

Persinformatie

16 juli 2007

Philips en InBev bieden vers en koel thuisgetapt bier uit vernieuwde PerfectDraft
Ruim 80% mannen drinkt het liefste een biertje met vrienden

Eindhoven, Nederland – Wat is er lekkerder dan een vers en koel thuisgetapt biertje op een mooie zomerdag?! Driekwart van de mannen in Nederland blijkt bier te drinken. Wat zijn de wensen en voorkeuren van mannelijk bierdrinkend Nederland?! TNS NIPO heeft in mei 2007 in opdracht van Philips en InBev onderzoek gedaan onder 250 Nederlandse mannen in de leeftijd van 25 tot 45 jaar over het drinken van bier.

Uit het onderzoek van TNS NIPO blijkt dat bier het meest populaire drankje onder Nederlandse mannen is. Tweederde van de mannen drinkt hun bier het liefst in de avonden waarbij de helft wacht met het biertje tot na het avondeten. Bier wordt meestal in een kroeg of bij vrienden/familie genuttigd, terwijl de Nederlandse man in een restaurant voorkeur geeft aan een glas wijn (39%). Als de man thuis een biertje drinkt, heeft hij de voorkeur om dit in de tuin of op het balkon te doen, gevolgd door een plek voor de tv. Op vakantie is voor bijna tweederde van de mannen een biertje onmisbaar.

Sociale karakter van bier

Een grote meerderheid van de mannen (81%) drinkt graag een biertje met vrienden. Bijna de helft drinkt een biertje met familie en 41% met partner. Een biertje met collega's is ook zeer geliefd, namelijk voor 38% van de mannen geldt dit. Bijna een kwart van de Nederlandse mannen drinkt graag een biertje met de burens. Eén vijfde van de mannen schroomt niet om alleen een biertje te drinken.

Vers biertje

Als het gaat om de versheid van bier, zegt 41% van de mannen dat bier uit een thuishap het meest vers is. Eén op de tien bierdrinkers heeft een thuishap in huis staan. In 2005 heeft Philips de PerfectDraft geïntroduceerd en in september 2007 zal de nieuwe generatie PerfectDraft thuishapsystemen op de markt komen waarmee de consument eenvoudig thuis een vers en koel (3° Celsius) biertje kan tappen. De nieuwe generatie PerfectDraft thuishapsystemen is mooi vormgegeven en zeer gebruiksvriendelijk door de goede koeling, temperatuur indicator en houdbaarheidskalender. De biermerken van brouwerijgroep InBev (Dommelsch, Hertog Jan, Jupiler, Leffe Blond en Hoegaarden), Grolsch en Bavaria (ook Bavaria Hooghe Bock) zijn verkrijgbaar in metalen 6 liter vaten. Na aansluiting van het vaatje is het mogelijk om gedurende 30 dagen van vers en koel getapt bier te genieten - indien gekoeld bewaard in de PerfectDraft of koelkast. Voor de hygiëne wordt bij ieder nieuw vat bier een nieuwe aansluitslang geleverd.

Frequentie

Eén op de vijf bierdrinkers drinkt minimaal 3 keer per week bier. Als een man een biertje drinkt, blijkt meer dan de helft (59%) het bij 1 tot 3 glazen te houden.

Seizoen

Wat betreft bier drinken in de verschillende seizoenen, blijkt uit onderzoek dat de zomer met afstand het favoriete seizoen is om bier te drinken (70%). Ruim een kwart van de bierdrinkers geeft aan niet gevoelig te zijn voor seizoensinvloeden. Van de driekwart mannen die bier drinkt, drinkt 47% daarvan graag een seizoensbiertje. Vanaf dit voorjaar is Hoegaarden Witbier aan het assortiment voor de PerfectDraft toegevoegd. Dit tarwebier, gearomatiseerd met koriander en gedroogde sinaasappelschillen, heeft een uitgesproken fruitig en dorstlessend karakter en smaakt ook thuis op balkon of terras heerlijk uit de PerfectDraft.

Nieuwe generatie PerfectDraft

Philips komt in september met 2 nieuwe modellen PerfectDraft, de HD3610 en de HD3620. De HD3610 heeft een 'klaar voor gebruik' indicatie op basis van licht (LED), de rode indicator geeft aan dat het apparaat is ingeschakeld en dat er een vaatje moet worden geplaatst, de oranje indicator geeft aan dat het apparaat het bier aan het koelen is naar de ideale temperatuur van 3° Celsius en groen licht geeft aan dat het bier op ideale drinktemperatuur is. Verder is het systeem voorzien van taphandvaten met verwisselbare medaillons en is het tapblad vaatwasserbestendig. De HD3610 is grijs met donkergrijze accenten en verkrijgbaar voor een Bruto Adviesprijs van EUR 189,-.

Het high end model (HD3620) van de nieuwe generatie PerfectDraft is voorzien van een display (in plaats van indicatie op basis van licht) voor specifieke temperatuur aanduiding dat aangeeft wanneer het bier op de juiste temperatuur is, een fusthoudbaarheidskalender voor weegave van hoe lang het bier nog vers blijft en een bierlevelindicator die aangeeft hoeveel bier er nog in het vaatje zit. Verder heeft het systeem een robuuste taphandvat met verwisselbare medaillons en is het tapblad vaatwasserbestendig. Dit thuiestapsysteem is een robuust ontwerp in antraciet met metaal en chroom accenten en verkrijgbaar voor een Bruto Adviesprijs van EUR 219,-.

Beeldmateriaal van de nieuwe generatie PerfectDraft en de biermerken is beschikbaar op www.philips.nl/nieuwscentrum (onder 'productnieuws')

Voor meer informatie (voor de redactie):

Philips Nederland DAP

Annemarije Pikaar

Tel: 040 278 5030

Email: annemarije.pikaar@philips.com

Over Koninklijke Philips Electronics N.V.

Koninklijke Philips Electronics N.V. is toonaangevend op het gebied van gezondheidszorg, lifestyle en technologie, en levert producten, diensten en systemen die zijn geënt op zijn merkbelofte van "sense and simplicity". Philips heeft wereldwijd circa 125.800 werknemers in dienst, verspreid over meer dan 60 landen, en heeft zijn hoofdkantoor in Amsterdam. Met een omzet van EUR 27 miljard in 2006 is de onderneming marktleider op het gebied van systemen voor medisch-diagnostische beeldvorming en patiëntenbewaking, energiezuinige verlichtingsoplossingen, huishoudelijke apparaten en producten voor persoonlijke verzorging, alsmede consumentenelektronica. Philips staat genoteerd aan de New York Stock Exchange (symbool: PHG) en de beurs in Amsterdam. Voor meer informatie over Philips: www.philips.nl/nieuwscentrum