietoestellen in Groot-Brittannië. In datzelfde jaar, was Philips één van slechts zes exposanten van een televisietoestel op het wereldbekende Radio Olympia. Echter, met de escalatie van de Tweede Wereld Oorlog in Europa op 1 september 1939, stopten de televisie-uitzendingen en ze werden pas hersteld in juni 1946.

Tegen het einde van de oorlog had de televisie zijn capaciteiten bewezen en begon een periode van stevige groei. Philips-ingenieurs en onderzoekers ontwikkelden nieuwe plannen en concepten om consumenten van de nieuwste televisie-innovaties te voorzien. De eerste Philips kleuren-tv werd getoond in 1964 en tegen 1968 waren er 200 miljoen televisietoestellen wereldwijd in gebruik, 100 miljoen meer dan in 1960. Consumenten reageerden enthousiast op de kijkervaring die de kleuren-tv bood, de markt bleef groeien en rond 1979 waren er meer dan 300 miljoen kleurentelevisietoestellen aanwezig in huishoudens wereldwijd.

De volgende jaren blijft Philips marktleider in de televisietechnologie. In 1988 geeft Philips een demonstratie van een high-definition TV (HDTV) systeem voor satelietuitzendingen. Deze demo leidt ertoe dat de Federal Communications Commission (FCC) in 1990 een testsprogramma opstelt voor een geheel digitaal HDTV systeem. In 1991 beginnen de echte testen. In 1996 stellen omroepen, TV fabrikanten en PC makers interindustriële normen op voor digitale HDTV.

De eerste demo van Philips in 1988 van HDTV heeft zeker resultaat opgeleverd. Volgens een Screen Digest's rapport, 'High Definition Television: Global uptake and assessment to 2010', waren er aan het einde van 2005 reeds 2 miljoen 'HD ready' TV huishoudens in Europa en in 2010 zullen dit er meer dan 50 miljoen zijn. Screen Digest voorspelt dat er in 2010 bijna 100 High Definition kanalen beschikbaar zullen zijn in Europa en meer dan 11 miljoen huishoudens zullen daadwerkelijk televisie kijken in HD kwaliteit (ontvangst van HD uitzendingen op HD ready sets en set-top boxes).

### **Een droom wordt waarheid, de FlatTV die “je aan de muur hangt als een schilderij”**

Philips onthulde zijn prototype 42-inch (107cm) gas plasma FlatTV op 27 augustus 1996 op de Duitse handelsbeurs CeBIT Home. Slechts vier inches (10cm) dik met een breedbeeld kijkhoek van 160 graden, “*s werelds eerste tv die je aan de muur kunt hangen*” zorgde voor wereldwijde media aandacht. De 42-inch Philips FlatTV was vanaf de lente van 1997 te koop en kostte (omgerekend naar huidige maatstaven) € 15.000,-.



*De eerste Philips FlatTV werd in 1997 op de markt gebracht*

Met deze ontwikkeling op het gebied van FlatTV behield Philips zijn positie als een van de topspelers op de televisiemarkt. Philips bleef marktleider als technologisch innovator en de ontwikkelingen zorgden voor continue winstgevendheid. De markt van de traditionele televisie werd slechter door zware prijs erosie en marktverzadiging. De FlatTV is voor consumenten een opvallend aantrekkelijk product dat een groot verschil biedt ten opzichte van de grote traditionele televisietoestellen.

Het verval van de traditionele televisie is tegenwoordig duidelijk terug te zien.

Marktonderzoeksbureau iSuppli voorspelt dat in 2010 slechts 2,1 miljoen van de 44 miljoen verkochte televisies wereldwijd nog traditionele televisies zijn. Verkoop van de traditionele televisies zal dalen van een geschatte 14,4 miljoen stuks dit jaar tot 10,4 miljoen in 2007, terwijl de verkoop van de LCD TV's blijven stijgen.

### **De evolutie van de FlatTV – de ontwikkeling van Ambient Light**

Philips bleef betere beeldtechnologieën ontwikkelen. Daarnaast hadden de Philipsdesigners de opdracht nieuwe innovaties te ontwikkelen die de kijkervaring fundamenteel zouden veranderen.

De Philipsdesigners richtten zich op het toevoegen van lichttechnologieën in FlatTV's om het kijkplezier te vergroten. Tv-kijken in een ruimte zonder verlichting is vermoeiend, omdat onze pupillen zich continu moeten aanpassen aan de lichtoutput van het televisietoestel. Door verlichting in te schakelen bij een televisie wordt het effect van het licht dat van het televisiescherm komt verminderd. Hierdoor hoeven onze pupillen zich veel minder aan te passen van heel donker naar heel licht. Gebaseerd op dit feit, heeft het Philips Design team in 1999 een prototype FlatTV gemaakt met een wit licht dat straalt vanuit de linker- en rechterzijde van de speakers. Zo gebruikte men de voordelen van licht in het ontwerp van de FlatTV. In 2000, werd een werkend prototype ontwikkeld waarbij lichtoutput (helderheid) en kleur van het geïntegreerde 'Ambient Light' ingesteld konden worden via het televisiemenu.

De jaren die volgden kenden nog steeds een hoge prijserosie en een continue sterke verbetering van beeldkwaliteit. Verder werd er veel gespeculeerd over de naderende introductie van uitzendingen in HD-resolutie waardoor de populariteit en de verkoop van de FlatTV stegen. In 2004/2005 waren de marktomstandigheden flink verbeterd en Philips besloot om het idee van Ambient Light FlatTV te implementeren in de FlatTV's.

De nieuwe technologie kreeg de typische naam Ambilight™. Nu was het mogelijk om de helderheid en de kleuren van het licht dynamisch te veranderen naar wat daadwerkelijk op het scherm gebeurde, dat resulteerde in een verbeterde kijkervaring.

### **Een decennium FlatTV, de viering van de 10de verjaardag**

Vandaag de dag verkoopt Philips voor het merendeel LCD of plasma FlatTV's. De huidige FlatTV-serie bestaat uit meer dan 30 modellen, variërend in beeldgrootte vanaf 15 -inch (38cm) tot aan 50-inch (127cm). Meer dan 90% van deze televisies is klaar om high-definition TV te tonen.

### **Wat de toekomst brengt...**

De Philips FlatTV-serie heeft continu erkenning van de industrie gekregen. Dit jaar kreeg de Philips Cineos™ 37PF9731D FlatTV de 'High-End LCD TV 2006' onderscheiding van de European Imaging & Sound Association (EISA).



Tijdens IFA 2006, de jaarlijkse consumentenelektronica-beurs in Berlijn, imponeerde Philips de bezoekers met de demonstratie van een 'high definition home entertainment experience', in een stand van 8000m<sup>2</sup> waar de première van het prototype 100-inch (245cm) LCD TV plaatsvond. Alle bezoekers waren overdonderd door grootte van het 100-inch beeld. Maar het was ook de eerste Philips FlatTV met Full Surround Ambilight technologie van deze grootte.

Dit jaar introduceerde Philips twee nieuwe versies van Ambilight FlatTV's – Ambilight Full Surround™ die omgevingslicht projecteert langs alle vier de zijdes van het toestel, en Ambilight Surround die lichtbundels vertoont langs drie zijdes.



Ambilight Surround



Full Surround Ambilight

### Tijdslijn: Philips TV mijlpalen

- **1897:** Het eerste beeldbuis scan apparaat werd uitgevonden door de Duitse wetenschapper Karl Ferdinand Braun
- **1926:** John Logie Baird (uit Schotland) gaf 's werelds eerste publieke demonstratie van een mechanisch televisieapparaat
- **1927:** Bell Telephone Labs en AT&T geven aan het Amerikaanse publiek een mechanische televisiedemonstratie over zowel kabel en radiokringen. Beelden en geluid werden verstuurd vanuit Washington D.C. via kabel naar New York City
- **1936:** Philips is een van de zes exposanten op het Radio Olympia evenement, waarbij haar betrokkenheid in de industrie werd bevestigd
- **1954:** In december, introduceert RCA zijn 21" kleuren-tv
- **1955:** De eerste draadloze afstandsbediening, die gebruikt maakte van een lichtstraal die gericht werd op een van de sensoren op de vier hoeken van de beeldbuis, was de Zenith "Flash-matic"
- **1956:** *Time* magazine noemt kleuren-tv "de meest onmiskenbare mislukking van 1956"
- **1964:** Philips showt de eerste kleurentelevisie
- **1969:** 20 juli, eerste TV uitzending van de maan en 600 miljoen mensen kijken
- **1976:** Sony introduceert betamax, de eerste home videocassetterecorder
- **1982:** Dolby surround sound voor toestellen thuis wordt geïntroduceerd
- **1988:** Philips toont een high-definition TV systeem voor satelliet uitzendingen
- **1996:** Prototype Philips FlatTV onthult op CeBIT Home in Hannover, Duitsland
- **1997:** Eerste Philips FlatTV gaat in de verkoop
- **1998:** Philips wint de European Imaging & Sound Association (EISA) 'FlatTV System, 1998-99' Award voor de 42PW9982
- **1999:** Philips presenteert het tweede FlatTV beeldformaat – een 32-inch (81cm) model
- **2000:** Philips heeft een wereldwijd succes met zijn FlatTV televisie commercial, waarin een jong stel de beste plek zoekt voor hun FlatTV – het slaapkamerplafond!
- **2001:** Philips voegt kleinere beeld formaten toe, inclusief 15" (38cm) en 23" (58cm), aan de FlatTV reeks
- **2003:** Philips introduceert zijn grootste FlatTV reeks ooit – 23 modellen variërend van 13-inch (33cm) tot 42-inch beeld formaten
- **2004:** Ambilight wordt toegevoegd aan Philips FlatTV's
- **2005:** Philips kondigt ClearLCD aan, verbeterde achtergrondverlichting voor LCD TVs
- **2006:** De Philips 37PF9731D FlatTV wordt benoemd tot "High End LCD Television of the Year, 2006-2007" door EISA – de negende EISA award voor een FlatTV of gerelateerde technologie in tien jaar
- **2006:** IFA mijlpaal van 100" LCD met Ambilight
- **2006:** Miljoenste Ambilight FlatTV vervaardigd door Philips

Consumenten kunnen met vragen terecht bij de Philips Consumentenlijn (0900 8407, € 0,20 p/min) of via [www.philips.nl](http://www.philips.nl).

###

Voor meer informatie (niet voor publicatie):  
Philips Media-relaties Nederland  
Janneke van Herwaarden  
Tel.: 040 278 2903  
E-mail: [Janneke.van.Herwaarden@philips.com](mailto:Janneke.van.Herwaarden@philips.com)

Over Koninklijke Philips Electronics N.V.  
Koninklijke Philips Electronics N.V. is toonaangevend op het gebied van gezondheidszorg, lifestyle en technologie, en levert producten, diensten en systemen die zijn geënt op zijn merkbelofte van “sense and simplicity”. Philips heeft wereldwijd circa 126.000 werknemers in dienst, verspreid over meer dan 60 landen, en heeft zijn hoofdkantoor in Amsterdam. Met een omzet van EUR 30,4 miljard in 2005 is de onderneming marktleider op het gebied van systemen voor medisch-diagnostische beeldvorming en patiëntenbewaking, energiezuinige verlichtingsoplossingen, huishoudelijke apparaten en producten voor persoonlijke verzorging, alsmede consumentenelektronica. Philips staat genoteerd aan de New York Stock Exchange (symbool: PHG) en de beurs in Amsterdam. Voor meer informatie over Philips: [www.philips.nl/nieuwscentrum](http://www.philips.nl/nieuwscentrum)