

Scott Wisler, een ingenieur van TK Engineering in Ohio, VS, die betrokken was bij de inspectie en beoordeling van de FlexCare merkte op: "Ik ontwerp vliegtuigmotoren en turbomachines. Ik kan u zeggen dat FlexCare echt een techniek van wereldklasse is. Eerlijk gezegd was ik verbijsterd toen ik het pakket van het ontwerpoverzicht las en erachter kwam waar Philips mee bezig was. Letterlijk, ik viel bijna van mijn bed waar ik op lag te lezen. Ontwerpen op resonantie overdonderde mij. Ik ken niemand in de hele wereld die, afgezien van muziekinstrumenten, ontwerpt op resonantie."

Het ontstaan van de sonische technologie

Vijftien jaar geleden vond de introductie plaats van de eerste sonische tandenborstel ter wereld, de Sonicare Advance. Deze zorgde voor een revolutie in de manier waarop mensen hun tanden poetsen. Daarna, in 2003, markeerde de tweede generatie van Sonicare - Elite - een nieuwe fase op het gebied van sonisch tandenpoetsen. Sindsdien hebben 17 miljoen gebruikers over de gehele wereld de effectiviteit van de borstel bevestigd. Het begon allemaal in 1992 toen onderzoekers aan de Universiteit van Washington ontdekten dat blootstelling aan een krachtige vloeistofwerking het vermogen van mondbacteriën om te hechten aan tandoppervlakken verkleinde. Dit vormde de aanzet voor het ontwerpen van een tandenborstel gebaseerd op deze baanbrekende technologie. Zonder bewegende delen en met een microprocessor in de Sonicare handgreep werden 31.000 poetsbewegingen per minuut gegenereerd. In combinatie met een brede borsteluitslag zorgde dit voor een krachtige vloeistofwerking in de mond.

Voor meer informatie, zie www.philips.com/sonicare of neem contact op met:

Annemarije Pikaar
Philips
Tel.: +31 40 27 85030
E-mail: annemarije.pikaar@philips.com

¹ Holt J, Sturm D, Master A, Jenkins W, Schmitt P, Hefti AF. A randomised, parallel design study to compare effects of the Sonicare FlexCare prototype and the Oral-B P40 manual toothbrush on plaque and gingivitis. *Comp Cont Educ Dent* 2007 ; 28

² Putt M, Milleman J, Jenkins W, Wei J, Schmitt P, Strate J. Data on file, 2007

³ Milleman KR, Putt MS, Master AS, Jenkins w. Souza SM, Sturm D. Data on file, 2005.

Over Koninklijke Philips Electronics

Koninklijke Philips Electronics N.V. is de grootste elektronicafabrikant van Europa en een van de grootste ter wereld, met een omzet van 27 miljard in 2006. Met activiteiten op de drie deels overlappende terreinen van gezondheidszorg, lifestyle en technologie en 128.100 medewerkers verspreid over meer dan 60 landen, heeft Philips een leidende positie in medische diagnostische beeldapparatuur en patiëntenbewakingsapparatuur, energiebesparende verlichting, huishoudelijke apparaten, persoonlijke verzorgingsapparaten en consumentenelektronica. Nieuws van Philips is te vinden op www.philips.nl/nieuwscentrum

De verdeling in het gebruik van hand- versus elektrische tandenborstels is bijna gelijk; 44% van de Nederlanders poetst met de hand en 42% met een elektrische tandenborstel. De helft van de Nederlanders zou een elektrische tandenborstel kopen omdat dit grondiger poetst. Schonere tanden (28%), advies van tandarts/mondhygiënist (28%) of poetsgemak (25%) worden ook vaak genoemd. 43% vervangt een opzetborstel van een elektrische tandenborstel om de drie maanden, hetzelfde geldt (41%) voor een handtandenborstel. Een grote meerderheid (60%) is al jaren trouw aan hetzelfde merk tandpasta en eenderde wisselt merken tandpasta af.

Binnen een huishouden wordt een tandenborstel zelden gedeeld met partner of kinderen. 39% van de mensen met partner poetst nooit samen met de partner de tanden. Bijna de helft (47%) van de ouders helpt de kinderen nog met het poetsen. Indien men de tanden van een bekende Nederlander wil poetsen, dan willen mannen het liefste het gebit van Fatima de Moreira de Melo poetsen en vrouwen zouden het liefst Chris Zegers willen helpen met het poetsen van zijn tanden.

De meeste Nederlanders poetsen hun tanden voor of na het ontbijt en 78% poetst 'altijd' de tanden voor het slapen gaan. Zowel 's ochtends (81%) als 's avonds (78%) wordt er over het algemeen niets anders gedaan tijdens het tandenpoetsen. In de ochtend draagt men vooral gewone kleding, 's avonds poetst men vaker in nachtkleding.

Driekwart (75%) geeft aan nooit buitenshuis de tanden te poetsen. 12% poetst wel eens de tanden op het werk. Buitenshuis wordt dan vooral de handtandenborstel (87%) gebruikt.

64% van de Nederlanders bezoekt tweemaal per jaar de tandarts en 26% een maal per jaar. Angst voor de tandarts komt bij 13% van de Nederlanders voor, met name bij vrouwen. 67% zegt nooit een mondhygiënist te bezoeken, indien wel, meestal 1 of minder dan 1 keer per jaar.

Naast tanden poetsen zijn tandenstokers (47%), flos (43%) en kauwgum (29%) de meest gebruikte methoden om het gebit te verzorgen. Vrouwen kauwen meer kauwgum en flossen vaker dan mannen.

Vernieuwde sonische technologie

Bij het naar de markt brengen van de innovatieve Sonicare FlexCare heeft een team ingenieurs van Philips Oral Healthcare in een speciaal initiatief samengewerkt met externe deskundigen van andere technische terreinen mede bestaande uit drie deskundigen uit de lucht- en ruimtevaartindustrie – te weten Boeing, NLR (het Nationaal Lucht- en Ruimtevaart Laboratorium) en TK Engineering. Hun doelstelling was de technologie van de huidige Sonicare tandenborstel te analyseren en te onderzoeken hoe ze de terugkoppeling door tandartsen, mondhygiënisten en consumenten konden verwerken. Dit proces is een illustratie van de stelregel 'designed around you' dat het hart vormt van het Philips programma.

Zoals Michiel Schalig, Senior Development Engineer, Advanced Technology Centre, Physics & Acoustics, Philips DAP Research and Development uitlegde: "Dit was een bijzondere uitdaging die voortkwam uit een schijnbaar eenvoudige hypothese: het verbeteren van de Sonicare Elite. Na onderzoek onder patiënten, tandartsen en mondhygiënisten was aan ons de taak om kwesties als trillingen en ergonomie aan te pakken."

Persinformatie

December 2007

Achtergrondinformatie

Introductie van de Philips Sonicare FlexCare tandenborstel

Philips heeft in november 2007 de Sonicare FlexCare geïntroduceerd, een elektrische tandenborstel ontworpen om uitstekende tandplakverwijdering en optimaal gebruiksgemak te bieden. De FlexCare is voorzien van een nieuw ergonomisch design, een nieuwe technologie en geavanceerde functies. Wetenschappelijk onderzoek wijst uit dat deze technologie en functies goede prestaties leveren op het gebied van tandplakverwijdering.

Met de introductie van de nieuwe Sonicare FlexCare, zijn de makers van 's werelds eerste sonische tandenborstel er wederom in geslaagd een baanbrekende prestatie te leveren op het gebied van technologie en poetsresultaat. De Sonicare FlexCare is verbeterd ten opzichte van zijn voorganger - Sonicare Elite - zowel qua technologie als design. De innovaties van de nieuwe Sonicare FlexCare tandenborstel bieden een verbeterde complete poetservaring door in te spelen op de individuele gebruikersbehoeften en -gedrag met de geoptimaliseerde ergonomie, tandplakverwijdering en borstelreiniging.

Philips Sonicare wereldwijd meest aanbevolen

Het Philips Sonicare merk is niet alleen leider op het gebied van mondverzorging, maar wordt ook ondersteund door meer dan 140 publicaties over klinisch- en laboratoriumonderzoek aan meer dan 40 universiteiten en onderzoeksinstituten over de hele wereld.

Het is bewezen dat de elektrische tandenborstels van Philips Sonicare de mondgezondheid bevorderen. Uiteraard bieden zij een uitstekende plakverwijdering maar bovendien helpen zij ook mondaandoeningen als gingivitis te verminderen en de algehele gezondheid van het tandvlees te verbeteren.¹ Bovendien is aangetoond dat de Sonicare FlexCare tanden witter maakt.² Het is ook aangetoond dat de tandenborstels van Philips Sonicare bij patiënten leidt tot consistentere gebits- en mondverzorging en grotere poetstrouw in de perioden tussen de bezoeken aan de tandarts.³

Naast dit alles is Philips Sonicare het sonische tandenborstelmerk dat het meeste wordt aanbevolen door tandartsen en mondhygiënisten over de hele wereld.

Onderzoek tandenpoetsgewoontes

Om meer inzicht te krijgen in de tandenpoetsgewoontes heeft Philips door TNS NIPO een onderzoek uit laten voeren onder de Nederlandse bevolking in de leeftijd van 25 tot en met 45 jaar.

De meeste Nederlanders (90%) vinden hun gebit goed verzorgd, slechts 60% vindt zijn gebit mooi. Eén op de vijf (21%) Nederlanders let 'altijd' op andermans gebit, terwijl 66% dit 'soms' zegt te doen. De grootste zorgen met betrekking tot het gebit zijn het krijgen van gaatjes (36%). Mensen poetsen hun tanden omdat er waarde wordt gehecht aan een verzorgd gebit (71%) of om gaatjes te voorkomen (55%). Tweederde (65%) poetst dan 2 tot 3 minuten per keer, en vaak gebeurt dit 2 keer per dag (58%).