

## PHILIPS EN SWAROVSKI

### ACTIVE CRYSTALS Collectie

Twee grote namen hebben hun krachten gebundeld om mode en 'techniek' met elkaar te laten versmelten. Dit seizoen maken Swarovski en Philips hun eerste samenwerkingsproject bekend, een selectie van echte technologische juweeltjes genaamd 'Active Crystals'. Philips en Swarovski, bedrijven die staan voor bewegingsvrijheid, energie, ontwerp, hightech en *high fashion*, ontwerpen samen stijlvolle, aantrekkelijke producten die het dagelijks leven van consumenten zullen verrijken.

Mooi, praktisch en efficiënt: de 'Active Crystals' van Philips en Swarovski bewijzen dat design en state-of-the-art technologie uitstekend samengaan. De ontwerpteam binnen Philips en Swarovski sloegen de handen in elkaar en ontwierpen een elegante lijn van hoofdtelefoons en USB-sticks van verzilverd metaal en helder kristal. Muziek en licht, poëzie en precisie, kunst en technologie; Philips en Swarovski weten samen de zintuigen van consumenten te prikkelen.

#### **Active Crystals: een alliantie van design, fashion en technologie**

Als marktleider op het gebied van tv, video, audio, randapparatuur en accessoires voor portable en personal entertainment is Philips voor Swarovski de ideale partner om samen vernieuwende modieuze hoogstandjes te ontwerpen. Swarovski staat wereldwijd bekend om zijn unieke expertise op het gebied van kristal en om de schoonheid en kwaliteit van zijn sieraden en decoratieve objecten. De nieuwe 'Active Crystals' zijn een perfect voorbeeld van Swarovski's designkunst en de expertise van Philips op het gebied van innovatief productontwerp."

"De consumentenelektronica-producten van Philips zijn qua stijl en vormgeving onovertroffen," aldus Daniel Cohen, lid van de Raad van Bestuur van Swarovski. "De ster van het merk is nog altijd rijzende, en met name op het gebied van geluidsapparatuur en hoofdtelefoons behoort Philips tot de wereldtop.

Swarovski is een gevestigde naam in de mode- en sieradenindustrie en geeft Philips niet alleen de kans om een uniek productassortiment samen te stellen, maar ook om een nieuwe markt te betreden met een betrouwbare partner die bekend staat om zijn stijlvolle ontwerpen. "We zijn bijzonder verheugd over de samenwerking met Swarovski. Deze alliantie verschaft ons toegang tot de markt van luxueuze en modieuze elektronische accessoires voor vrouwen," verklaarde Rudy Provoost, CEO van Philips Consumentenelektronica. "Dankzij onze samenwerking ontstaat een unieke combinatie: het innovatieve leiderschap van Philips gekoppeld aan de luxe uitstraling van Swarovski. Deze nieuwe producten zullen de wisselwerking tussen vrouwen en innovatieve technologie veranderen."

#### **Active Crystals: Technologie, stijl en eenvoud**

Thuis, op kantoor, in de metro of aan het strand, met de vier nieuwe earphones (Space, Icon, Mirage en Amazone) van 'Active Crystals' kunnen consumenten comfortabel en in stijl genieten van muziek. *Space* is een heel discrete vorm van luxe: een facetgeslepen kristal gegoten in het zilvermetaal van earphones die in het oor worden gedragen. *Icon* onderscheidt zich door een bolvormig facetgeslepen kristal. De lichtgewicht earphones (slechts 20 gram), voorzien van stijlvolle doorschijnende zilverkleurige draadjes, zijn voorzien van comfortabele rubberen kussentjes.

Met *Mirage* tillen Philips en Swarovski sierlijkheid en innovatie naar een hoger plan. De earphones, die rond het oor worden gedragen, zijn versierd met een ovaalgeslepen kristallen navette om een rubber kussentje.

Het *Amazone* collier is een earphone versierd met zilvermetalen kraaltjes en een sluiting bestaande uit een magnetische cilinder. Aan de ene kant kan aan de beugel een vederlichte MP3-speler worden bevestigd; aan de andere kant zitten twee earphones van zilvermetaal en facetgeslepen kristal.

De USB-sticks *Heart Ware* en *Heart Beat* worden gedragen als modieuze hangers. Zo kunnen werkdocumenten nooit verloren gaan! De sticks zijn bevestigd aan een zilverkleurig koord en gemaakt van gepolijst zilvermetaal in de vorm van een hartje van asymmetrisch facetgeslepen kristal, of van metaal versierd met kristallen die zijn

gemaakt met Swarovski's exclusieve Ceralun™-techniek. In elk hartje zit een USB-stick verborgen met één gigabyte geheugencapaciteit, genoeg om maar liefst 1000 foto's of 250 muzieknnummers op te slaan.

De USB-sticks *Lock In* en *Lock Out*, eveneens met één gigabyte geheugencapaciteit, zijn eenvoudig te bevestigen aan een sleutelbos, een portemonnee, etc. In deze luxueuze USB-sticks zijn zilvermetaal en kristal gecombineerd in een geraffineerd ontwerp. De cilindrisch vormgegeven Lock In is bedekt met facetgeslepen kristallen staafjes, terwijl de Lock Out bezaaid is met Ceralun™ kristallen. Door de zijkant van de cilinder in te drukken komt de stick tevoorschijn.

Alle vier de modellen zijn beveiligd met een wachtwoord om te voorkomen dat gevoelige informatie in verkeerde handen terechtkomt.

Het Active Crystals assortiment zal vanaf augustus 2007 verkrijgbaar zijn in winkels, consumentenelektronicazaken en Swarovski-winkels. Vóór die tijd, in juni, zal in Colette (Franse conceptstore in Parijs) een voorproefje te zien zijn van de collectie: vier producten uit de nieuwe collectie en 2 exclusieve USB-sticks die in gelimiteerde editie uitgebracht worden.

### **De geschiedenis van Philips**

In een wereld waar technologie steeds nadrukkelijker aanwezig is in alle aspecten van het dagelijks leven biedt Philips consumenten 'Sense & Simplicity' met geavanceerde, gebruiksvriendelijke producten die afgestemd zijn op hun behoeften. Via drie focusgebieden - Healthcare, Lifestyle en Technology - komt Philips overal ter wereld tegemoet aan de wensen van eindgebruikers.

Philips zag meer dan honderd jaar geleden het licht, in 1891, toen Gerard Philips in Eindhoven de poorten opende van wat zou uitgroeien tot een van de grootste elektronicaconcerns ter wereld. Nog geen 15 jaar later behoorde het bedrijf al tot de grootste Europese fabrikanten van gloeilampen en andere elektrische producten. In 1914 zette het bedrijf een laboratorium op waar onderzoek werd gedaan naar fysische en chemische fenomenen om productinnovatie te bevorderen. Na de invoering van de medische röntgenbuis in 1918 begon Philips in 1925 de eerste experimenten met

televisie. Vanuit de voortdurende drang om te vernieuwen begon het bedrijf in 1927 met de productie van radio's, enkele jaren later gevolgd door medische röntgenapparatuur in de Verenigde Staten.

Na aan het begin van de 20e eeuw flink aan de weg te hebben getimmerd op de consumentenmarkt, introduceerde Philips in 1939 het eerste elektrische scheerapparaat. Philips Research bedacht als eerste de roterende scheerkoppen die leidden tot de ontwikkeling van het elektrische scheerapparaat Philishave en die de basis legden voor pionierswerk op het gebied van geïntegreerde circuits.

De Compact Audio Cassette werd in 1963 op de markt gebracht, en in de jaren zeventig stond Philips Research aan de wieg van de optische schijf LaserVision en optische telecommunicatiesystemen die uiteindelijk leidden tot de compact disc in 1983.

Tegenwoordig neemt Philips het voortouw in de digitale revolutie, met topproducten die het dagelijks leven van mensen echt aangener maken, en vooruitstrevende oplossingen op het gebied van gezondheid, lifestyle en geavanceerde technologie.

#### **De geschiedenis van Swarovski**

Sinds Swarovski ruim 100 jaar geleden, in 1895, werd opgericht door Daniel Swarovski I (1862-1956), wetenschapper, zakenman, visionair en humanist, is het altijd een familiebedrijf gebleven. Daniel Swarovski is geboren en getogen in Bohemen, het Midden-Europese centrum van de handmatige glasfabricage en kristalslijperij. Hij heeft de industrie ingrijpend gemoderniseerd met zijn uitvinding van de eerste slijp- en polijstmachine voor kristallen stenen. De nieuwe kristallen chatons, nog stralender, perfect geslepen en gefacetteerd, en consistent van kwaliteit dan het kristal dat voor die tijd werd vervaardigd, werden enthousiast ontvangen door juweliers en couturiers, en groeiden uit tot een onmisbaar element van 20e-eeuwse luxe, glamour en mode.

De nieuwe kristallen stenen trokken onmiddellijk de belangstelling van juweliers in alle grote hoofdsteden van Europa, van Parijs tot Moskou. Ook de modewereld raakte al gauw in de ban van Swarovski. Door de jaren heen maakten Elsa Schiaparelli, Christian Dior en tal van andere ontwerpers veelvuldig gebruik van Swarovski-kristallen. In 1956 ontwierp Manfred, de kleinzoon van de oprichter, in opdracht van Christian Dior de

kristallen steen 'Aurora Borealis', die zijn naam te danken heeft aan de glansrijke fonkeling van de vele facetten.

Het volledig zelfstandige bedrijf is altijd blijven groeien. Behalve het gebruik van kristallen in nieuwe technologische toepassingen (schuurschijven, optische lenzen, etc.) besloot Swarovski in de jaren zeventig haar eigen productlijnen met sieraden en decoratieve objecten te gaan ontwerpen. In 1976 was een kristallen muisje de voorloper van een verzameling dierenbeeldjes die samen een betoverend bestiarium zouden vormen. In 1977 maakte het publiek kennis met de eerste sieradencollecties, en in 1989 werd de Daniel Swarovski 'couturelijn' op de markt gebracht, tegelijk met een nieuw assortiment modieuze kristaldecoraties.

In opdracht van Swarovski creëren toonaangevende ontwerpers en stilisten (waaronder Andrée Putman, Philippe Starck, Alexander McQueen) regelmatig 'gelimiteerde editie' collecties en unieke objecten. Met nieuwe slijpvormen, nieuwe kleuren, nieuwe technieken - zoals het zorgvuldig bewaarde geheim om kristal om te toveren tot textielgoederen als 'crystal mesh' - heeft Swarovski aan kristal een eigen signatuur gegeven. Het bedrijf is altijd trouw gebleven aan de visie en idealen van zijn oprichter, die streefde naar perfectie, de "Poetry of Precision" en die altijd wilde vernieuwen; of zoals Daniel Swarovski I het zelf verwoordde: "voortdurend verbeteren wat al goed is". Swarovski, dat inmiddels in handen is van dynamische familieleden die behoren tot de vierde en vijfde generatie, is bezig haar horizon te verbreden en de mogelijkheden van kristal nader te verkennen, zonder afbreuk doen aan de onafhankelijkheid en integriteit van een bedrijf dat wereldwijd voorop loopt op zijn branche.

## Over Swarovski

*112 jaar geleden, in 1895, verhuisde Daniel Swarovski I, een Boheemse uitvinder en idealist, naar het dorpje Wattens in Tirol (Oostenrijk), met zijn pas uitgevonden machine voor het slijpen en polijsten van kristalstenen voor sieraden. Dit vormde het begin van een revolutie in de modewereld. Sindsdien is Swarovski uitgegroeid tot 's werelds meest vooraanstaande producent van precisiegeslepen kristal, voor modeaccessoires, sieraden en - meer recent - verlichting, architectuur en interieurtoepassingen. Tegenwoordig heeft het familiebedrijf, dat nog steeds in Wattens gevestigd is en geleid wordt door familieleden van de vierde en vijfde generatie, een personeelsbestand van ongeveer 20.000 werknemers. Het bedrijf heeft een wereldwijde afzetmarkt en is in meer dan 120 landen vertegenwoordigd. In 2006 bedroeg de omzet 2,37 miljard euro. Swarovski bestaat uit twee hoofddivisies, waarvan de ene afzonderlijke kristallen vervaardigt en verkoopt, en de andere kant-en-klare designproducten creëert. De kristalcomponenten van Swarovski, bekend onder de merknaam CRYSTALLIZED™ - Swarovski Elements voor mode en STRASS® Swarovski® Crystal voor architectuur en verlichting, zijn een essentieel ingrediënt geworden van internationaal design. Swarovski's eigen accessoire-, sieraden- en woondecoratielijnen, die de creativiteit laten zien die de kern vormt van de onderneming, worden via meer dan 1150 Swarovski-winkels en -concessies in alle grote modehoofdsteden verkocht, terwijl de exclusieve Daniel Swarovski accessoirecollectie het Couture-visitekaartje van de onderneming is geworden. De Swarovski Crystal Society telt wereldwijd bijna 400.000 leden - verwoede verzamelaars van de beroemde kristallen figuren. De in Wattens gelegen Kristallwelten, het multimedia kristalmuseum ter ere van Swarovski's wereld van innovatie en inspiratie, van kristal als het ultieme creatieve materiaal, heeft sinds de opening in 1995 al meer dan 7 miljoen bezoekers getrokken. Het Swarovski-concern omvat ook vier industriële merken: Tyrolit®, dat slijpinstrumenten maakt; Swareflex, dat reflectoren voor de verkeersveiligheid vervaardigt; Optik, dat optische precisie-instrumenten produceert; en Signity, Swarovski's merk voor natuurlijke en synthetische sierstenen.*

Luisterrijke sprankeling in mode en cultuur, woonomgeving en vrije tijd  
[www.swarovski.com](http://www.swarovski.com)

-----

## Over Koninklijke Philips Electronics N.V.

*Koninklijke Philips Electronics N.V. is toonaangevend op het gebied van gezondheidszorg, lifestyle en technologie, en levert producten, diensten en systemen die zijn geënt op zijn merkbelofte van "sense and simplicity". Philips heeft wereldwijd circa 124.300 werknemers in dienst, verspreid over meer dan 60 landen, en heeft zijn hoofdkantoor in Amsterdam. Met een omzet van EUR 27 miljard in 2006 is de onderneming marktleider op het gebied van systemen voor medisch-diagnostische beeldvorming en patiëntenbewaking, energiezuinige verlichtingsoplossingen, huishoudelijke apparaten en producten voor persoonlijke verzorging, alsmede consumentenelektronica. Philips staat genoteerd aan de New York Stock Exchange (symbool: PHG) en de beurs in Amsterdam. Voor meer informatie over Philips: [www.philips.nl/nieuwscentrum](http://www.philips.nl/nieuwscentrum)*

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

Philips Communicatie Nederland

Janneke van Herwaarden

Mail: [janneke.van.herwaarden@philips.com](mailto:janneke.van.herwaarden@philips.com)

Tel: +31 (0)40 278 29 03

Swarovski Benelux

Annick Hoppener

Mail: [annick.hoppener@swarovski.com](mailto:annick.hoppener@swarovski.com)

Tel: +31 (0)223 670 500

Fax: +31(0)223 632 035