

Persinformatie

23 november 2006

WEGENS SUCCES VAN PHILIPS SHAVERS WORDT SPONSOROVEREENKOMST VAN HET WILLIAMS F1 TEAM IN 2007 UITGEBREID

Amsterdam, Nederland – Philips Shavers heeft vandaag een overeenkomst getekend om de sponsoring van het WilliamsF1 Team uit te breiden, inclusief vermelding op de auto. In vervolg op het succesvolle proefjaar gedurende 2006, heeft Philips Shavers een wereldwijde toename van 15% (jaar op jaar) in omzet in de categorie elektrisch scheren. In 2007 neemt de overeenkomst met meer dan 50% toe en wordt 'Philips Shavers' op de auto vermeld.

Innovatie in de categorie brengen

Andrea Ragnetti, CEO Philips Domestic Appliances and Personal Care (DAP) en Chief Marketing Officer (CMO) Royal Philips Electronics, "Ons primaire doel in 2006 was om innovatie in de categorie te brengen. Zo hebben we in 2005 twee elektrische scheerapparaten gelanceerd, de SmartTouch-XL en Speed-XL en in 2006 hebben we geïnvesteerd in het sponsoren van het WilliamsF1 Team. We willen graag dat consumenten weten dat Philips vooroploopt op het gebied van technische en product innovatie in de betreffende categorie. Het sponsoren van het WilliamsF1 Team in 2006 bood voor ons een platform dat al onze activiteiten op het gebied van elektrisch scheren onderbouwde en heeft tot geweldige resultaten geleid".

WilliamsF1 Team scheerapparaat

Het produceren van een WilliamsF1 Team scheerapparaat was een belangrijk element van het activatie programma van de sponsorovereenkomst. Nico Engelsman, Business Manager Shaving en Senior Vice President Philips DAP zegt, "We waren ons bewust van het risico van het ontwikkelen van een specifieke F1 scheerapparaat. Uit ons consumentenonderzoek komt naar voren dat onze doelgroep bij de keuze van een elektrisch scheerapparaat zich zowel richt op het design als andere belangrijke kenmerken van het product zoals merknaam en prijs." Samen met het technische en design team van het WilliamsF1 Team heeft Philips een scheerapparaat ontwikkeld speciaal voor de F1 fan.

Uitbreiding van de sponsorovereenkomst

De samenwerking tussen het WilliamsF1 Team en Philips Shavers is een strategische alliantie dat twee bedrijven met dezelfde waarden en cultuur samenbrengt. Het WilliamsF1 Team is een van de meest succesvolle F1 teams in de wereld en heeft 16 WK titels behaald. Philips Shavers is wereldwijd leider op de elektrische scheermarkt en verantwoordelijk voor vele belangrijke innovaties op dit gebied. Vandaag de dag is F1 's werelds meest populaire, jaarlijkse via televisie uitgezonden sportevenement met wereldwijd gemiddeld 162 miljoen kijkers per Grand Prix. Het voortzetten van de samenwerking tussen Philips en het WilliamsF1 Team, is en zal heel belangrijk voor wereldwijde aandacht en marketing van Philips Shavers.

Vooruit kijken naar 2007

Naast de 'Official Sponsor branding', krijgt Philips meer advertentierechten inclusief 'Official Sponsor Designation', gebruik van logo en beelden van het team, en rechten op bevestiging en betrokkenheid van beide teamrijders, Nico Rosberg en Alex Wurz. WilliamsF1's Team Directeur Frank Williams, "We zijn zeer verheugd dat onze samenwerking voldoende succesvol is geweest om het programma uit te breiden. Zowel Philips Shavers als het WilliamsF1 Team delen de filosofie van leiderschap op het gebied van innovatie, design en technologie".

Philips Shavers is wereldwijd leider op het gebied van elektrisch scheren, met 67 jaar erfgoed en 460 miljoen scheerapparaten wereldwijd verkocht, verantwoordelijk voor vele belangrijke innovaties op dit gebied zoals roterende scheerhoofd.

- EINDE -

Voor meer informatie:
Philips DAP Nederland
Annemarije Pikaar
Tel.: 040 27 85030
E-mail: annemarije.pikaar@philips.com

Het WilliamsF1 Team
Liam Clogger, Communications Manager
Tel: +44 (0)1235 777 706 and Mobile:+44 (0)7977 275 756
liam.clogger@williamsf1.com

Over Koninklijke Philips Electronics N.V.
Koninklijke Philips Electronics N.V. is toonaangevend op het gebied van gezondheidszorg, lifestyle en technologie, en levert producten, diensten en systemen die zijn geënt op zijn merkeloofte van "sense and simplicity". Philips heeft wereldwijd circa 125.500 werknemers in dienst, verspreid over meer dan 60 landen, en heeft zijn hoofdkantoor in Amsterdam. Met een omzet van EUR 30,4 miljard in 2005 is de onderneming marktleider op het gebied van systemen voor medisch-diagnostische beeldvorming en patiëntenbewaking, energiezuinige verlichtingsoplossingen, huishoudelijke apparaten en producten voor persoonlijke verzorging, alsmede consumentenelektronica. Philips staat genoteerd aan de New York Stock Exchange (symbool: PHG) en de beurs in Amsterdam. Voor meer informatie over Philips: www.philips.nl/nieuwscentrum

Over het WilliamsF1 Team
WilliamsF1 is een van 's werelds leidende Formule 1 teams, met 16 WK titels en 113 Grand Prix overwinningen behaald. Vandaag de dag, heeft WilliamsF1 ongeveer 550 medewerkers en 40ha technologie campus in het hart van de 'Motorsport Valley' van de UK, in het landelijke Oxfordshire. Het is de enige organisatie binnen de Formule 1 Wereldkampioenschappen dat alleen bestaat voor het racen.

De kern competenties van het bedrijf zijn het ontwerpen en fabriceren van Formule 1 race auto's en de uitvoering van deze kennis in deelname van het team aan de Grands Prix ieder seizoen. Het bedrijf is in 1978 tot stand gekomen en is privé bezit van Sir Frank Williams en zijn jarenlange zakenpartner, Patrick Head. Voor meer informatie, bezoek: www.williamsf1.com