

Persinformatie

9 mei 2007

Philips kondigt productie van 500 miljoenste shaver wereldwijd aan

Eindhoven, Nederland – Vandaag heeft Philips de productie van de 500 miljoenste shaver wereldwijd aangekondigd. Philips, wereldleider op het gebied van elektrisch scheren heeft een geschiedenis van 68 jaar in het ontwikkelen van innovatieve shavers en kan zich de uitvinding van roterend scheren toeschrijven. Shavers van Philips worden in meer dan 56 landen verkocht en zijn in badkamers te vinden van Zweden tot Argentinië en van de westkust van Amerika tot ver weg in Rusland. Deze bijzondere mijlpaal wordt vandaag op gepaste lokale wijze op de verschillende locaties waar shavers van Philips worden ontwikkeld en geproduceerd, gevierd.

Wereldwijd marktleider

Andrea Ragnetti, CEO van Philips Domestic Appliances and Personal Care (Huishoudelijke apparatuur en Persoonlijke verzorgingsproducten) en Chief Marketing Officer van Royal Philips Electronics, licht toe, "We zijn al jaren marktleider op het gebied van elektrisch scheren. Dat we deze mijlpaal hebben bereikt bevestigt dat we constant producten op de markt brengen die aan de behoefte van de consument voldoen." Philips biedt geavanceerde technologieën die het leven van de gebruiker vereenvoudigen. Philips heeft in haar geschiedenis al vele belangrijke doorbraken geleid, zowel op het gebied van medische beeldvorming, televisie, verlichting, als het uitvinden van roterend scheren. "Als consumenten een shaver gaan kopen willen we dat ze als eerste aan Philips denken. Het feit dat we zoveel shavers in onze geschiedenis verkocht hebben is een bevestiging dat we met onze innovaties op het juiste spoor zitten", aldus Andrea Ragnetti.

Houd de consument geïnteresseerd

Het produceren van een range shavers die consumenten en de partners in de handel nieuwigheden brengen is de sleutel tot succes van de business. In 1939 heeft Philips de eerste elektrische shaver aan de wereld geïntroduceerd, 'de sigaar' genaamd. Mannen werden uitgenodigd om deze nieuwste technologische vernuftigheid te ervaren; de elektrische shaver met roterende werking. In 1959 werden, om de toename in consumentenvraag bij te blijven, revolutionaire nieuwe technologieën geïntroduceerd zoals zwevende scheerhoofden en in 1978 vond de schepping van 's werelds eerste oplaadbare shaver plaats. Philips heeft consequent nieuwe standaarden binnen de scheercategorie neergezet. Nico Engelsman, Business Manager Shaving en Senior Vice President Philips DAP zegt, "De laatste 6 decennia hebben we ingespeeld op de veranderende behoefte van de consument, rekening houdend met regionale verschillen. We besteden constant aandacht aan innovatie binnen de shaver. We zijn gericht op het ontwikkelen van shavers die ontworpen zijn rondom de locaties waar ze worden verkocht, ze spelen in op de lokale smaak, trends, badkamers en scheergewoonten. Ik denk dat we daarom zo succesvol zijn."

Groei

Philips is altijd de veroorzaker geweest van groei in de scheercategorie. In 2006 is de waarde van de shavers business van Philips in Europa en Azië toegenomen, variërend tussen de 4% en 11%, terwijl in Noord-Amerika de shaver business van Philips met meer dan 10% is toegenomen. De huidige marktwaarde voor elektrisch scheren (voor de man) wereldwijd is ongeveer EUR 2.5 miljard in omzet, met een marktgrootte van ongeveer 40 miljoen stuks. Een belangrijke oorzaak van deze groei is dat een innovatief product

marktontwikkeling stimuleert. Ofschoon de markt zeer competitief is, is het aandeel van Philips op de wereldwijde markt met meer dan 2% - waarde in absolute zin - toegenomen sinds de introductie van de laatste innovaties. In 2005 heeft Philips twee shaver ranges in het hogere segment geïntroduceerd – de SmartTouch-XL en de Speed-XL. De meest populaire en meest verkochte Philips shaver op dit moment is het Speed-XL HQ 8140 model, beschikbaar voor een Bruto Adviesprijs van EUR 139,-.

In 2006 heeft Philips Shavers een shaver range ontworpen met het AT&T Williams formula one technische en design team welke in meer dan 20 markten over de wereld is verkocht.

Kijkend naar de toekomst

Ten einde om de huidige consumenten te behouden en om nieuwe consumenten aan te trekken, ontwikkelt Philips shavers die uitblinken op het gebied van prestatie en design. Nico Engelsman, “Door de markt iets innovatiefs te presenteren is het mogelijk om nieuwe consumenten aan te trekken. We kijken hoe we wereldwijde trends in nieuwe producten, op zeer korte termijn, kunnen vertalen”. Dit jaar zal Philips nog twee belangrijke innovaties op het gebied van scheren introduceren. Meer informatie hierover volgt in de komende maanden. De shavers business is onderdeel van Philips Domestic Appliances and Personal Care (DAP) dat in het eerste kwartaal van 2007 voor 17% ‘comparable growth’ heeft gezorgd. Shavers is een belangrijk onderdeel van de DAP business, het vertegenwoordigt 45% van de totale omzet van DAP.

Voor meer informatie (voor de redactie):

Philips Nederland DAP

Annemarije Pikaar

Tel: 040 278 5030

Email: annemarije.pikaar@philips.com

Over Koninklijke Philips Electronics N.V.

Koninklijke Philips Electronics N.V. is toonaangevend op het gebied van gezondheidszorg, lifestyle en technologie, en levert producten, diensten en systemen die zijn geënt op zijn merkbelofte van “sense and simplicity”. Philips heeft wereldwijd circa 124.300 werknemers in dienst, verspreid over meer dan 60 landen, en heeft zijn hoofdkantoor in Amsterdam. Met een omzet van EUR 27 miljard in 2006 is de onderneming marktleider op het gebied van systemen voor medisch-diagnostische beeldvorming en patiëntenbewaking, energiezuinige verlichtingsoplossingen, huishoudelijke apparaten en producten voor persoonlijke verzorging, alsmede consumentenelektronica. Philips staat genoteerd aan de New York Stock Exchange (symbool: PHG) en de beurs in Amsterdam. Voor meer informatie over Philips: www.philips.nl/nieuwscentrum