

Persinformatie

oktober 2008

NIEUWE DESIGN OORTELEFOONS VAN PHILIPS: GELUIDSKWALITEIT EN ELEGANTIE GAAN HAND IN HAND

Amsterdam, Nederland – Voortaan kunnen muziekliefhebbers ook onderweg hun individuele stijl laten zien met de nieuwe Philips oortelefoons. De nieuwe goudroze en paarse oortelefoons (SHE9620 en SHE9621) zijn eenvoudige en elegante modeaccessoires met vrouwelijke elegantie; de zwarte en witte Philips SHE9550 en SHE9551 hebben een meer mannelijke look.

De stijl, de kleur en de afwerking van de oortelefoons zijn op basis van uitvoerig onderzoek naar de voorkeuren van de consument en de heersende trends op het vlak van mode gekozen. Het kleurrijke design wordt nog benadrukt door een hoogglans metalen afwerking en een stijlvol opberg- en beschermhoesje. Beide oortelefoons zullen vanaf november in Nederland verkrijgbaar zijn. De SHE9620 en de SHE9621 hebben een marktadviesprijs van EUR 39,- de SHE9550 en de SHE9551 hebben een marktadviesprijs van EUR 30,-.



Een mannelijke oortelefoon met gedurfde kleuren en drie bandaccenten in een hoogglansafwerking: er werd bewust gekozen voor een design dat muziek en stijl weerspiegelt. De oortelefoons worden gekenmerkt door de gebogen akoestische vormgeving van Philips die speciaal ontwikkeld werd om de muziek rechtstreeks in de gehoorgang te filteren. Dit zorgt voor een betere geïsoleerde pasvorm die ruis en storingen beperkt.

De vorm en de kleur van de vrouwelijke oortelefoons dragen bij tot een apart design. De subtiele nuances in de vorm garanderen niet alleen een beter draagcomfort en een hogere geluidskwaliteit, maar verlenen de oortelefoons ook een unieke look die helemaal afgestemd is op je stijl.



###

Voor meer informatie:
Philips Consumer Lifestyle Benelux
Annemarije Pikaar
Tel. +31 40 27 85 030
E-mail: annemarije.pikaar@philips.com

Contact voor consumenten:

Consumenten kunnen met vragen terecht bij de Philips Consumentenlijn (0900 8407, € 0,10 p/min) of via www.philips.nl

Over Koninklijke Philips Electronics

Koninklijke Philips Electronics N.V. (NYSE: PHG, AEX: PHI) is een onderneming met een veelzijdig aanbod op het gebied van gezondheidszorg en welzijn, dat gericht is op verbetering van de kwaliteit van leven van mensen door middel van tijdige innovaties. Als toonaangevende onderneming op het gebied van gezondheidszorg, lifestyle en lighting integreert Philips technologieën en design in op de mens gerichte oplossingen, die zijn gebaseerd op diepgaand inzicht in de wensen en behoeften van de klant en zijn merkbelofte van "sense and simplicity". Philips heeft wereldwijd circa 128.000 werknemers in dienst, verspreid over meer dan 60 landen. Met een omzet van EUR 27 miljard in 2007 is de onderneming marktleider op het gebied van cardiale zorg, acute zorg en thuiszorg, energiezuinige verlichtingsoplossingen en nieuwe verlichtingstoepassingen, alsmede lifestyle-producten voor persoonlijk welzijn en amusement, met een sterke leidende positie op het gebied van Flat-TV, scheerapparaten en haartrimmers, portable entertainment en mondverzorgingsproducten. Meer informatie over Philips vindt u op www.philips.nl/nieuwscentrum.