

Achtergrondinformatie

november/ 05093

Bereid alle zintuigen voor op de nieuwe Philips GoGear Jukeboxes



Philips biedt een oogstrelende combinatie van stijl en geavanceerde geïntegreerde functionaliteit met zijn jongste serie GoGear HDD jukeboxes. Philips' GoGear Jukeboxes zijn specifiek ontworpen om Philips' thema Sense & Simplicity in elk aspect van waardering door de gebruiker te weerspiegelen. Het product vertegenwoordigt een vooruitstrevende en logische stap in het vereenvoudigen van de handelingen bij het luisteren naar muziek en het kijken naar foto's.

Design Director Greg Foster van Philips Design: "Er was een nauwe samenwerking tussen alle vormgevingsdisciplines om algehele integratie te waarborgen. Alle details werden ontwikkeld als een totaaloplossing." Deze gezamenlijke inspanning gold voor de vormgeving van grafische

onderdelen op het scherm, maar ook voor de selectie en lay-out van drukknoppen of fysieke toetsen en voor de timing en uitvoering van weergegeven inhoud. De belangrijkste betrokken disciplines waren: Human Factors, User Interaction, Visual Interface, Product Identity, Product Design, Material, Color & Finishing.

Al op het eerste gezicht projecteren GoGear Jukeboxes een innovatieve, unieke 'visuele totaliteit' op de naadloze aaneenschakeling van materialen van hoge kwaliteit. De achterkant van de behuizing van geborsteld zilverkleurig aluminium is afgerond en past zo stevig in de palm van de hand en gaat op harmonieuze wijze over in het front van polycarbonaat in zwart hoogglans. Zodra de speler wordt ingeschakeld, komt het gladde, gitzwarte front tot leven en onthult een LCD-kleurendisplay en blauw verlichte sensorbedieningstoetsen. De algehele uitstraling is zowel emotioneel als functioneel.

Dit blauwe backlight geeft twee soorten feedback: ten eerste contextuele feedback om aan te geven welke toetsen er beschikbaar zijn nog voordat de gebruiker het toetsengedeelte ook maar heeft aangeraakt. Ten tweede reageert het backlight intuïtief op uw aanraking en geeft feedback op een tikje op de knoppen.

Interaction Designer Len Lim van Philips Design legt uit: "Het backlight, dat afkomstig is van onder het toetsengedeelte, vertegenwoordigt een vorm van energie die het apparaat bij aanraking uitstraalt. Dit creëert een magische ervaring en brengt de gebruiker letterlijk in contact met al zijn muziek en foto's. En door het verlichtingsgedrag van de toetsen nauw af te stemmen op de op het display weergegeven inhoud wordt er op intelligente wijze een naadloze en eenvoudige gebruikersbenadering bereikt".



Navigatie door de logische, op menu's gebaseerde gebruikersinterface is intuïtief exact of zoals Len Lim het omschrijft: "Philips' innovatieve Superscroll-navigatie heeft zich nu ontwikkeld van het indrukken en vasthouden van een knop tot een simpele aai langs de toetsen. Deze aai activeert een 'vliegwiel'effect waarbij de afzonderlijke menuonderdelen in snelle opeenvolging over het gemarkeerde gedeelte van het display rollen. Door de fysieke interactie te reduceren voldoet het vliegwieleffect, samen met Superscroll, beter aan de wens van de consument om sneller te kunnen scrollen. Dit vernieuwende navigatiesysteem staat garant voor snel en moeiteloos bladeren door lange lijsten en vormt in zijn algemeenheid een unieke en prettige ervaring.

Het resultaat van deze vormgevingsbenadering is een Philips GoGear Jukebox met intuïtieve bediening en innovatieve vormgeving gewoon in de palm van de hand van de luisteraar.

###

Voor meer informatie (niet voor publicatie):
Philips Media-relaties Nederland
Janneke van Herwaarden
Tel.: 040 278 2903
E-mail: Janneke.van.Herwaarden@philips.com

Over Koninklijke Philips Electronics N.V.
Koninklijke Philips Electronics N.V. is met een omzet van EUR 30.3 miljard in 2004 de grootste elektronicafabrikant van Europa en een van de grootste ter wereld. Het concern is actief op de drie sterk gerelateerde terreinen van gezondheidszorg, lifestyle en technologie, en heeft 161.100 werknemers in dienst, verspreid over meer dan zestig landen. Philips is toonaangevend op het gebied van medisch-diagnostische beeldvorming en patiëntenbewaking, kleurentelevisies, elektrische scheerapparaten, verlichting, en siliciumoplossingen. Philips staat genoteerd aan de New York Stock Exchange (symbool: PHG) en de beurs in Amsterdam. Voor meer informatie over Philips: www.philips.nl/nieuwscentrum