



Achtergrondinformatie voor de pers

20 juni 2016

Philips lanceert nieuw duurzaamheidsprogramma 2016-2020 'Healthy people, sustainable planet'

Het nieuwe 5-jarig duurzaamheidsprogramma van Philips getiteld 'Healthy people, sustainable planet' gaat verder in op de doelstelling van het bedrijf om het leven van drie miljard mensen per jaar in 2025 [1] te verbeteren door de wereld gezonder en duurzamer te maken met innovatie.

De doeleinden van het programma zijn gebaseerd op drie pijlers:

- waardecreatie voor de klanten van Philips door duurzame oplossingen,
- het goede voorbeeld geven in duurzame bedrijfsvoering en
- invloed versterken door duurzaamheid in de leveringsketen.

Duurzame oplossingen

- Het aantal mensen van wie Philips jaarlijks het leven wil verbeteren [1] was eind 2015 gestegen naar twee miljard. Ons doel is om in 2025 jaarlijks het leven van drie miljard mensen te verbeteren [1].
- 95% van onze omzet moet verband houden met twee VN-duurzaamheidsdoelstellingen (oftewel Sustainable Development Goals – SDG's): een gezond leven en welzijn voor iedereen van elke leeftijd (SDG 3) en duurzame consumptie en productie (SDG 12).
- Philips integreert duurzaamheid in haar innovatieproces en past EcoDesign-principes toe in haar producten. Daarbij wordt met name gekeken naar energie, verpakking, materiaalgebruik, gewicht, grondstoffen, levensduur en het kringloopprincipe. In 2020 zal 70% van Philips' omzet voortkomen uit groene inkomsten en 15% het resultaat zal zijn van circulaire inkomsten (dat was 8% in 2015).

Duurzame bedrijfsvoering

- Philips wil in 2020 een wereldwijd CO₂-neutrale bedrijfsvoering hebben gerealiseerd. De operationele voetafdruk is ten opzichte van 2007 al met 40% teruggebracht. Om die naar het nulpunt te krijgen, zet Philips in op verlaging van de CO₂-uitstoot van de eigen bedrijfsvoering, logistiek en zakenreizen door energie-efficiënter te worden, duurzaam opgewekte energie in te kopen en de resterende uitstoot te compenseren via emissiehandel.
- Philips ondersteunt al haar medewerkers bij hun persoonlijke ontwikkeling, bijvoorbeeld via Philips University, een platform voor online leren.
- Philips is voorstander van inclusiviteit op de werkvloer en stimuleert diversiteit.

- Een inspirerende werkgever zijn heeft ook te maken met mensen de kans geven goed te doen op een duurzame manier. Daarom krijgen medewerkers de gelegenheid anderen te helpen, waarbij ze hun specifieke kennis en ervaring en natuurlijk energie en tijd kunnen investeren.

Duurzame leveringsketen

- Philips werkt met vijf toekomstgerichte programma's die tot 2020 lopen en te maken hebben met duurzaamheidsprestaties van leveranciers, naleving door leveranciers van duurzaamheidseisen, circulair inkopen, de milieuvoetafdruk in China en verantwoord inkopen.
- Philips werkt samen met leveranciers om te waarborgen dat de in Philips-producten toegepaste metalen afkomstig zijn uit conflictvrije gebieden. Om dat mogelijk te maken, is Philips onlangs toegetreden tot de *European Partnership for Responsible Minerals*. Daarin werken we samen met diverse EU-lidstaten, de Europese Commissie, andere bedrijven en een aantal NGO's.

[1] Om het aantal mensen te berekenen dat in aanraking komt met Philips-producten die tijdens hun gebruiksduur bijdragen aan een gezond leven of verduurzaming, worden statistische en marktgegevens gebruikt. De gemiddelde gebruiksduur van deze oplossingen wordt vervolgens vermenigvuldigd met het aantal oplossingen dat in een jaar wordt geleverd. Na correctie voor dubbeltellingen volgt daaruit het aantal mensen van wie het leven is verbeterd.