



Persinformatie

25 november 2006

RONALD KOEMAN ONTVANGT EERSTE PHILIPS PSV SHAVER

Eindhoven, Nederland – Voortbordurend op de jarenlange nauwe samenwerking tussen PSV en Philips, brengen de twee van oorsprong Eindhovense organisaties gezamenlijk het eerste Philips PSV-product op de markt: de Philips PSV shaver. Tijdens de persbijeenkomst vooraf aan de wedstrijd PSV - FC Utrecht in het Philips Stadion heeft hoofdtrainer Ronald Koeman de eerste Philips PSV shaver in ontvangst mogen nemen van Robert Smits, Philips CEO Shaving & Beauty.

Ronald Koeman: "Dit is een initiatief wat voortkomt uit de jarenlange samenwerking en relatie tussen Philips en de club. De 'P' van PSV staat er immers al sinds de oprichting in 1913. Ik ben blij dat ik als eerste een Philips PSV shaver in ontvangst heb mogen nemen. We zijn als club zeer blij met dit initiatief en ik verwacht dat onze supporters minstens zo enthousiast zijn."

Volgens Robert Smits is de ontwikkeling van het Philips PSV shaver helemaal in lijn met de nieuwe manier van opereren door Philips: "We willen de consument steeds meer om zijn wensen heen bedienen. We zien dit speciaal voor de PSV-supporter ontwikkelde kwalitatief en technologisch goed scheerapparaat als bewijs hoe we producten op maat kunnen maken voor een selecte doelgroep. De architectuur van het scheerapparaat en de nieuwe kunststof spuit technologieën maken dit mogelijk. Het is geweldig en bijzonder dat we de mogelijkheid kregen om dit in samenwerking met PSV te ontwikkelen. Zowel PSV als Philips staat voor topprestaties en hebben beiden de passie om (inter)nationaal te winnen. In de afgelopen 5 jaar is PSV 4 keer landskampioen geweest en Philips is al jaren nummer 1 op het gebied van elektrisch scheren. Die synergie versterkt het initiatief."

Het speciale scheerapparaat biedt de supporter de mogelijkheid het PSV-gevoel de badkamer in te brengen. Voor de speciale campagne was doelman Heurelho da Silva Gomes bereid om in zijn eigen badkamer een bijzondere foto- en filmsessie te laten houden met zijn zoontje Flávio. Het scheerapparaat, in PSV-kleuren en voorzien van het clublogo, is erg eenvoudig in gebruik en leidt tot een gladder scheerresultaat. Het precisiescheersysteem scheert zelfs de kortste haartjes mede dankzij het Super Lift & Cut systeem dat het baardhaar optilt en onder de huid afscheert. De contouren van het gezicht en de nek kunnen goed gevolgd worden dankzij de afzonderlijke en verende scheerhoofden (Reflex Action-systeem). Het scheerapparaat uit de 7100 serie (HQ7141) is afwasbaar en dus snel en hygiënisch onder de kraan schoon te maken.

Per vandaag is het unieke scheerapparaat exclusief verkrijgbaar in cadeauverpakking bij de PSV FANstore, PSV FANpoints, www.psv.nl/shop en de Philips Myshop (voor pashouders) voor een bruto adviesprijs van EUR 129,00.

Philips presenteerde 67 jaar geleden haar eerste scheerapparaat en in 1968 zette Philips de scheerapparatenmarkt op zijn kop met de uitvinding van het eerste driekops-apparaat ter wereld. Sinds 1939 heeft Philips als innovatief, revolutionair leider wereldwijd meer dan 460 miljoen scheerapparaten verkocht.

Voor meer informatie:
Philips DAP Nederland
Annemarije Pikaar

PSV
Pedro Salazar Hewitt

PR Manager
Tel: 040 27 85 030
Mob: 06 - 53 40 81 94
E-mail: annemarije.pikaar@philips.com

Manager Pers & Communicatie
Tel: 040 - 25 05 573
Mob: 06 - 53 12 58 77
E-mail: p.salazar-hewitt@psv.nl

Over Koninklijke Philips Electronics N.V.

Koninklijke Philips Electronics N.V. is toonaangevend op het gebied van gezondheidszorg, lifestyle en technologie, en levert producten, diensten en systemen die zijn geënt op zijn merkeloofte van "sense and simplicity". Philips heeft wereldwijd circa 125.500 werknemers in dienst, verspreid over meer dan 60 landen, en heeft zijn hoofdkantoor in Amsterdam. Met een omzet van EUR 30,4 miljard in 2005 is de onderneming marktleider op het gebied van systemen voor medisch-diagnostische beeldvorming en patiëntenbewaking, energiezuinige verlichtingsoplossingen, huishoudelijke apparaten en producten voor persoonlijke verzorging, alsmede consumentenelektronica. Philips staat genoteerd aan de New York Stock Exchange (symbool: PHG) en de beurs in Amsterdam. Voor meer informatie over Philips: www.philips.nl/nieuwscentrum