

Smart TV Privacy Beleid & Smart TV Cookiebeleid

1 mei 2014

Dit document is opgesteld uit drie delen:

Deel 1: Samenvatting Privacy Beleid en Cookie Beleid

Deel 2: Smart TV Privacy Beleid

Deel 3: Smart TV Cookie Beleid

Deel 1

Samenvatting:

In dit document beschrijven wij, TP Vision Europe B.V., hoe wij persoonsgegevens van gebruikers van Smart TV verzamelen en daarmee omgaan, alsmede hoe wij voor Smart TV cookies gebruiken.

Omdat de uitvoerige omschrijving van ons privacybeleid en cookiebeleid zoals hieronder weergegeven als nogal gecompliceerd kan worden ervaren, vatten wij hier eerst de belangrijkste elementen voor u samen. Voor alle details verwijzen wij u naar de volledige tekst van het privacybeleid en het cookiebeleid zoals verder onder opgenomen.

Algemeen

Smart TV wordt u aangeboden door TP Vision Europe B.V. Wij zijn de exclusieve merklicentiehouders van 'Philips TV' voor (onder andere) Europa. Bij het gebruik van Smart TV worden bepaalde persoonsgegevens verzameld en verwerkt en cookies geplaatst en uitgelezen. Omdat wij dit soort informatie verzamelen en gebruiken om de Smart TV diensten aan te bieden en te verbeteren, zijn wij verantwoordelijk voor de verwerking van uw persoonsgegevens in het kader van deze Smart TV diensten. Voor een deel van de diensten maken wij gebruik van leveranciers van binnen en buiten de EU die voor ons de bewerking van de persoonsgegevens uitvoeren. Met deze leveranciers hebben wij steeds de nodige standaard bewerkersovereenkomsten gesloten.

▪ *Over het privacybeleid*

Als u het Smart TV Portaal voor het eerst opstart, dan maakt deze voor het eerst verbinding met onze servers. Daarbij wordt aan uw TV een aantal uniek nummers toegekend die het mogelijk maken om deze bij een volgend opstarten van het Smart TV Portaal weer te herkennen. Op die manier hoeft u niet telkens opnieuw alle instellingen te doorlopen als u Smart TV nadien weer opstart.

Met deze nummers wordt uw TV op de servers herkend als deze zich weer aanmeldt, zodat deze onder andere weet welke APPs u heeft geïnstalleerd, waar u deze op het Portaal hebt geplaatst, of u de Smart TV betaalmogelijkheden heeft ingeschakeld, en welke bladwijzers u heeft opgeslagen in de internet-browser. Als een tablet of smartphone bij de TV aanmeldt om bijvoorbeeld de "MyRemote APP" te gebruiken, dan krijgt ook die een uniek nummer zodat de TV deze bij een volgend gebruik weer herkent.

Als u de functie “Persoonlijke Aanbevelingen” heeft ingeschakeld, dan houdt uw TV een aantal elementen van uw kijkgedrag bij. Deze elementen zijn: de momenten waarop u de televisie aan en uitzet, door u bekeken reguliere tv programma’s als u deze selecteert via de on-line programmagids, door u bekeken online tv programma’s via het Smart TV Portaal (ondermeer ‘uitzending gemist’) en door u via het Smart TV Portaal gehuurde video’s. Onze servers stellen op basis hiervan de persoonlijke aanbevelingen op, en sturen deze terug naar uw TV.

Daarnaast worden geaggregeerde statistieken bijgehouden over het gebruik van de het Smart TV Portaal in het algemeen. Wij gebruiken deze statistieken om het Smart TV aanbod beter op de algemene wensen van het publiek af te stemmen, en fouten op te sporen zodat wij onze dienstverlening kunnen verbeteren.

Wij bewaren persoonsgegevens over het algemeen niet langer dan drie maanden, waarna deze worden vernietigd of geanonimiseerd. In bepaalde gevallen kunnen wij daar vanaf wijken, bijvoorbeeld bij gegevens waarbij het wissen voor u als hinderlijk zou worden ervaren (bijvoorbeeld instellingen van geïnstalleerde APPs), of bij gegevens over financiële transacties, waarvoor langere wettelijke termijnen zijn vastgesteld. Dit hebben wij ook zo vastgelegd in de overeenkomsten die wij met onze leveranciers hebben afgesproken.

Daarnaast kunt u zelf ook de gegevens wissen die op of met uw TV zijn verzameld door de optie “Wis Internetgeheugen” of de optie “TV opnieuw instellen” in het configuratiemenu van uw TV te gebruiken. Wij raden u aan om deze opties te gebruiken als u uw TV verkoopt of weggeeft.

▪ *Over het Cookiebeleid*

Om Smart TV aan u aan te kunnen bieden maken wij gebruik van cookies. Cookies zijn kleine tekstbestandjes die door onze servers worden geplaatst op uw TV. Bij het gebruik van Smart TV kunnen de volgende cookies worden geplaatst:

- cookies die vereist zijn om de goede werking van het Smart TV Portaal mogelijk te maken.
- cookies die gebruikt worden om uw gebruikerservaring te verbeteren. Dit zijn cookies die bijhouden welke Apps u heeft geïnstalleerd en waar u deze op het Portaal heeft geplaatst, cookies die het aanbieden van een op uw locatie toegesneden weerbericht mogelijk maken, en cookies die worden gebruikt om een koppeling met social media apps te maken.
- eigen cookies en cookies van derde partijen om (gepersonaliseerde) advertenties aan te bieden, bij te houden welke advertenties zijn getoond, en om te zorgen dat advertenties niet onnodig herhaald worden.
- cookies die uw kijkgedrag opslaan om persoonlijke aanbevelingen te kunnen aanbieden.

Niet-functionele cookies zullen enkel worden gebruikt na, en in lijn met, uw goedkeuring tijdens uw eerste registratie bij Smart TV.

Ook de cookies kunt u wissen door de optie “Wis Internetgeheugen” of de optie “TV opnieuw instellen” in het configuratiemenu van uw TV te gebruiken. Wij raden u aan om deze opties te gebruiken als u uw TV verkoopt of weggeeft.

SMART TV PRIVACYBELEID

1 mei 2014

IN DIT DOCUMENT BESCHRIJVEN WIJ HOE WIJ PERSOONLIJKE INFORMATIE VERZAMELEN, OPSLAAN, EN VERWERKEN IN RELATIE MET UW GEBRUIK VAN HET SMART TV PORTAL, EN VOOR WELKE DOELEINDEN WIJ DEZE INFORMATIE VERWERKEN. NAAST DIT PRIVACYBELEID HEBBEN WIJ TEVENS EEN COOKIE POLICY, DAT U KUNT VINDEN OP [HTTP://WWW.TPVISION.NL/JURIDISCHE-INFORMATIE.HTML](http://www.tpvision.nl/juridische-informatie.html).

WIJ ZIJN TP VISION EUROPE B.V., GEREgistREERD OP PRINS BERNHARDPLEIN 200 (1097 JB) AMSTERDAM, NEDERLAND. WIJ ZIJN EEN 100% DOCHTERVENNOOTSCHAP VAN TP VISION HOLDING B.V.

TP VISION HOLDING B.V. IS EEN JOINT VENTURE TUSSEN TPV TECHNOLOGY LIMITED (70%) EN KONINKLIJKE PHILIPS N.V. (30%). WIJ ZIJN DE EXCLUSIEVE MERKLICENTIEHOUDER VAN ‘PHILIPS TV’ VOOR EUROPA, RUSLAND, HET MIDDEN-OOSTEN, BRAZILIË, ARGENTINIË, URUGUAY, PARAGUAY EN ENKELE APAC-LANDEN, EXCLUSIEF CHINA, EN BIEDEN U IN DAT KADER DE SMART TV DIENSTEN AAN.

WIJ ZIJN VERANTWOORDELIJK VOOR DE VERWERKING VAN UW PERSOONSgegevens IN HET KADER VAN DE SMART TV DIENSTEN. WIJ MAKEN DAARBIJ GEBRUIK VAN VERSCHILLENDE DOOR ONS GECONTRACTEERDE BEDRIJVEN, DIE VOOR ONS EN NAMENS ONS DE TEVENS VERWERKING VAN UW PERSOONSgegevens UITVOEREN.

“APP” is een applicatie die wordt getoond in het Portaal door middel van een Icoon, dat toegang geeft tot een Content Partner Website.

“Content Partner Website” is een website die wordt aangeboden door een derde partij en die beschikbaar is via een hyperlink in het Portaal, en waardoor u toegang krijgt tot het beeldmateriaal dat door deze derde partij wordt aangeboden.

“Consumer ID” is een uniek nummer dat het mogelijk maakt om een gebruiker op het Platform te identificeren.

“Club Philips” is het klant registratiesysteem dat wordt aangeboden door Koninklijke Philips N.V.

“Product” is het product dat toegang geeft tot het Portaal door middel van een verbinding met het internet.

“Producent” is de partij die de Producten produceert.

“Device Portal” is server die gebruikt wordt voor de authenticatie en identificatie van Producten.

“IP-EPG” is de elektronische programmagids aangeboden door ons, die beschikbaar is door op de “Guide” knop op de afstandsbediening te drukken, dan wel via het menu op het Product. De IP-EPG is beschikbaar op geselecteerde Producten en niet in alle landen of netwerken.

“Mobile Device” is een smartphone, tablet, of andersoortig mobiel product dat met het internet verbonden kan worden.

“Persoonsgegevens” is elke vorm van informatie gerelateerd aan een geïdentificeerd of identificeerbaar natuurlijk persoon, zoals naam, e-mail adres, of IP adres.

“Philips” is Koninklijke Philips N.V. en/of een of meer van haar dochtervennootschappen.

“Platform” is de IT infrastructuur die door ons wordt gebruikt om het Portaal te beheren en de services via het Portaal aan te bieden. Het Platform bestaat onder meer uit (web)servers, databases, en daaraan gerelateerde netwerk infrastructuur.

“Portaal” is het Smart TV Portaal.

“Verwerken van Persoonsgegevens” is enkel handeling of combinatie van handelingen die door of namens ons wordt uitgevoerd, op of met persoonsgegevens, automatisch of manueel, met inbegrip van verzameling, opslag, doorgifte, en aanpassing.

“URL” is een zogenaamd *uniform resource locator*. Dit is het adres van een website dat dient te worden ingevoerd in de adres-balk van een internet browser.

“U” of “Uw” is de persoon wiens persoonsgegevens wordt verzameld of verwerkt door or namens ons.

Hieronder zullen wij eerst de manieren waarop wij gegevens in of met het Producten verzamelen uiteenzetten. Daarna zullen wij aangeven hoe wij die informatie verwerken en voor welke doeleinden. Aan het einde van dit document zullen wij omschrijven hoe we de veiligheid van de gegevens waarborgen, of informatie buiten het gebied van de Europese Unie wordt gebracht, en hoe u uw rechten tot het wissen van uw gegevens kunt uitvoeren. Wij maken u er op attent dat wij niet verantwoordelijk zijn voor alle verwerking van persoonsgegevens zoals hieronder uiteengezet. Echter, omdat ook deze verwerking direct verbonden is aan uw gebruik van het Product hebben wij in dit document daar ook een omschrijving van opgenomen.

TP Vision kan bij het aanbieden van haar diensten gebruik maken van derde partijen. Deze derde partijen verwerken uw gegevens in opdracht van TP Vision en zijn niet gerechtigd de gegevens voor eigen doeleinden te gebruiken. TP Vision blijft er verantwoordelijk voor dat de gegevens in overeenstemming met de wet worden verwerkt en heeft daartoe waar nodig specifieke bewerkersovereenkomsten gesloten met deze bewerkers conform de EU modelovereenkomst.

Welke persoonsgegevens worden verzameld?

Identificatienummers

Consumer-ID: Voor elk Product dat is geauthentiseerd op een Device Portal zal door dat Device Portal een uniek nummer worden gemaakt en opgeslagen om verschillende gebruikers van elkaar te kunnen onderscheiden en uit elkaar te houden. Dit is het Consumer-ID. Zoals hieronder uiteen zal worden gezet kan het Consumer –ID aan persoonsgegevens worden gekoppeld indien u zich bij Club Philips of een ander klantregistratie systeem registreert. Als u zich niet registreert, dan is het Consumer-ID een anoniem nummer. Afhankelijk van wie uw Product heeft geproduceerd, Philips of een andere Producent, ligt de verantwoordelijkheid voor de verwerking van het Consimer-ID ofwel bij Philips, dan wel bij deze derde Producent. Wij krijgen het Consumer-ID steeds zonder dat daar persoonsgegevens aan verbonden zijn.

Device-ID: Voor elk Product dat op de Device Portal is geauthentiseerd zal door dat Device Portal een uniek en vast nummer worden gemaakt en opgeslagen waarmee het Product op het Platform wordt geregistreerd en geïdentificeerd. Dit is het Device-ID. Wij leveren dit Device-ID aan verschillende partners die inhoud op het Portaal aanbieden. Dit stelt dergelijke partners in staat om uw

Product op hun Content Partner Website te identificeren, gegevens over het gebruik van het Product aan ons door te geven voor Video on Demand titels die worden bekeken, en voor het aanbieden van promoties en kortingen. Als u een Mobile Device gebruikt om een deel van de functionaliteiten van het Portaal te bedienen, bijvoorbeeld door het gebruik van de “MyRemote APP”, dan zullen wij het Device-ID van uw Product gebruiken om uw Mobile Device met uw Product te laten communiceren.

Mobile Device-ID: Als u een Mobile Device gebruikt om een deel van de functionaliteiten van het Portaal te bedienen, dan slaan wij een uniek nummer op voor dat Mobile Device zodat het Product het Mobile Device kan herkennen en kan identificeren.

Verzamelen van data bij registratie

Registratie: Als u uw product voor het eerst aanzet kunt u de mogelijkheid krijgen om uw Philips Product te registreren bij Club Philips. Voor Producten die niet door Philips zijn gemaakt krijgt u mogelijk de gelegenheid om deze bij deze alternatieve Producent te registreren. Als u ervoor kiest om uw Product te registreren, dan zult u in het kader van die registratie bepaalde persoonsgegevens moeten delen, zoals naam, e-mail adres, woonplaats en verdere details over uw Product zoals type en serienummer. Registratie is niet verplicht. Als u zich niet wenst te registreren, dan kunt u deze registratie overslaan. Dit zal geen invloed hebben op uw wettelijke garantie voor het product. Omdat de informatie die tijdens de registratie wordt ingevoerd direct naar de Producent wordt geleid, ontvangen wij die informatie niet, en verwerken wij deze ook niet. Het Device Portal deelt ons enkel mede of u het Product hebt geregistreerd, en of u de gebruiksvoorwaarden voor het Portaal hebt geaccepteerd. Deze informatie wordt vervolgens verbonden aan het Consumer-ID.

Portaal registratie data: Als u uw Product verbindt met het internet, dan zal uw Product zich automatisch aanmelden bij het Device Portal. Het Device Portal zal uw Product vervolgens authenticeren als zijnde gecertificeerd voor toegang tot het Portaal. Ten behoeve van de herkenning van het Product worden op het Device Portal enkele numerieke gegevens van uw Product bijgehouden. Als uw Product zich aanmeldt, dan krijgt uw Product een Device-ID toegewezen, en zal naar het Portaal worden doorverwezen. Het Device Portal wordt door één van onze partners onderhouden. Als uw Product niet van Philips afkomstig is, dan kan het zijn dat het betreffende Device Portal door die niet-Philips Producent wordt onderhouden of één van de door die Producent geselecteerde partners.

Locatie van APPs: Als onderdeel van de reguliere functionaliteiten van het Portaal kunt u de icoontjes van de verschillende APPs op uw Product binnen het thuis scherm op het Portaal verplaatsen. Deze instelling wordt door ons opgeslagen en gekoppeld aan het Consumer-ID en Device-ID zodat deze instellingen na heropstarten van uw Product behouden blijven.

Product specifieke informatie: Als u voor het eerst inlogt op het Portaal, dan zal het Device-ID worden gekoppeld aan een inventaris van informatie die specifiek voor uw Product zal worden gebruikt. Dit betreft informatie over het type Product, alsmede de taal en het land waarin en waarvoor het Product is geconfigureerd.

Gegevens die tijdens het gebruik worden verzameld

Advertenties: Op het Portaal, de IP-EPG, alsmede op de Content Partner Websites zullen video en statische advertenties (zogenaamde banners) worden aangeboden. Deze advertenties worden door ons

aangeboden, dan wel door geselecteerde derde partijen, via, of na tussenkomst van, onze advertentieserver, die bij het aanbieden van deze advertenties een coördinerende rol vervult. Bij het aanbieden van de advertenties zal er een klein tekstbestand (cookie) op uw Product geplaatst worden door ons of door de derden die advertenties plaatsen op het Portaal, de IP-EPG, of de Content Partner Websites na tussenkomst van onze advertentieserver. Wij verwijzen naar het Smart TV Cookiebeleid voor meer informatie over deze cookies.

Portaal en Content Partner Website verkeer, browser-geschiedenis, en APP-klik gedrag: Als u het Portaal gebruikt, dan zal er internetverkeer plaatsvinden tussen uw Product, het Portaal en de Content Partner Websites die beschikbaar zijn door het Portaal. Als onderdeel van dat verkeer zullen wij het IP adres van uw internetverbinding ontvangen, alsook het land waar uw Product is geconfigureerd. Deze informatie wordt opgeslagen in een database op het Platform. Tevens slaan wij IP adressen op in de database van de IP-EPG. Deze informatie wordt bewaard voor een termijn die niet langer is dan drie (3) maanden, waarna deze informatie wordt gewist of geanonimiseerd.

Elke URL die wordt ingevoerd in de zoek-balk van de browser in uw Product wordt opgeslagen op het Platform en gekoppeld aan het Consumer-ID en Device-ID. Als u op een App klikt, dan zal deze klik worden opgeslagen samen met de datum en het tijdstip dat de klik werd uitgevoerd. Daarnaast slaan wij de locatie waarop u op het Portaal een APP icoon plaats op, zodat deze bij een volgend bezoek aan het Portaal weer op de door u gekozen plek verschijnt. Deze gegevens worden opgeslagen in een database, en gekoppeld aan het Consumer-ID en Device-ID. Deze informatie wordt permanent opgeslagen tot het moment dat u (ingeval van de URL historie) in het optie-menu de bladwijzers wist met uw afstandsbediening, of (in ieder geval) indien u het geheugen van uw Product wist door de optie “TV opnieuw instellen” te kiezen zoals hieronder nader omschreven.

Voor alle data die is gekoppeld aan het Consumer-ID of Device-ID heeft u de mogelijkheid om deze koppeling op te heffen door gebruik te maken van de functie “Net TV-geheugen wissen”, “Terug “Fabrieksinstellingen” of “TV opnieuw instellen” in het menu van uw Product. Na deze ont koppeling zal de data niet langer gekoppeld zijn aan het Consumer-ID of Device-ID, maar kan wel bewaard worden in geanonimiseerde vorm voor algemene statistische doeleinden. Door deze mogelijkheid te gebruiken wist u niet enkel alle cookies en internetgeschiedenis, maar maakt u ook alle registraties ongedaan.

Op nieuwere modellen is de functie om alle data die is gekoppeld aan het Consumer-ID of Device-ID op te heffen beschikbaar onder de naam “TV opnieuw instellen”. Deze nieuwere modellen hebben tevens een functie “Wis internetgeheugen”, waardoor enkel de cookies en APPs-cache worden gewist, maar de registraties bij Smart TV, uw internethistorie in de browser, alsmede uw beeld en zenderinstellingen in takt laat, en een functie “Fabrieksinstellingen” dat enkel de beeld en geluidsinstellingen herstelt.

Wij raden u zeer aan om de functie “Terug fabrieksinstellingen” (bij oudere Producten), dan wel de functie “TV opnieuw instellen” (bij nieuwere Producten) te gebruiken als u uw Product verkoopt of om een andere reden aan een derde geeft.

Het Portaal wordt onderhouden door een van onze partners.

Als u een Content Partner Website bezoekt, dan zal deze partner het IP adres van uw internetverbinding ontvangen en de taal en land van registratie van uw Product. Deze gegevens of de gegevens die tussen de Content Partner Website en uw Product worden uitgewisseld zijn voor ons niet zichtbaar, niet toegankelijk, en worden door ons niet opgeslagen. De partner die u deze dienst aanbiedt is de verantwoordelijke voor de verwerking van persoonsgegevens die op deze wijze worden verzameld.

Kijkgedrag: Als u “persoonlijke aanbevelingen” heeft geactiveerd op uw Product, dan slaan wij uw kijkgedrag op in een cookie op uw Product. Onder kijkgedrag verstaan wij de reguliere en on-line televisieprogramma’s die zijn bekeken op uw Product, hoe er tussen verschillende kanalen wordt gewisseld, en welke video’s u heeft gehuurd (Video on Demand). In het algemeen slaan wij steeds uw momenteel bekeken programma of bekeken video op in een cookie op uw Product. Telkens als dit cookie wordt verversd wordt de inhoud daarvan gedeeld met onze servers. Dit verversen vindt elke drie tot vijf minuten plaats. Deze gegevens worden vervolgens opgeslagen in de betreffende applicatie die de aanbevelingen maakt op ons Portaal. Deze applicatie is onderdeel van het Platform en wordt gebruikt om aanbevelingen te doen op uw Product en uw elektronische programmagids aan de hand van uw eerder kijkgedrag. De informatie over uw kijkgedrag wordt bewaard voor maximaal 3 maanden, waarna deze informatie wordt gewist of geanonimiseerd. Als u een Mobile Device gebruikt om toegang te krijgen tot de elektronische programmagids, dan wordt de naam van dat Mobile Device eveneens opgeslagen. De applicatie voor aanbevelingen wordt onderhouden door een van onze partners.

Gehuurde Video on Demand titels: Enkele aanbieders van beeldmateriaal dat via uw Product te huur is (zogenaamde ‘Video on Demand’) geven informatie van de gehuurde films en programma’s door indien deze zijn besteld met behulp van het Smart TV betaalsysteem. Als u “persoonlijke aanbevelingen” heeft geactiveerd op uw Product, dan wordt dit overzicht vervolgens opgeslagen in de applicatie voor aanbevelingen zodat deze kunnen worden meegenomen in het opstellen van de persoonlijke aanbevelingen. Deze gegevens worden voor een periode van maximaal 3 maanden opgeslagen, waarna deze worden gewist of geanonimiseerd.

Uitzending Gemist APP kijkgegevens: Onze uitzending gemist APP, beschikbaar in bepaalde landen, maakt het mogelijk om een overzicht te verkrijgen van de meest bekeken programma’s in uw land. Als u “persoonlijke aanbevelingen” heeft geactiveerd op uw Product, dan worden de bekeken programma’s geregistreerd. Deze informatie wordt gekoppeld aan het Device-ID van uw Product, en vervolgens gebruikt voor het maken van aanbevelingen. Deze gegevens worden voor een periode van maximaal 3 maanden opgeslagen, waarna deze worden gewist of geanonimiseerd.

Gegevens die worden verzameld als onderdeel van de Smart TV betalingsfunctionaliteiten: In het Portaal bieden wij u de mogelijkheid om een Smart TV betaalfunctie te gebruiken. Als u zich hiervoor registreert, dan zult u gevraagd worden om uw naam, woonplaats, e-mail adres, en informatie over het gewenste betalingsmiddel in te voeren. Uit veiligheidsoverwegingen zullen die gegevens gekoppeld worden aan het Device-ID. Alle data die wordt opgeslagen ten bate van het Smart TV betaalsysteem wordt verwerkt door onze gespecialiseerde partner in overeenstemming met alle wettelijke vereisten zoals hieronder nader weergegeven, en opgeslagen in lijn met de wettelijke bewaartermijnen voor financiële transacties.

Smart TV ID voor koppeling met social media applicaties: Specifiek voor de door ons aangeboden social TV applicaties als ‘Social TV Share’ (koppeling met Facebook en Twitter), ‘Social TV’ (koppeling met Facebook en Twitter) en ‘Cloud Explorer’ (koppeling met Dropbox) wordt u bij het opstarten van een van deze applicaties de mogelijkheid geboden om een Smart TV ID te maken. Het Smart TV ID is een combinatie van een uniek identificatienummer, gekozen gebruikersnaam, gekozen pin-nummer, fotobron, en authenticatiecodes van Facebook, Twitter en/of Dropbox. Deze informatie wordt opgeslagen in een cookie op uw Product (het ‘socialtv cookie’). Dit Smart TV ID nummer wordt vervolgens gebruikt om een koppeling tot stand te brengen met uw account bij Facebook, Twitter, en/of Dropbox. Het is mogelijk om per Product meerdere Smart TV IDs aan te maken voor verschillende gebruikers van het Product. Als u er voor kiest om geen Smart TV ID aan te maken, dan vindt er geen automatische koppeling met uw account bij Facebook, Twitter en/of Dropbox plaats. Wij verwijzen naar het Smart TV Cookiebeleid voor meer informatie over het socialtv cookie en het gebruik ervan.

Wat doen wij met de gegevens die worden opgeslagen?

Wij verwerken de gegevens voor de volgende doeleinden:

- **Onderhouden en uitvoeren van het Portaal:** We gebruiken het IP adres, Consumer-ID, Device-ID, en land en taal zoals geconfigureerd op uw Product om uw Product toegang te verlenen op het Portaal en de Content Partner Websites, en tevens om u het correcte APP overzicht te bieden. Hieronder vallen gebruik voor authenticatie, klachtenafhandeling, veiligheidsoplossingen, bijhouden van beschikbaarheid van het Portaal en Content Partner Websites, en het aanbieden van opslag van voorkeursinstellingen.
- **Optimalisatie van de gebruikerservaring van het Portaal:** Wij gebruiken geanonimiseerde gebruiksgegevens zoals APP klikgedrag, APP voorkeuren, browsergeschiedenis en interactie met het Portaal om de gebruikerservaring van het portaal in het algemeen te verbeteren.
- **Betalingstransacties:** Wij gebruiken de informatie van de registratie in het Smart TV betaalsysteem om betalingstransacties te verwerken en te autoriseren.
- **Verbeteren van het surfen op het internet:** Wij gebruiken gegevens over de interactie met advertenties om de advertentie-ervaring voor consumenten te optimaliseren.
- **Persoonlijke aanbevelingen:** Als u het gebruik van persoonlijke aanbevelingen heeft ingeschakeld, dan zullen wij uw kijkgedrag, bestelde Video on Demand titels, uitzending gemist weergaves, en APP gegevens van uw Product gebruiken om u specifiek voor uw Product gemaakte aanbevelingen te doen, en beschikbaar te stellen in het Portaal en de IP-EPG.
- **Kortingen:** Wij stellen het Device-ID beschikbaar aan geselecteerde partners om deze zo in staat te stellen te bepalen of zij u korting kunnen geven op bepaalde titels uit het Video on Demand aanbod.

- **Aanbieden van Advertenties:** Wij gebruiken de informatie die in bovengenoemde advertentiecookies wordt opgeslagen om bij te houden welke advertenties op uw Product zijn getoond, zodat wij er enerzijds voor kunnen zorgen dat er niet teveel dezelfde advertenties op uw Product worden getoond, en wij anderzijds met onze advertentieaanbieders kunnen afrekenen. Externe adverteerders die advertenties plaatsen op het Portaal, de IP-EPG, of de Content Partner Websites na tussenkomst van onze advertentieserver, gebruiken bovendien cookies om u te volgen over meerdere websites en om de advertenties aan te passen aan uw persoonlijke voorkeuren.
- **Authenticatie:** Wij stellen het Device-ID aan geselecteerde partners ter beschikking voor authenticatie doeleinden.
- **Koppeling met Social Media Apps:** Als u een of meer Smart TV IDs heeft aangemaakt, dan wordt bij het opstarten van de ‘Social TV Share’, ‘Social TV’ en/of ‘Cloud Explorer’ applicatie het dan actieve Smart TV ID gebruikt (na invoering van het corresponderende pin-getal) om een koppeling tussen die applicatie en het aan het Smart TV ID gekoppelde account van Facebook, Twitter, en/of Dropbox tot stand te brengen, zodat u zich niet opnieuw bij Facebook, twitter, en/of Dropbox hoeft aan te melden.
- **Wettelijke vereiste openbaarmaking:** Het kan zijn dat wij op enig moment gehouden zijn op grond van de wet of rechterlijk bevel om de gegevens te delen met bevoegde autoriteiten. Wij zullen de gegevens steeds enkel delen op grond van een wettelijk regeling of vereiste dat ons verplicht tot doorgifte van de gegevens, of indien daartoe gesommeerd door rechterlijk bevel.

Worden de gegevens buiten de Europese Unie gebracht?

Alle persoonsgegevens die door ons en onze partners wordt verwerkt wordt opgeslagen en verwerkt op servers in de Europese Unie en de Verenigde Staten van Amerika. Indien en voor zover persoonsgegevens worden gezonden naar de Verenigde Staten van Amerika, dan zullen wij ervoor zorgen dat de ontvanger ofwel valt onder de zogenaamde “Safe Harbor Rules”, ofwel dat wij voor doorgifte van de gegevens een overeenkomst met deze partij afsluiten die overeenkomt met de modelovereenkomst zoals voorgeschreven door de EU. Daarenboven maken wij gebruik van het AKAMAI distributiesysteem om ervoor te zorgen dat de het beeldmateriaal getoond op het Portaal (bijvoorbeeld Video on Demand films) vanuit een distributiepunt wordt weergegeven dat zich zo dicht mogelijk bij uw Product bevindt. De servers van AKAMAI bevinden zich ook buiten het gebied van de EU. De distributie van beeldmateriaal via AKAMAI wordt geïnitieerd op basis van uw gebruik van beeldmateriaal dat via het Portaal beschikbaar is. Als meerdere Producten hetzelfde beeldmateriaal opvragen, dan kan het gebeuren dat een lokale versie van dergelijk materiaal op een AKAMAI server in uw buurt wordt opgeslagen. Meer informatie over (de diensten van) AKAMAI vindt u op <http://www.akamai.com>.

Contact

Mocht u vragen hebben ten aanzien van ons privacybeleid dan kunt u met ons contact opnemen via privacy@tpvision.com

Deel 3

SMART TV COOKIEBELEID

1 mei 2014

IN DIT DOCUMENT OMSCHRIJVEN WIJ WELKE COOKIES WIJ OP UW PRODUCT PLAATSEN EN UW MOBILE DEVICE IN DE CONTEXT VAN UW GEBRUIK VAN HET SMART TV PORTAAL

WIJ ZIJN TP VISION EUROPE B.V., GEREgistREERD OP PRINS BERNHARDPLEIN 200 (1097 JB) AMSTERDAM, NEDERLAND. WIJ ZIJN EEN 100% DOCHTERVENNOOTSCHAP VAN TP VISION HOLDING B.V.

TP VISION HOLDING B.V. IS EEN JOINT VENTURE TUSSEN TPV TECHNOLOGY LIMITED (70%) EN KONINKLIJKE PHILIPS N.V. (30%). WIJ ZIJN DE EXCLUSIEVE MERKLICENTIEHOUDER VAN ‘PHILIPS TV’ VOOR EUROPA, RUSLAND, HET MIDDEN-OOSTEN, BRAZILIË, ARGENTINIË, URUGUAY, PARAGUAY EN ENKELE APAC-LANDEN, EXCLUSIEF CHINA, EN BIEDEN U IN DAT KADER DE SMART TV DIENSTEN AAN.

ALLE PERSOONSgegevens DIE WORDEN VERZAMELD OF VERWERKT IN VERBAND MET ENIG COOKIE DAT DOOR ONS WORDT GEPLAATST OF UITGELEZEN, WORDT VERWERKT IN LIJN MET DE MEEST RECENTE VERSIE VAN ONS PRIVACY BELEID DAT U KUNT VINDEN OP [HTTP://WWW.TPVISION.NL/JURIDISCHE-INFORMATIE.HTML](http://www.tpvision.nl/juridische-informatie.html).

“**Club Philips**” is het klant registratiesysteem dat wordt aangeboden door Koninklijke Philips N.V.

“**Content Partner Website**” is een website die wordt aangeboden door een derde partij en die beschikbaar is via een hyperlink in het Portaal, en waardoor u toegang krijgt tot het beeldmateriaal dat door deze derde partij wordt aangeboden.

“**Product**” is het product dat toegang geeft tot het Portaal door middel van een verbinding met het internet.

“**IP-EPG**” is de elektronische programmagids aangeboden door ons, die beschikbaar is door op de “Guide” knop op de afstandsbediening te drukken, dan wel via het menu op het Product. De IP-EPG is beschikbaar op geselecteerde Producten en niet in alle landen of netwerken.

“**Mobile Device**” is een smartphone, tablet, of andersoortig mobiel product dat met het internet verbonden kan worden.

“**Persoonsgegevens**” is elke vorm van informatie gerelateerd aan een geïdentificeerd of identificeerbaar natuurlijk persoon, zoals naam, e-mail adres, of IP adres.

“**Portaal**” is het Smart TV Portaal.

“**Verwerken van Persoonsgegevens**” is enkel handeling of combinatie van handelingen die door of namens ons wordt uitgevoerd, op of met persoonsgegevens, automatisch of manueel, met inbegrip van verzameling, opslag, doorgifte, en aanpassing.

“**U**” of “**Uw**” is de persoon wiens persoonsgegevens wordt verzameld of verwerkt door or namens ons.

Wat is een ‘cookie’?

Een cookie is een klein tekstbestandje dat wordt geleverd door een internet server aan een browser (met inbegrip van het Smart TV Portaal) die informatie van die server opvraagt. Het doel van een cookie is dat de browser de inhoud van het tekstbestand weer aan de server aanbiedt op het moment dat de browser zich weer bij de server aanmeldt. Als dat gebeurt, dan kan de server de browser herkennen, en bepaalde acties richting de browser initiëren. Het cookie wordt door de browser op het Product opgeslagen.

Wij maken een onderscheid tussen functionele cookies en niet-functionele cookies. Functionele cookies zijn nodig om het Product toegang te verlenen tot het Portaal en de Content Partner Websites, alsmede om internet servers in staat te stellen om het juiste beeldmateriaal naar het Product te sturen. Niet-functionele cookies zijn alle andere cookies.

Dit beleid ziet op cookies die door ons worden geplaatst, alsmede op advertentiecookies die door derden worden geplaatst op het Product. Dit beleid ziet niet op cookies die worden geplaatst wanneer u via het Portaal toegang krijgt tot websites of applicaties van derde partijen. Wij verwijzen u voor die specifieke cookies dan ook door naar (de website van) die betreffende aanbieder.

Indien en voor zover wij persoonsgegevens verzamelen of verwerken in samenhang met cookies, worden die verzameling en verwerking van persoonsgegevens uitgevoerd in lijn met ons Privacybeleid. U vindt ons Privacybeleid op http://www.tpvision.nl/_nl/juridische-informatie.html

Welke niet-functionele cookies worden door ons gebruikt?

Kijkgedrag: Als u “persoonlijke aanbevelingen” heeft geactiveerd op uw Product, dan slaan wij uw kijkgedrag op in een cookie op uw Product. Uw kijkgedrag is samengesteld uit de volgende gegevens: wanneer u de televisie aan en uitzet, door u bekeken reguliere tv programma’s, door u bekeken online tv programma’s (onder meer ‘uitzending gemist’) en door u gehuurde video’s. Telkens als dit cookie wordt verversd wordt de inhoud daarvan gedeeld met onze servers. Dit verversen vindt elke drie tot vijf minuten plaats. Onze servers gebruiken deze informatie om de persoonlijke aanbevelingen op te stellen en naar uw Product terug te sturen. De informatie over uw kijkgedrag wordt bewaard gedurende maximaal 3 maanden, waarna deze informatie wordt gewist of geanonimiseerd. De software die de aanbevelingen mogelijk maakt wordt onderhouden door een van onze partners. Door de functie “persoonlijke aanbevelingen” aan te zetten stemt u ermee in dat wij dit cookie op uw Product plaatsen. Wij gebruiken de gegevens in het cookie om de persoonlijke aanbevelingen te maken en aan te bieden in de elektronische programmagids en het Portaal. U kunt de functie “persoonlijke aanbevelingen” zelf aan of uitzetten door middel van de selectie in het betreffende optiemenu.

Weerbericht: In de rechter bovenhoek van het Portaal wordt een weerbericht weergegeven. Om dit weerbericht aan te laten sluiten op de generieke locatie waar het Product wordt gebruikt (zoals provincie of stad), wordt er door uw Product een aanvraag voor het weerbericht verzonden waarin ook uw IP adres is opgenomen. Aan de hand van dit IP adres wordt uw generieke locatie bepaald, en kan een voor deze locatie specifiek weerbericht aan uw Product worden verzonden. Deze gegevens worden vervolgens vastgelegd in een cookie op uw Product en gebruikt om de generieke locatie.

Advertenties: Op het Portaal, de IP-EPG, alsmede op de Content Partner Websites, worden videoadvertenties en zogenaamde ‘banner’-advertenties getoond. Deze advertenties kunnen door ons aangeboden worden, dan wel door derde partijen, via, of na tussenkomst van, onze advertentieserver, die bij het aanbieden van deze advertenties een coördinerende rol vervult.

Onze advertentieserver plaatst daarbij een cookie op uw Product. Dit cookie registreert of een bepaalde advertentie al eens eerder op uw Product werd getoond, en of er door een gebruiker van uw Product op een bepaalde advertentie is geklikt. Wij gebruiken de informatie die in deze advertentiecookies wordt opgeslagen om bij te houden welke advertenties op uw Product zijn getoond, zodat wij er enerzijds voor kunnen zorgen dat er niet teveel dezelfde advertenties op uw Product worden getoond, en wij anderzijds met onze advertentieaanbieders kunnen afrekenen. TP Vision zal deze informatie niet gebruiken om gerichte advertenties aan u aan te bieden. Daarnaast kunnen geselecteerde derde partijen die gebruik maken van ons advertentiesysteem om advertenties op het Portaal, de IP-EPG, alsmede op de Content Partner Websites te tonen ook cookies plaatsen op uw Product op het moment dat een advertentie op uw Product wordt geladen. Het gaat om cookies van de volgende dienstverleners:

- Nuggad: <http://www.nuggad/>
- Adnologies: <http://ads.heias.com/>
- GroupM Targ.Ad: <http://www.targad.info/>
- Google (DoubleClick): <http://www.google.com/privacy/ads/>
- Adconion: <http://adconiondirect.com/>

Deze cookies bevatten onder andere informatie over de getoonde advertenties, binnen welke applicatie of domein de advertentie wordt getoond, en uw IP adres. Hierdoor wordt bijgehouden hoe vaak een bepaalde advertentie wordt getoond en wordt voorkomen dat steeds dezelfde advertenties wordt getoond. Externe adverteerders die na tussenkomst van onze advertentieserver advertenties plaatsen op het Portaal, de IP-EPG, of de Content Partner Websites, gebruiken bovendien cookies om u te volgen over meerdere websites en om de advertenties aan te passen aan uw persoonlijke voorkeuren.

‘Socialtv Cookie’ (Smart TV ID) voor koppeling met social media applicaties: Specifiek voor de door ons aangeboden social TV applicaties als ‘Social TV Share’ (koppeling met Facebook en Twitter), ‘Social TV’ (koppeling met Facebook en Twitter) en ‘Cloud Explorer’ (koppeling met Dropbox) wordt u bij het eerste opstarten van een van deze applicaties de mogelijkheid geboden om een Smart TV ID te maken. Het Smart TV ID is een combinatie van een uniek identificatienummer,

gekozen gebruikersnaam, gekozen pin-nummer, fotobron, en authenticatiecodes van Facebook, Twitter en/of Dropbox. Deze informatie wordt opgeslagen in een cookie op uw Product (het 'socialtv cookie').

Elke keer dat u social TV applicaties als 'Social TV Share', 'Social TV' of 'Cloud Explorer' opent, wordt dit cookie door deze applicatie uitgelezen om zo de koppeling tussen deze applicatie en uw account bij Facebook, Twitter en/of Dropbox tot stand te brengen. Op die manier wordt voorkomen dat u zich steeds opnieuw hoeft in te loggen bij Facebook, Twitter, en/of Dropbox. Als u de cookies op uw product wist door uw Product opnieuw te installeren of het internetgeheugen te wissen, dan wordt ook dit cookie gewist, en dient u (desgewenst) een nieuw Smart TV ID aan te maken.

Websites van derden

Het is mogelijk dat websites van andere aanbieders deze derde partij cookies ook gebruiken, en dat uw interactie met deze verschillende websites in dit cookie wordt opgeslagen. Dit gebeurt niet in opdracht van TP Vision, die informatie is niet beschikbaar voor TP Vision, en die informatie wordt ook niet door TP Vision gebruikt. Graag verwijzen wij u naar het privacybeleid en cookiebeleid van de betreffende website van deze andere aanbieder voor meer informatie over het gebruik van deze cookies op of door deze websites.

Het wissen van cookies

Uw Product heeft een ingebouwde functionaliteit die het mogelijk maakt om alle cookies (en lokaal opgeslagen browsergeschiedenis) van uw Product te wissen. Op oudere Producten kan dit worden bewerkstelligd door de optie "Wis Net TV Geheugen" te selecteren. Deze optie wist niet alleen alle cookies en lokale browsergeschiedenis, maar maakt ook alle registraties (bijvoorbeeld bij Club Philips of een ander loyaliteitsprogramma van uw Productfabrikant) ongedaan. Op nieuwere versie van de Producten wordt deze functie "TV opnieuw instellen" genoemd. Op deze nieuwere versie wordt tevens de optie "Wis App Geheugen" aangeboden, die enkel de cookies en lokale browsergeschiedenis wist, maar de registraties in stand laat. Het wissen van alle cookies brengt doorgaans met zich mee dat u zich voor de verschillende Apps opnieuw dient aan te melden. Wij raden u zeer aan om de functies "Wis Net TV Geheugen" of "TV opnieuw instellen" te gebruiken als u uw Product verkoopt of om een andere reden aan een derde geeft.

Contact

Mocht u vragen hebben ten aanzien van ons cookiebeleid dan kunt u met ons contact opnemen via privacy@tpvision.com.