

PHILIPS

Jaarverslag

Schooljaar 2013 -2014

Jet-Net (-Junior)

Jet-Net
Jongeren en Technologië Netwerk Nederland

Jet-Net
Junior

Inhoudsopgave

Voorwoord Hans de Jong	04	Ontwikkelingen	
Inleiding Jos Nelis	06	Jet-Net curriculum	34
Jet-Net		B2Yu	36
Binnen Philips	08	Met andere organisaties	37
Organisatie	10	Verbinden	
Collega's schrijven	12	Werken op de Strip	38
Activiteiten		Brainportschool	40
Careerday	18	Gekozen strategie Jet-Net-Junior	41
100 jaar Research	20	de Ontdekfabriek	42
Eerst-de-Klas	21	TechFinder	44
Meet the Boss	22	Internationaal	
Docentendag	24	Ingenious	46
TOA-dag	25	JA-YE	47
Dutch Technology Week (DTW)	26	Cijfers	
Samenwerking met Philips Museum, Evoluon	28	Scholen	48
Leerlingen schrijven	30	Activiteiten	51
Girlsday	32	Tot slot	52

Voorwoord

Hans de Jong



Hans de Jong - CEO Philips Benelux

Van nature zijn kinderen nieuwsgierig. Ons onderwijssysteem is er echter te weinig op gebrand die nieuwsgierigheid vast te houden. Kinderen moeten volgens methodieken leren, planmatig denken en binnen de kaders werken. In zichzelf waardevol, maar door die gefocuste aanpak verliezen ze vaak hun creativiteit. Daarom ben ik zo trots dat Philips zich met Jet-Net al sinds 2002 inzet voor de stimulering van het natuurlijke onderzoeks- en ontwerpgedrag van kinderen. Mét techniek, want daarin ligt zowel voor hen als voor ons een mooie toekomst besloten.

Als je als organisatie continuïteit wil creëren, heb je mensen nodig die daarop in kunnen springen. Helaas kunnen we nu al voorspellen dat er in de komende jaren te weinig studenten voor techniek kiezen. Het wordt dus steeds moeilijker om mensen te rekruteren vanuit technische opleidingen. Daarom vind ik het zinvol dat we met Jet-Net de keuze voor bèta stimuleren en aan jongeren laten zien waarom techniek zo leuk en belangrijk is. Dat doen we natuurlijk niet alleen. Zo werken we nauw en veel samen met ASML, een van de grootste spelers in de regio.

Techniepact

In 2013 sloten we ons aan bij het splinternieuwe Techniepact, een initiatief om het tekort aan technisch geschoolde mensen terug te dringen. In het Techniepact staan

concrete afspraken tussen overheid, onderwijs en bedrijfsleven en vanuit mijn rol schakel ik regelmatig met de politiek in Den Haag om ons standpunt daarin uiteen te zetten. Want de aansluiting van het onderwijs op de technische arbeidsmarkt moet beter en scherper, laat daar geen twijfel over bestaan. Zeker als we het niveau van onze kenniseconomie op peil willen houden. Gelukkig zijn alle partijen het daarover eens en zie je steeds meer mooie projecten ontstaan om dat gat te dichten.

Jet-Net-Junior

Een van die projecten is Jet-Net-Junior. Buiten onze activiteiten voor Jet-Net, gericht op middelbare scholieren op Havo/Vwo-niveau, hebben we begin 2014 dit initiatief voor basisschoolkinderen in het leven

geroepen. Of liever, voor de leraren in spe die deze kinderen gaan onderwijzen: de Pabo-studenten. Op deze manier willen we ervoor zorgen dat leraren, die zich vaak niet bewust zijn van het belang van bèta, dit bewustzijn ontwikkelen en overdragen op de kinderen die ze lesgeven. En, het allerbelangrijkst, dat deze kinderen hun nieuwsgierigheid niet verliezen maar verder ontplooien. Dat deze strategie werkt, blijkt wel als je bedenkt dat we zo maar liefst 120.000 kinderen bereiken in de Brainport regio. Dat is ongeveer de helft van de totale populatie. Een enorm aantal kinderen voor wie de kiem heel vroeg gelegd kan worden.

Overtuiging

Ik merk dat onze overtuiging, dat bèta en wetenschap niet vroeg genoeg gestimuleerd

kunnen worden, meer en meer gedeeld wordt. Zo wordt het binnen Philips steeds makkelijker om managers en medewerkers enthousiast te krijgen voor onze initiatieven. Maar ook samenwerking met andere spelers in de regio verloopt soepeler en vanzelfsprekender. En ik ben blij dat Jet-Net, als onderdeel van Platform Bèta Techniek, niet meer uitsluitend vanuit het ministerie Onderwijs, Cultuur en Wetenschap wordt neergezet, maar dat ook de ministeries Economische- en Sociale Zaken zijn aangehaakt. Daarmee zegt de overheid dat zij stimulering van techniek van wezenlijk belang vindt voor de ontwikkeling van onze samenleving en toekomst. En dat is het ook. In dit jaarverslag vinden jullie prachtige voorbeelden van activiteiten die precies dat laten zien.

“

Ik ben trots dat Philips zich met Jet-Net inzet voor de stimulering van het onderzoeksgedrag van kinderen.

Hans de Jong
CEO Philips Benelux

Inleiding **Jos Nelis**



Jos Nelis - Director HR Onderwijszaken en Jet-Net

Ik ben een positief, nieuwsgierig ingesteld mens en dat heb ik gemeen met de doelgroep voor wie ik mezelf de laatste anderhalf jaar in heb mogen zetten. Het mooie aan kinderen is hun verwondering. Ik zie het als onze taak om die verwondering te prikkelen en om te zetten naar nieuwsgierigheid. Met Jet-Net en Jet-Net-Junior zijn we dagelijks in de weer om dat voor elkaar te krijgen en met resultaat. Zo bereikten we in het schooljaar 2012 - 2013 in totaal 7.000 leerlingen, terwijl we er afgelopen jaar maar liefst 12.900 hebben laten kennismaken met techniek en bèta!

Veel van mijn tijd gaat zitten in het creëren van draagvlak binnen Philips. Natuurlijk, iedereen is ervan overtuigd dat de activiteiten van Jet-Net op lange termijn veel waardevoels opleveren. We hebben in het bedrijfsleven nu eenmaal meer talentvolle, technisch geschoolde mensen nodig. Maar op korte termijn steken mensen hun tijd en energie liever in hun core business. Begrijpelijk, maar het is belangrijk dat we ons samen over het kortetermijndenken heen tillen en ons vizier op de toekomst richten. Gelukkig zijn er steeds meer mensen binnen Philips, zowel medewerkers als managers, die dit beamen en zich met hart en ziel voor Jet-Net inzetten!

Duurzaamheid

Ook met onze scholen ga ik veel in gesprek. Ik vind het belangrijk dat onze productcatalogus, dus alle workshops, gastlessen, lesprogramma's en werkvormen die we bedenken en ontwikkelen, nauw aansluit bij de behoeften van de scholen waarmee we samenwerken. Jeroen van Montfort heeft hier, vanuit zijn achtergrond als voormalig docent, een geweldige bijdrage aan geleverd. Doordat we onze producten steeds meer op maat snijden, is de relatie met onze scholen de laatste anderhalf jaar sterk verbeterd. Maar ook qua planning stomen we steeds meer vooruit. Voorheen hadden we de catalogus op 1 september op tafel liggen, een onhandig moment omdat scholen hun jaarplanning dan al rond hadden. Nu rolde hij op 1 april de persen af en was er dus veel meer ruimte om onze producten te incorporeren. De relatie met de scholen wordt zo veel duurzamer.

Sterke samenwerking

Binnen ons kleine team hebben we het soms vreselijk druk, maar dat betaalt zich terug in de resultaten en de hoeveelheid activiteiten die we ontwikkelen. Dit jaar bestaat Philips Research honderd jaar en daar zijn we natuurlijk flink op ingesprongen. Zo waren de stellingen voor Meet the Boss gemaakt door medewerkers van Research en doet Philips Research mee met een wedstrijd van GreenTech. Daarbij worden kinderen in een tv-programma uitgenodigd om uitvindingen te bedenken en met elkaar de strijd aan te gaan. Ik merk dat alle onderdelen van Philips, van Research, tot PINS en de drie sectoren, steeds meer de samenwerking zoeken om mooie dingen op touw te zetten. Zo had Healthcare voorheen maar een gastles ontwikkeld en zijn daar nu verschillende excursies bijgekomen. Maar ook de samenwerking met Yvonne van den Berg is in het kader van diversiteit een mooie geworden. De intentie tot deze samenwerking was er al langer, maar met Girlsday kwam het dit jaar echt tot volle bloei. De samenwerking verdiept en intensiveert zich op allerlei vlakken en daar ben ik uiteraard erg verguld mee.

Samen op reis

Waar ik echt trots op ben? Dat we, ondanks dat we onszelf allemaal een slag in de rondte werken, toch nog de tijd en energie vinden om onszelf in te zetten voor het Philips van morgen. Want zonder de kinderen van nu, redden we het in de toekomst niet. En die reis kunnen we niet in splendid isolation vervolmaken, maar enkel in co-creatie. Samen trekken we op om veranderingen vorm te geven!

Team Philips-Jet-Net

Angela Mutserts: Assistente en boegbeeld voor meisjes

Anja Welvaarts: Coördinator High Tech Campus en regelmaatje pur sang

Ans Dielemans: Coördinator Healthcare en bevlogen ambassadrice

Jeroen van Montfort: Lesontwikkelaar en groot in leren

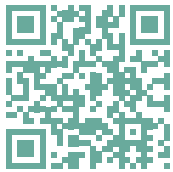
Marleen Taks: Coördinator Lighting-LAC en gedreven inspiratrice

Sara Bohnen: Coördinator Consumer Lifestyle en drijvende kracht voor Noord-Nederland

Susanne Koopmans: Coördinator Lighting en creatieve stimulator.

Jet-Net

Binnen Philips



De crisis, vergrijzing en het energie- en grond-stoffentekort: wereldwijd kampen we met enorme uitdagingen die stuk voor stuk opgelost moeten worden. Innovatieve technologie heeft ons de laatste decennia al veel gebracht, maar we hebben geen garantie dat dit in de toekomst ook zo blijft. Niet als er te weinig jongeren kiezen voor een studie of loopbaan in de techniek. Daarom wil Philips ervoor zorgen dat goedopgeleide bètaprofessionals geen relikwie uit het verleden worden, maar juist het fundament onder een sterke toekomst blijven. En dat doen we samen met Jet-Net!

Jongeren hebben vaak een stereotype beeld van techniek. Ze denken dat ze continu in de weer zijn met schroefjes, boutjes en draadjes en zijn zich niet bewust van de veelzijdigheid in bèta-technische beroepen. En dat terwijl de meest uiteenlopende kansen liggen te wachten binnen het technologische veld. Ons doel? Meer leerlingen die kiezen voor een exact profiel en daarna doorstromen naar een bètatechnische studie!

Jet-Net enthousiasmeert

Jet-Net, het Jongeren en Technologie Netwerk Nederland, is een samenwerkingsverband tussen bedrijven, onderwijs en overheid om Havo/Vwo-leerlingen een beeld te geven van de kansen in bèta en technologie. Daarbij gaan bedrijven en scholen een relatie aan, waarbij het curriculum van de school wordt ondersteund door inzichten vanuit het bedrijfsleven rondom de carrièremogelijkheden binnen techniek. Door gastlessen, workshops en excursies beleven jongeren hoe uitdagend,

inspirerend en relevant technologie is. Niet alleen voor zichzelf of hun eigen loopbaan, maar ook in het brede kader van de wereld om hen heen. Ze ervaren dat je met techniek een wezenlijk verschil kunt maken in de levens van anderen. Ook tijdens landelijke en regionale evenementen, zoals Careerday, debat-wedstrijden of docentendagen, laat Jet-Net jongeren zien hoe belangrijk technologie is voor de wereld van morgen.

Philips investeert

Voor Philips is het van cruciaal belang dat we zoveel mogelijk slimme, capabele werknemers in onze gelederen hebben. We zien het dan ook als onze verantwoordelijkheid om te investeren in goed onderwijs. Want als we in de toekomst grensverleggende innovaties willen blijven ontwikkelen, moeten we nu tijd en energie steken in de jonge mensen die dit gaan doen. Daarom hebben we in 2002, samen met andere bedrijven, het initiatief genomen voor Jet-Net en

organiseren we lessen, activiteiten en evenementen om ons steentje bij te dragen. In intensieve samenwerking met overheid, middelbare scholen, Pabo's en andere bedrijven in de regio, willen we leerlingen laten ervaren hoe kansrijk en veelomvattend werken in de techniek is. Zodat ze weten waarvoor ze kiezen.

Intern draagvlak

Voor ons is de interne samenwerking, die we binnen Philips mogen genieten, van cruciaal belang. Zo is het draagvlak vanuit het management onontbeerlijk bij de implementatie van onze activiteiten binnen de sectoren. Door hun medewerking en enthousiasme krijgen we medewerkers aan boord die gastlessen geven, lesmateriaal ontwikkelen of meehelpen tijdens evenementen. Zonder deze vele vrijwilligers zouden we niet in staat zijn onze activiteiten zo groots neer te zetten!

“

Met techniek kan je een wezenlijk verschil maken in de levens van anderen.

Jos Nelis

Director HR Onderwijszaken en Jet-Net

Organisatie Het Team !

Apetrots is Jos Nelis, Director HR Onderwijszaken, op het team dat zich dagelijks keihard inzet voor Philips Jet-Net. Dat mag ook wel, want met hun tomeloze werkdrijf hebben ze het afgelopen schooljaar maar liefst 12.900 leerlingen bereikt: bijna 6.000 meer dan het jaar ervoor. En dat met meer activiteiten, namelijk 182 tegenover 148 in schooljaar 2012-2013. Dat betekent 56% meer resultaat met minder inspanning. Een prachtige prestatie! Wie deze topmensen zijn? Ze stellen zich graag even voor.



Angela Mutzers, Jet-Net-assistente Philips Nederland

'Van techniek krijg je vieze handen. Dat is een van de vooroordelen onder jongeren die we met Philips Jet-Net graag weg willen nemen. Van techniek hoeft je namelijk geen vieze handen te krijgen en het is ook niet zo dat je altijd aan een lopende band hoeft te werken. Je kunt ook meehelpen met het ontwikkelen of ontwerpen van die lopende band!'



Jeroen van Montfort, ontwikkelaar van lesprogramma's voor Philips Jet-Net

'Het is niet altijd gemakkelijk om leerlingen te enthousiasmeren voor techniek, dat weet ik als voormalig docent maar al te goed. Maar met prikkelende werkvormen en een overtuigend verhaal zie je de aanvankelijke desinteresse vrijwel altijd omslaan in nieuwsgierigheid. Dat zijn mooie momenten en ik ben blij dat ik daar met mijn werk aan bij kan dragen.'



Anja Welvaarts, Jet-Net-coördinator HTC

In Nederland en Europa krijgen we op alle niveaus een tekort aan technici voor onze kiezen. Daarom moeten we er alles aan doen om de liefde voor techniek bij jongeren aan te wakkeren. Het belangrijkste is dat jongeren en hun ouders weten dat we er zijn en waar we voor staan. En in het bijzonder willen we meisjes inspireren om voor een toekomst in wetenschap en technologie te kiezen.'



Susanne Koopmans, Jet-Net-coördinator Lighting

‘Met veel enthousiasme stellen medewerkers van Philips Lighting zich beschikbaar voor Jet-Net. Niet alleen omdat ze het zo leuk vinden om over hun werk en licht te vertellen maar ook omdat we erin geloven dat we op deze manier jongeren kunnen verwonderen en stimuleren om voor techniek te kiezen. De lichtindustrie heeft zich de afgelopen jaren significant verandert met de komst van LED verlichting. Voor toekomstige licht ontwikkelingen hebben we jonge technische talenten nodig en via onze bijdrage aan Jet-Net hopen we hen te bereiken!’



Ans Dielemans, Jet-Net-coördinator Healthcare

‘Je zit technisch goed in de techniek, zeg ik altijd. Het is dan ook een veld waarin je alle kanten op kunt. Dat willen we jongeren laten zien. Maar we willen ook dat ze zich realiseren dat je met techniek een belangrijke stempel op de samenleving drukt: zoals in mijn gebied, met medische beeldvormingssystemen waarmee we het zorgproces rondom patiënten significant verbeteren.’



Sara Bohnen, Jet-Net-coördinator Consumer Lifestyle

‘Drachten ligt in een relatief afgelegen streek in Nederland en het is dus ontzettend belangrijk dat we technisch geschoolde medewerkers in de regio aantrekken en behouden. Daarom beleef ik zoveel plezier aan het ontwikkelen van de gastlessen, workshops en excursies voor jongeren. Ik weet namelijk hoe essentieel ons werk is voor de vitaliteit van Philips in onze streek.’



Marleen Taks, Jet-Net-coördinator Lighting - LAC

‘Je kunt niet vroeg genoeg beginnen met het enthousiasmeren van kinderen en jongeren voor techniek. Met het LAC geven we regelmatig motiverende gastcolleges waarmee we een educatief, en vaak ook spannend, tipje van de technische sluier oplichten. Zo willen we de techneuten van de toekomst enthousiast maken voor Philips!’

Collega's schrijven



Anja Welvaarts

Onderwijs is en blijft de sleutel om technici voor de toekomst te kweken. Daarom ben ik zo blij met mijn werk als Jet-Net-coördinator bij Philips. Met het 'Techniekpact 2020' willen we ervoor zorgen dat meer jongeren kiezen voor een bètastudie en uiteindelijk doorstromen naar technische functies. 'Kiezen, leren, werken', dat is ons credo!

Het belang van meer technici is gelukkig helder, ook binnen onze eigen gelederen. De laatste jaren is er bij Philips steeds meer draagvlak gecreëerd voor het thema en de interesse blijft groeien. Dat merken we aan de steun van ons management, maar ook aan onze medewerkers.

Trots ben ik, als ik zie hoe enthousiast zij hun medewerking verlenen aan projecten als Dutch Technology Week, Girlsday en de viering van honderd jaar Philips Research. Al onze workshops en gastlessen draaien op hun support en op het enthousiasme dat zij

uitdragen naar collega's waardoor we meer bekendheid krijgen binnen onze organisatie. Zelf geniet ik er enorm van als ze, in hun rol als gastdocent of demogever, vol energie terugkomen van een evenement en vertellen wat ze die dag hebben beleefd. Of als ze met ons meedenken over hoe dingen beter kunnen of beter passen binnen het leerproces van onze doelgroep. Onze medewerkers lezen natuurlijk ook kranten, kijken televisie of hebben zelf kinderen in de leeftijd van twaalf tot achttien jaar. Het thema 'jongeren en technologie' wordt daardoor erg herkenbaar en relevant en dat merk je aan het plezier waarmee ze zich voor ons inzetten.

Uiteindelijk draait mijn werk voor Jet-Net om enkele cruciale basiselementen. Enthousiasme, samenwerking en verbinding. Ik ben er trots op dat ik dit elke dag in mijn werk en mijn collega's mag ontdekken!

“
Kiezen, leren, werken,
dat is ons credo

Anja Welvaarts
Jet-Net-coördinator HTC



Jeroen Van Montfort

Verwondering en nieuwsgierigheid: dat zijn de bouwstenen die elke goede docent wil aanboren onder zijn leerlingen. Als voormalig docent was ik al bekend met Jet-Net en wist ik wat voor belangrijk werk hier verricht wordt. Sinds 1 februari mag ik dit fantastische project van binnenuit ondersteunen, als ontwikkelaar van lesprogramma's.

In mijn werk ben ik voor Philips enerzijds bezig met de innovatie van het bestaande Jet-Net-programma en anderzijds met het borgen van activiteiten in de jaarplanning van de Jet-Net-scholen. Een geweldige taak, waarvoor ik mijn onderwijservaring en trainingsvaardigheden uitstekend in kan zetten. Nu ik de Jet-Net-organisatie van binnenuit heb leren kennen, realiseer ik me nog meer hoe belangrijk het is om jongeren kennis te laten maken met techniek. En, nog belangrijker, om hen zich te laten verwonderen.

Verwondering

Die verwondering zie ik gelukkig heel regelmatig op de gezichten van leerlingen verschijnen. Bij onze activiteiten komen jongeren soms wat ongemotiveerd een lokaal binnen omdat ze denken dat er een saaie les op het programma staat. Binnen een paar minuten slaan ze dan als een blad aan de boom om, nemen een actieve houding aan en raken oprecht geprikkeld door wat ze zien en doen. Heel mooi vind ik dat. Ik ben dan ook heel blij met de bijdrage die we leveren aan het uitbreiden van het referentiekader van deze jongeren. Mede dankzij onze activiteiten krijgen ze een breder beeld van de mogelijkheden van techniek en dit heeft hopelijk een positieve invloed op hun studiekeuze. Die gedrevenheid en passie voor jongeren en techniek is echt voelbaar in het hechte, sterke team waarin ik werk. Daar ben ik trots op, net zoals mijn dochters trots zijn op hun papa omdat hij voor Philips werkt!

“

Gedrevenheid en passie voor jongeren en techniek is echt voelbaar in het hechte, sterke team waarin ik werk. Daar ben ik trots op.

Jeroen van Montfort

Ontwikkelaar van lesprogramma's voor Philips Jet-Net



Ans Dielemans

Waarom ik het zo leuk vind om voor Philips Jet-Net te werken? Nou, dat is heel simpel. Een mens krijgt er nu eenmaal energie van als hij mooie dingen ziet ontstaan. En mooie dingen zie ik dagelijks, zeker als ik jonge mensen vol plezier aan de slag zie gaan tijdens onze activiteiten.

Op het gevaar af als een oude bes te klinken: toen ik jong was had je als meisje niks te kiezen. Je ging gewoon naar de huishoudschool, leerde koken, wassen en strijken, en daar stopte je opleiding wel zo'n beetje. Zelf was ik ooit in het Evoluon geweest en wat ik daar zag prikkelde mijn fascinatie voor techniek enorm. Toen ik eenmaal zo oud was dat ik zelf mijn keuzes kon maken, holde ik dan ook linea recta richting een technische vervolgopleiding. Nu zie ik om me heen dat jonge mensen alle vrijheid hebben om zelf hun keuzes te maken en daar word ik oprecht blij en gelukkig van. Het zou alleen zo mooi zijn als nog meer jongeren die stap zouden zetten die ik heb gezet: naar techniek!

Denken in oplossingen

Om jongeren onze richting in te trekken, organiseer ik bij Healthcare in Best verschillende rondleidingen en gastlessen. Maar dat niet alleen, ik bezoek scholen, ben betrokken bij Dutch Technology Week en zet me met hart en ziel in voor Girlsday. Wie er afgelopen editie was, heeft mij nog rond zien paraderen in een sprookjesachtige outfit tijdens de High Tech High Tea: alles voor de techniek! Hoe meer ik met jongeren werk, hoe meer ik tot de ontdekking kom dat de jongeren van nu denken in concrete, haalbare oplossingen. Zoals de leerlingen van het Eckartcollege. Zij waren zo gedreven en gemotiveerd tijdens hun Technasium-opdrachten dat ik er bijna vleugels van kreeg. Ze dachten niet in problemen en er was geen beer op de weg te bespeuren bij de ideeën die ze aandroegen: iets wat wij allemaal hebben gekend, maar gedurende ons leven vaak een beetje zijn vergeten. Voor mij is het elke dag weer een bijzondere ervaring om samen met deze jongeren innovatie en techniek te beleven!

“
Er was geen beer
op de weg te bespeuren

Ans Dielemans
Jet-Net-coördinator Healthcare

De tijd vliegt, zeker wanneer je ergens op je plek zit. Dit is alweer het tweede jaar dat ik Philips Jet-Net mag ondersteunen en ik vind het helemaal geweldig. Het geeft me elke dag weer een ontzettende stoot energie om met al die leuke activiteiten bezig te zijn.

Als echte regelaar haal ik er veel plezier uit om als een soort vliegende keep multi-inzetbaar te zijn. Dat komt goed uit, want bij Jet-Net komen de meest uiteenlopende evenementen en activiteiten op mijn pad. Zo vonden in november de Careerdays plaats, waarbij ik mensen een warm welkom heb geheten bij de ontvangstbalie en scholen heb opgevangen en in groepjes verdeeld. Een hele uitdaging, klassen vol uitgelaten pubers! In februari was ik 'timekeeper' bij Meet The Boss en zorgde ik ervoor dat zowel debater als 'boss' niet in een spraakwaterval verzandde en scherp en 'to the point' bleef. Superleuk om de leerlingen zo enthousiast hun stelling te horen en zien verdedigen. En in maart volgde de docentendag, waarvoor ik in het organisatie-team zat en op de dag zelf fungeerde als gastvrouw.

Maar mijn absolute hoogtepunt was Girlsday@Philips op 23 en 24 april. Met een prachtlocatie als het Techniekhuis konden deze dagen al niet meer stuk, maar wat het echt onvergetelijk maakte, waren de vele meiden en hun moeders en vaders die vrolijk aan de slag gingen met de opdrachten en workshops. Zonder overdrijven durf ik te zeggen dat we samen een evenement hebben neergezet waar we oprecht trots op mogen zijn. Al met al kijk ik terug op een bijzonder succesvol Jet-Net-jaar en natuurlijk gaan we er volgend schooljaar weer iets moois van maken!



Angela Mutzers

“
Mijn absolute
hoogtepunt was
Girlsday”

Angela Mutzers

Jet-Net-assistente Philips Nederland



Susanne Koopmans

De lichtindustrie heeft zich de afgelopen jaren ongelooflijk snel ontwikkeld. Vanuit Philips Lighting zet ik me al anderhalf jaar in om voor Jet-Net activiteiten en lessen te ontwikkelen die passen bij deze speed of light én bij deze generatie jongeren, die zich de nieuwste technieken rapper dan ooit eigen maken.

Onze gastlessen beginnen dikwijls met de vraag: 'Waarom willen we licht creëren en hoe zou jij het willen vormgeven?'. De antwoorden zijn nooit eenduidig. Sommige leerlingen vinden het belangrijk dat licht voor veiligheid zorgt op straat, andere hechten waarde aan sfeer of aan het gemak tijdens leren of werken. Als we dieper ingaan op wat er allemaal mogelijk is met de huidige verlichting, en de daaraan gerelateerde technieken, zie je de verwondering op de gezichten verschijnen. Verlichting bedien je tegenwoordig niet meer alleen met een eenvoudige drukschakelaar, je kunt er ook je mobieltje aan koppelen of de lichtkleuren veranderen met een druk op de knop. Heel wat anders dan het simpele vetlampje waarmee we eeuwen geleden begonnen. Die evolutie van licht grijpt telkens weer de aandacht, dat biedt perspectief!

Snelheid

Overigens blij ik me verbazen over de snelheid waarmee jongeren zich nieuwe technieken en werkvormen eigen maken. Onlangs liet ik een groepje leerlingen een TLED, de LED-uitvoering van de TL-buis, uit elkaar halen om te ontdekken uit welke componenten zo'n buis is opgebouwd. Ze sloegen meteen aan het sleutelen en onderzoeken. Naast mechanische delen, zoals schroeven, buizen en caphouders, kwamen ook de optiek, elektronische drivers en kleine fosforen op tafel te liggen. Een prima

uitgangspunt om uit te leggen hoe er binnen teamverband door verschillende techneuten samen wordt gewerkt, waar de verschillende componenten voor zijn en welke uitdagingen er nog in het verschiet liggen bij de ontwikkeling van innovaties. Want dat engineers van Philips zich op dit moment over deze uitdagingen buigen is zonneklaar, maar dat we in de toekomst jonge mensen nodig hebben om de evolutie van licht voort te zetten is een ding wat zeker is. Ik hoop dan ook dat jongeren door onze lessen en bijdragen geprikkeld worden voor techniek te kiezen!

“
Waarom willen we licht creëren en hoe zou jij het willen vormgeven ?

Susanne Koopmans
Jet-Net- coördinator Lighting

Sara richt zich op allerlei onderwijs-instellingen, van basisschool tot universiteit.

Met als doel: jongeren enthousiasmeren voor techniek en een technische loopbaan. Bovendien wil ze Philips Drachten beter op de kaart zetten. “De vraag of we in de toekomst voldoende technische talenten hebben, begint al met de keuze die leerlingen op school maken”, licht Sara toe. “Daarom moet je al vroeg beginnen met voorlichting. Veel mensen weten niet wat we in Drachten allemaal doen en welke loopbaan- en doorgroeimogelijkheden je hier hebt. We zijn een van de belangrijkste werkgevers in de regio. Kies je voor techniek, dan hoef je niet naar de Randstad te verhuizen voor werk maar kun je in het Noorden blijven.” Philips neemt deel aan Jet-Net (Jongeren en Technologie Netwerk), een samenwerkingsverband tussen scholen, bedrijven en de overheid. “We organiseren drie activiteiten per jaar voor enkele scholen. Als tegenprestatie helpen zij het promoten van techniek.” Sara regelt onder meer gastcolleges, evenementen voor jongeren (boysday/ girlsday) en excursies naar

“

Kies je voor techniek, dan hoef je niet naar de Randstad te verhuizen voor werk

Sara Bohnen

Jet-Net-coördinator Consumer Lifestyle

onze site. Medewerkers van Philips dragen daaraan hun steentje bij. “We hebben enthousiaste ambassadeurs die aansprekende gastcolleges kunnen geven”, verduidelijkt Sara. “Ook krijgen we via medewerkers soms het verzoek een school te bezoeken. Mocht je zo’n aanvraag hebben, laat het mij dan even weten, dan kan ik je voorzien van wat basisinformatie over Philips Drachten.



Sara Bohnen

Activiteiten Careerdag

Om Nederland in de voorste linies van de kenniseconomie mee te laten draaien, zijn bevoegen bètastudenten hard nodig. Daarom werd op 12 en 13 november 2013 op de campus van de Technische Universiteit Eindhoven de jaarlijkse Careerdag-Zuid georganiseerd, een evenement voor leerlingen uit 4HAVO en 5VWO die voor een natuurprofiel hebben gekozen.



Het doel van de Careerday is helder. Door jongeren op een laagdrempelige manier kennis te laten maken met techniek, willen de deelnemende bedrijven en onderwijsinstellingen hen stimuleren voor een bètastudie te kiezen. In groepjes gaan de leerlingen langs bij verschillende stands, waar ze mee kunnen doen aan experimenten, demonstraties en discussies.

Koptelefoons en 'neurofeedback'

Van kuikentjes in broedmachines tot 3D-print en kloontechnieken: door het gevarieerde programma weet elke leerling wat van zijn gading te vinden. Ook Philips is ruimschoots vertegenwoordigd met stands van Lighting en Research, waar twee fauteuils met koptelefoons wachten op deelnemers. En die zijn er genoeg. Met de Audio Alpha Neurofeedback worden de hersengolven van mensen gemeten wanneer zij luisteren naar hun favoriete muziek. Als een proefpersoon ontspannen is, klinkt de muziek beter en voller. De onderzoekers zien kansen om de techniek in te zetten voor bijvoorbeeld gestreste medewerkers of militairen die met een trauma terug uit oorlogsgebied komen. Dat klinkt Arthur uit 5VWO goed in de oren, als ze 'dat vreselijke One Direction' maar uit de muziekkeuzelijst halen.

Belangrijke kiem

Hans de Jong, CEO Philips Benelux, noemt de Careerday een 'prachtig initiatief' om jongeren te laten zien welke innovaties Philips ontwikkelt en welke carrièreperspectieven we aanstormende bètastudenten te bieden hebben. 'Het is mooi om te zien hoe jonge mensen, die nog moeten bepalen wat ze met de rest van hun leven willen doen, hier rondlopen en enthousiast gemaakt worden voor de technologische sector. Het zou natuurlijk geweldig zijn als ze daarbij meteen aan Philips denken, maar eigenlijk gaat het daar niet om. Wereldwijd worstelen we met maatschappelijke thema's als milieu en gezondheidszorg en daar hebben we competente mensen in de techniek voor nodig. Hier leggen we een belangrijke kiem om die mensen deze wereld in te trekken.'

Toekomstplannen

Koen uit 5VWO is in ieder geval al over de streep getrokken. Rijdend op een Segway vertelt hij over zijn toekomstplannen. 'Het voetballen met een robot vond ik vandaag het leukst, maar het mooiste vind ik dat ik een breed beeld heb gekregen van wat ik in de toekomst met techniek kan. De studie techniek-mechanica zat al in mijn achterhoofd, maar door deze dag weet ik nu honderd procent zeker dat ik hierin verder wil.'

100 jaar Research

In januari 1914 opende het Philips Natuurkundig Laboratorium, de voorloper van Philips Research, zijn deuren. Het was het begin van een eeuw vol baanbrekende innovaties, van radio tot scanner en LED-lamp. Een ding hadden alle uitvindingen gemeen: ze moesten de wereld gezonder, gelukkiger en duurzamer maken. Omdat we jonge uitvinders de kans willen geven hun ideeën voor een duurzame wereld tot leven te brengen, doen we mee met het nieuwe tv-programma GreenTech. Negen weken lang strijden jongeren tussen de negen en zestien jaar om het meest duurzame idee van Nederland en bouwen ze aan een prototype om onze leefwereld te verbeteren.

In iedere aflevering van GreenTech werken drie kandidateteams, bestaande uit een tot vier jongeren, aan een prototype of schaalmodel van hun uitvinding. Dat kan van alles zijn, van lachende prullenbak tot een tandenborstel die energie opwekt of inkt gemaakt van fruitschillen. Van de 24 geselecteerde uitvindingen gaan er uiteindelijk 8 door naar een spannende finale waar ze een 3D-printer of een fiets kunnen winnen. De criteria? Het is de combinatie van visie, creativiteit en technische vaardigheden die de winnaar bepaalt.

Green Coach

De kandidaten worden uitgedaagd om niet alleen met een sterk idee op de proppen te komen, maar om dat idee ook zelf te komen bouwen tot een overtuigend prototype. Dat doen ze natuurlijk niet alleen. Voor het programma krijgen ze de kans te werken in een echt laboratorium en worden daarbij geholpen door technisch personeel vanuit verschillende bedrijven. Philips leverde vier van deze Green Coaches, die met de kandidaten meedenken en ze helpen om hun idee uit te werken tot een echt prototype. Aan het einde van een lange dag ontwerpen, bouwen en knutselen, presenteren ze hun idee aan de jury.

Zinvolle innovatie

Een van de juryleden is Leonie Waanders, Research Program Officer bij Philips Research. 'Waar ik op ga letten tijdens de jurering? Ik vind het belangrijk dat een uitvinding zinvol is en de leefwereld van mensen verbetert. Dat sluit goed aan bij de ambitie van Philips, waar we het leven van mensen al honderd jaar gezonder en prettiger willen maken met onze innovaties. Ik heb gemerkt dat kinderen een hele kritische blik op de huidige wereld hebben, maar heel creatief zijn in hun oplossingen. Ze worden bovendien niet beperkt door obstakels als regelgeving of complexiteit. Het leuke van GreenTech is dat het duurzamer maken van de wereld, en de kennismaking met techniek samenkomt!'



Eerst-de-Klas

Er zijn maar weinig talentvolle, afgestudeerde academici die hun eerste sollicitatiebrief naar een onderwijsinstelling versturen. Eerst-de-Klas is een traineeprogramma voor precies deze doelgroep. Het is ontwikkeld door overheid, onderwijs en bedrijfsleven en geeft excellente academici de kans te werken in het onderwijs, een intensieve opleiding tot topdocent te volgen en mee te draaien in een leiderschapsprogramma bij een innovatief en toonaangevend bedrijf. Waarom? Omdat het onderwijs dringend behoefte heeft aan hoog opgeleide leraren voor de klas!

‘Met Eerst-de-Klas willen we het tekort aan academisch geschoolde docenten helpen bestrijden’, vertelt projectleider Lieke Kwantes. ‘De kwaliteit van het onderwijs moet namelijk omhoog en het niveau van de leraren speelt daarin een cruciale rol. Bovendien vinden we het belangrijk dat er een positieve impuls aan het imago van het onderwijs wordt gegeven, zodat in de toekomst meer afgestudeerde academici de weg naar het klaslokaal weten te vinden.’

Kritisch nadenken

Stefan Vink, die Architecture, Urbanism and Building Technology studeerde aan de TU Delft en deelneemt aan het tweejarig

programma, is het daarmee eens. ‘Talentvolle academici gaan vaak meteen het bedrijfsleven in omdat ze carrière willen maken. Lesgeven komt op de tweede plek vanuit het idee: ‘dat kan altijd nog’. Zelf geef ik nu zeven maanden les op een middelbare school en ik heb er geen seconde spijt van gehad.’ Academisch geschoolde bètadocenten zijn volgens hem niet alleen nodig om leerlingen de mogelijkheden van techniek te laten zien, maar ook om kritisch na te denken over aantrekkelijke manieren om de lesstof aan te bieden. ‘De ervaring die je binnen het programma bij een bedrijf opdoet, is daarom een echte meerwaarde. Die helpt je om je lesstof sprekender en praktijkgericht te maken, waardoor je leerlingen sterker kunt sturen in het ontwikkelen van competenties die binnen het bedrijfsleven worden verwacht. Het nut van de bètavakken wordt op die manier beter zichtbaar.’

Philips inspireert

Een van de bedrijven waar deelnemers ervaring kunnen opdoen, is Philips. Jaarlijks biedt de organisatie een masterclass aan en enkele deelnemers kunnen een speciaal project volgen om hun leiderschapskwaliteiten te vergroten. Ze onderzoeken hun sterke en zwakke kanten en leren hoe ze die het beste kunnen inzetten om zo de onderlinge communicatie te verbeteren. Stefan was onder de indruk van de masterclass die hij op 14 februari volgde: ‘Hans de Jong heette ons welkom en vertelde enthousiast het verhaal van Philips: hoe jullie

zinnvolle innovaties inzetten om het leven van mensen te verbeteren en hoe dit wordt vormgegeven en gestimuleerd binnen de bedrijfsvoering. Erg inspirerend. Ook vond ik het mooi dat een groot bedrijf als Philips zijn medewerkers helpt zich bewust te worden van verschillende communicatiestijlen, zoals in de masterclass gebeurde. Ik denk dat zo’n stukje bewustwording ook binnen het onderwijs voor een frisse wind zou zorgen. We kunnen veel van elkaar leren, dat is duidelijk!’.

Wisselwerking

Lieke benadrukt dat juist die wisselwerking tussen onderwijs en bedrijfsleven Eerst-de-Klas zo bijzonder maakt: ‘Onderwijs is de basis van onze kenniseconomie, maar docenten moeten gevoed worden met praktijkvoorbeelden uit het bedrijfsleven. Alleen zo kunnen ze de technische medewerkers van de toekomst zo optimaal mogelijk opleiden. We hebben elkaar nodig, zo simpel is het. De wisselwerking tussen theorie en praktijk draagt bij aan het behoud van onze plaats in de top 5 van meest concurrerende economieën ter wereld. Daarom ben ik zo trots op alle trainees, organisaties en scholen die ons programma al vijf jaar succesvol maken!’



Meet the Boss



‘Waarom heet alles hier naar planeten?’. ‘Omdat het een spaceship is, dombo!’. Voor de Jupiter-zaal van het Evoluon verzamelen zich steeds meer leerlingen die zich opmaken voor de debatwedstrijd Meet the Boss. Druk kletsend laten ze elkaar grappige filmpjes op hun mobieltjes zien. De sfeer is jolig, maar als de discussie later losbarst, blijkt dat we hier met een aantal geboren debaters te maken hebben. De eerste stelling is meteen raak.

Vol vuur verdedigt het Heerbeek College de propositie dat alle straatverlichting tussen middernacht en zes uur 's ochtend uit moet zijn. Het kost geld, de lichtvervuiling is enorm en vooral voor het natuurlijk ritme van dieren is nachtelijke verlichting desastreus. Tegenstander PIUS X College werpt tegen dat het voor mensen niet bepaald prettig is om overreden te worden door een auto omdat het te donker is op straat. Bovendien heeft een dier weinig aan zijn natuurlijk ritme als hij meer kans maakt te eindigen als roadkill op een slecht verlichte weg.

Engelstalige primeur!

De regionale editie van 11 februari in het Evoluon was een echte primeur. Het was de eerste keer dat een Meet the Boss volledig in het Engels werd gehouden. Deze Engelstalige versie kwam voort uit de wens van scholen om meer in tweetalig onderwijs (TTO) te doen en was een groot succes. ‘Ik ben onder de indruk van het taalniveau van de leerlingen, een compliment voor alle leraren Engels!’, zei Hans de Jong enthousiast.

Argumentatie opbouwen

De eerste ronde eindigt in een bescheiden overwinning van team Heerbeek College en de jury, bestaande uit representanten van Philips Research, Philips HR en Hans de Jong (voorzitter directie Philips Benelux), als The Boss velt zijn oordeel. Er wordt gelet op strategie, samenwerking binnen het team en de houding van de leerlingen. Hoewel het de debaters niet aan enthousiasme ontbreekt, wil de jury meer feiten horen en minder speculatie én mogen de leerlingen elkaar wat meer helpen om hun argumentatie sterk op te bouwen. Dat gebeurt ook, en in de vier rondes die volgen, komt het Lagerhuis steeds dichterbij.

Menselijke robots

Echt gepassioneerd wordt het tijdens de stelling dat robots moeten worden ingezet voor zorgtaken. Terwijl het ene kamp bepleit dat robots kleine taken op zich kunnen nemen zodat artsen en zorgverleners meer tijd hebben voor hun patiënten, zegt het andere kamp dat het niet uitmaakt wat voor taken robots doen: mensen willen zich begrepen en gehoord voelen en hebben geen vertrouwen in een machine. Een leerling staat op en haalt Rosalind Picard aan, een professor in media en wetenschap die stelt dat computers geleerd kan worden menselijke emoties te herkennen en erop te reageren. ‘Mensen waren in het begin ook bang voor radio, televisie en internet, alle veranderingen hebben tijd nodig’, stelt hij. Hans de Jong is

het met hem eens. 'We kunnen er niet omheen, robots zullen in de toekomst een belangrijke rol spelen. Mensen worden ouder, krijgen chronische ziekten en er zijn niet genoeg zorgverleners om voor ze te zorgen. Technici zijn nodig om robots te creëren en ze menselijker te maken.'

Vuur aan de schenen

Tijdens de afsluitende stelling van 'The Boss', dat je alleen met een technische opleiding garantie hebt op een baan, wordt Hans de Jong het vuur flink aan de schenen gelegd. Sommige leerlingen werpen tegen dat we juist in deze tijd behoefte hebben aan culturele en sociale studies, andere vragen zich af of we door de globalisatie überhaupt kunnen concurreren met technici uit landen als India. Hans de Jong erkent dat er mensen uit andere landen worden binnengehaald, maar benadrukt dat er voor jonge, Nederlandse mensen met aspiraties in de techniek meer dan genoeg banen zijn. 'Als je een passie voor techniek hebt, hebben wij een baan voor jou. Met Meet the Boss willen we stimuleren dat leerlingen scherper na gaan denken over de rol van technologie in de maatschappij, in de hoop dat ze in de toekomst voor een technische studie kiezen. Techniek is niet saai of eenzijdig, het is juist breed en gevarieerd en het verandert continu. Bij Philips gebruiken we technologie om onze leefomgeving beter en gezonder te maken. Als je kiest voor techniek, geef je op een heel concrete manier iets terug aan de samenleving.'

De einduitslag? De debatprijs gaat naar Mieke van het Heerbeek College en het PIUS X College haalt de totaalzege binnen. De pepermolen voor de spicy quote gaat naar de uitspraak: 'Als je loyaliteit wilt, moet je een hond nemen', op de vraag of technici zich minimaal voor vijf jaar aan een bedrijf moeten verbinden. Hans de Jong hoopt juist dat de mensen binnen zijn organisatie de tijd willen nemen om uit te groeien tot ervaren, gespecialiseerde technici. Want dat is waar de wereld, nu en in de toekomst, behoefte aan heeft.

De tweede MtB-voorrunde werd gewonnen door het Strabrecht college.



Meet the Boss: the facts!

Meet the Boss is een zinderende debatwedstrijd, waarbij leerlingen van middelbare scholen in debat gaan met elkaar én met de topmanager van een Jet-Net-bedrijf. Er wordt gedebatteerd over stellingen op het snijvlak van technologie en maatschappij en de winnaars van de regionale voorronden treffen elkaar in een landelijke finale. Philips en ASML trokken samen op voor de zuidelijke regionale voorronden op 10 en 11 februari in het Evoluon. Het Pius X College en het Strabrechtcollege rolden daarbij als winnaars uit de bus en gingen door naar de finale die op 10 april plaatsvond. Meet the Boss wordt georganiseerd door verschillende technologische bedrijven en het Nederlands Debat Instituut.

Docentendag



Van patroonherkenning tot privacy-vraagstukken: de jaarlijkse docentendag stond op 13 maart volledig in het teken van 'Data Science – Transmission, Storage, Analysis'. Zo'n zeventig bètadocenten vonden hun weg naar de Technische Universiteit Eindhoven, waar het thema vanuit de meest uiteenlopende invalshoeken werd belicht. Ook Philips was erbij.

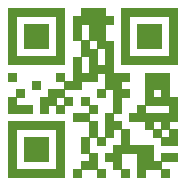
Na lezingen over het veilig omgaan met de privacy van data en het herkennen en visualiseren van patronen in data, waardoor 'big-data' in een oogopslag inzichtelijk wordt gemaakt, ging Arjen Schat van Philips in op inGenious: een Europees coördinatiecomité voor technische wetenschap. Samen met collega's van Jet-Net en Shell vertelde hij over dit initiatief, waarbij scholen en bedrijven zich gezamenlijk inzetten voor het interesseren van jongeren in technische studies en carrières. Volgens inGenious zijn er twee uitdagingen die we binnen Europees verband te lijf moeten gaan: een gebrek aan interesse en een gebrek aan vaardigheden die in de toekomst nodig zijn. Ook Jean Schleipen,

Principal Scientist bij Philips Research, wist de docenten te boeien met een lezing over optische dataopslag via een Blu-ray-disk. In de middag volgden er twee excursies: een naar de Venco Campus in Eersel, waar bezoekers een beeld kregen van het diervriendelijke kippenleven binnen een rondeel, en een naar Philips Healthcare in Best. Daar kreeg men een inspirerende rondleiding langs medische innovaties, zoals de nieuwste röntgenapparatuur.

De regionale docentendag

(voorheen bekend als DocNtdag) wordt elk jaar georganiseerd door de Technische Universiteit Eindhoven in samenwerking met Jet-Net-bedrijven in de regio. Voor docenten is het een mooie kans om zich te laten bijpraten over de nieuwste ontwikkelingen in hun vakgebied en ze maken kennis met producten en initiatieven die ze kunnen gebruiken in hun lessen. Daarnaast is er volop gelegenheid om collega's van andere scholen te ontmoeten, kennis uit te wisselen en met elkaar te sparren over het onderwijs. Ook worden contacten met bedrijven gelegd waardoor docenten hun netwerk kunnen vergroten. Uit de evaluatie bleek dat docenten juist de afwisseling tussen inhoud en informele momenten waarderen.

TOA-dag



De TOA-dag is inmiddels een begrip in de technische onderwijswereld. Sinds 2002 wordt deze bijeenkomst speciaal voor technisch onderwijsassistenten van middelbare scholen georganiseerd. Dit jaar was Philips gevraagd om de assistenten een kijkje in de keuken te gunnen en 28 maart 2014 togen veertig enthousiaste deelnemers naar het Philips Museum.

Ferrie Aalders, Senior Director Philips Research, nam de groep mee in het verhaal van een volle eeuw techniek, ontwikkeling en innovatie. Philips Research bestaat in 2014 honderd jaar en daar is hij zichtbaar trots op. 'Als je bij Philips Research werkt, werk je allang niet meer alleen in een laboratorium', zegt Aalders. 'Onze medewerkers zijn de samenleving ingegaan, ze doen hun ideeën op in samenwerking met steden, scholen, ziekenhuizen en ga zo maar door. We zijn niet meer puur met techniek bezig, maar richten ons juist op de mens voor wie we onze innovaties creëren. Onze focus is verlegd en die boodschap zou ik ook het onderwijs mee willen geven. Stimuleer interesses en moedig leerlingen aan verder te kijken!'

Verbindende benadering

De dag bleek een mooie gelegenheid om de regionale, verbindende benadering vanuit Philips in te zetten. Scholen die niet aan Philips' Jet-Net-programma verbonden zijn, waren dan ook van harte welkom. Na een rondleiding door het Philips Museum, die veel verwondering en herkenning opriep, presenteerde Arjen Schat de nieuwste Jet-Net-les voor Havo/Vwo. In deze les, die is ontwikkeld voor Jet-Net en InGenious en vanaf komend schooljaar beschikbaar is voor alle scholen, werd dieper ingegaan op de eigenschappen van LED-verlichting. Want wat is LED eigenlijk en hoe werkt het precies? En wat kun je allemaal doen met kunstmatige lichtbronnen? Na het testen van de kennis over verlichting, werd de middag afgesloten met een vergadering in verschillende secties en een informele borrel om ervaringen uit te wisselen en contacten op te doen.

Dutch Technology Week



Philips research 100: High Tech Ontdekkingsroute 24 mei 2014



Van 18 tot en met 24 mei was Brainport Regio Eindhoven voor de derde keer het toneel van Dutch Technology Week (DTW), een week vol technologische wonderen en verrassingen. Samen met andere bedrijven uit de regio spande Philips zich in om jongeren een inspirerend beeld te geven van werken in de techniek. Een volle week kon iedereen zien, voelen en ervaren hoe kansrijk en uitdagend het is om mee te werken aan uitvindingen die de wereld veranderen.

Anja Welvaarts, Jet-Net-coördinator bij Philips Research, blikt tevreden terug. 'Met onze activiteiten hebben we laten zien welke innovaties wij ontwikkelen én welke carrièreperspectieven Philips te bieden heeft. Dat is belangrijk, want er zijn in Nederland nog steeds veel te weinig jongeren die voor een technische studie kiezen. Als je bedenkt dat we op de High Tech Campus 86 verschillende nationaliteiten hebben rondlopen terwijl de Technische Universiteit om de hoek zit, zegt dat genoeg. Met onze demonstraties, rondleidingen en stands willen we daarom jongeren laten ervaren dat techniek meer is dan sleutelen en priegelen met schroefjes, maar dat er een hele wereld achter schuilt waar ze nog helemaal geen idee van hebben.'

Toekomstig talent

En dat lukte ook: vooral tijdens de 'High-Tech- Ontdekkingsroute', waar flink aan de nieuwste technologische ontwikkelingen gesnoven kon worden. Zo ontdekten bezoekers een interactieve caleidoscoop, gemaakt van Philips Hue-lampen, maakten ze echo's en scans in een virtuele operatiekamer en doken ze in de wereld van gezonde keukenapparatuur. Maar toekomstig talent kon ook een praatje maken met recruiters over carrièreperspectieven bij Philips. Tijdens de 'Leermeester-Gezeldag' kregen jongeren, of ze nu studeerden aan het MBO, HBO of de universiteit, bovendien de kans een middag mee te lopen bij een bedrijf. Ze bezochten de fabrieken, ontmoetten medewerkers die vertelden over hun werk en namen bij sommige organisaties deel aan vergaderingen.

Koptelefoons en 'neurofeedback'

Tijdens 'Night of the Nerds' kwamen de nieuwste technologieën, digitale ontwikkelingen en creatieve toepassingen voorbij in een feestelijke nacht vol inspiratie. 'Deze avond is erg leuk, omdat we jongeren tussen de 14 en 20 jaar altijd helemaal uit hun dak zien gaan op de nieuwste snufjes en gadgets', vertelt Anja. 'Wij stonden er met de BrainGame, waarmee we op zoek gingen naar de 'meest ontspannen nerd'. De deelnemers lagen in een makkelijke fauteuil met een koptelefoon op hun hoofd en terwijl de muziek speelde, werden de frequenties in hun hersenen gemeten. Hoe meer ze zich wisten te ontspannen, hoe beter de muziek klonk. Zo kregen ze dus meteen informatie over hoe relaxed ze waren. Als spelement werden ze gekoppeld aan een partner met wie ze de strijd aangingen om als meest ontspannen nerd uit de bus te komen. Aan aandacht hebben we met deze demo geen gebrek gehad!'

DTW wordt georganiseerd door Brainport Regio Eindhoven: in 2012 uitgeroepen tot slimste regio ter wereld en een van de belangrijkste pijlers van de Nederlandse economie. Professionals, scholieren, studenten en technoliefans kunnen tijdens DTW zien, voelen en ervaren hoe leuk en veelzijdig werken in de techniek is. Samen met bedrijven en organisaties als ASML, ING, TU Eindhoven, Brabant voor Techniek en Fontys is Philips al sinds de eerste editie in 2012 van de partij.



Samenwerking met Philips Museum, Evoluon



In 2013 werd het Oude Fabriekje, de plek waar Anton en Gerard Philips in 1891 hun eerste gloeilampje fabriceerden, in oude luister hersteld en tot Philips Museum getransformeerd. We zijn inmiddels een jaar verder en de samenwerking tussen het museum en Jet-Net is er alleen maar sterker op geworden.



Het Philips Museum is een unieke plek die laat zien waar ambitieus ondernemerschap en innovaties ons hebben gebracht en zullen brengen. Bezoekers verwonderen zich over de talloze verhalen, innovaties en het uitgebreide foto- en beeldmateriaal die stuk voor stuk het verleden en de toekomst van ons concern met elkaar verbinden. Inspirerend? Jazeker, en niet in het minst voor kinderen die er op interactieve wijze kunnen beleven hoe our journey into tomorrow zijn pad vervolgt.

Proeven en workshops

Tijdens de lancering van Techfinder konden ze al een voorproefje nemen, toen we in het kader van Science in the City een aantal van onze activiteiten in het museum organiseerden. Maar ook voor de TOA-dag hebben we van deze inspirerende locatie gebruik mogen maken. Samen met directrice Olga Coolen is Jos Nelis bezig om de samenwerking steeds meer vorm te geven. 'Zo zijn we een proef gestart om basisschool De

Reigerlaan, waar Frits Philips als klein jongetje nog op heeft gezeten, te koppelen aan het museum. Het museum heeft namelijk werkvormen voor licht ontwikkeld die op deze school zullen worden uitgevoerd. Een andere activiteit is de workshop die we hebben georganiseerd voor de veelal gepensioneerde Philips-medewerkers die in het museum als vrijwilliger aan de slag zijn gegaan. Deze mensen zijn ontzettend trots op hun werk en op de innovaties die ze laten zien, maar we willen ze leren hoe ze meer vragend met kinderen om kunnen gaan. Wat ik daarmee bedoel? We willen ervoor zorgen dat ze onderzoeksgedrag bij kinderen stimuleren en dat ze de jonge bezoekers echt op een ontdekkingstocht door het museum gaan nemen. Op dit moment komen er nog te weinig basisschoolleerlingen naar het Philips Museum, maar we zijn er zeker niet vies van deze pilot op poten te zetten in de hoop dat we zo in het komende schooljaar meer kinderen trekken!

Evluon

Ook met het Evluon onderhoudt Jet-Net al jaren een goede relatie. Zo was het bijzondere gebouw de setting van de finale van Meet the Boss en de Technasiummarkt.



Leerlingen schrijven

WORKSHOP OCTROOIEN, UITVINDINGEN, MERKEN EN MODELLEN.

De dag begon om kwart voor 9 op the High Tech Campus. We kwamen binnen in een redelijk gevulde zaal en gingen snel zitten. De eerste spreker kwam binnen. Hij vertelde over wat octrooien zijn, waarom je ze nodig hebt en waaraan ze moeten voldoen. Dit leek in eerste instantie: luisteren naar een lange lap tekst. Gelukkig kwam hij toen met verschillende leuke opdrachten.



Allard Tonkens -
4 vwo Lorentz Casimir Lyceum

Bij één opdracht kreeg je 5 verschillende uitvindingen voor je neus. Je mocht hier van 2 uitvindingen kiezen waarop je een octrooi kon aanvragen namens Philips. We hadden er 2 gekozen die ons gewoon het handigst leken en het meeste omzet zouden opleveren, maar we hadden niet goed gekeken naar de regels waaraan een octrooi moest voldoen. In een die we hadden gekozen stond namelijk een link (op 't internet) waar je meer over het product kon lezen, dus was het niet totaal nieuw. Hier hadden wij niet opgelet. Zo ben je denk ik op een leuke manier bezig met het toepassen van net geleerde stof.

Hierna volgde een andere opdracht. We moesten zelf een octrooi maken van een gegeven product waardoor er een grote categorie zou worden beschermd maar het de wetten van octrooi niet zou overschrijden. Er mocht dus niks in staan wat gerelateerd kon worden met een bepaald product. Je moest dus out of the box denken maar ook het weer niet te extreem doen, want dan kwam je in de war met de andere producten. Dit was erg uitdagend maar tevens leuk om te doen.

De tweede spreker kwam binnen. Deze man bracht allemaal verschillende producten met zich mee. Hij kwam vertellen over de bescherming van modellen, merken en logo's. Hij begon met modellen. Hij gaf ons een uitleg met een PowerPoint met de regels van modellen. Vervolgens liet hij ons verschillende producten zien die op elkaar leken. Ze waren niet geheel gelijk maar de basisstructuren

waren gelijk. Wij moesten vertellen of het toegestaan was wat er werd nagemaakt of niet. Bij een aantal producten die we niet extreem op elkaar vonden lijken, dit kwam vooral door het afwijkende formaat, leek het voor ons niet het geval dat ze de modellenwet overschreden (Senseomachine van Philips v.s. soap dispenser van Lidl). Toch mocht het niet omdat de kromming in de watertank iets was waar Philips patent op had aangevraagd. Ook dit was erg interessant.

De spreker die mij het meest fascineerde kwam toch als laatste. Hij begon zijn verhaal met een raadsel. Je moet 9 stippen met elkaar verbinden met zo weinig mogelijke streepjes. Met dit in ons achterhoofd ging hij verder met zijn verhaal. Hij legde iets uit over kleuren en wat er gebeurt als die mengen. Dit is iets wat de hele tijd voorkomt in je leven maar waar ik maar eigenlijk bar weinig van af wist. Hij legde ook uit waarom het als je verft mengt anders is dan mengen met kleuren van licht. Dit was al met al heel leerzaam. Hij sloot af met het raadsel en de oplossing was het totaal onverwachte. Hij probeerde me te motiveren om dus te doen wat mensen niet verwachten of niet hetzelfde te doen als de rest. Zoals hij het zei: 'boven het maaiveld uitsteken.'

De dag vond ik heel leuk en leerzaam en ik zou graag aan meer van dit soort activiteiten willen deelnemen.

Met dank, Allard

ONS VERDIEPEN IN ONZE INTERESSES.

Dat is wat het profielwerkstuk voor ons betekent. In het eindexamenjaar van het VWO wilden wij ons graag vast een beetje voorbereiden op onze vervolgopleiding door middel van het profielwerkstuk. Omdat onze vervolgopleidingen ver uit elkaar liggen bleek dit nog een hele opgave. Lieke wil Geneeskunde studeren, terwijl Lindsey zich meer interesseert voor Industrieel Ontwerpen. Uiteindelijk hebben we de perfecte combinatie gevonden.

We kwamen op het idee een product te ontwerpen ter verbetering van een ziekte. De ziekte waar wij ons op hebben gericht, is diabetes. Dit is een veelvoorkomende ziekte (in Nederland heeft ongeveer 1 miljoen mensen diabetes) en er is nog veel progressie mogelijk wat betreft behandeling. Er is namelijk nog geen volledige genezing mogelijk. Ook al bestaan er een heleboel producten voor diabetes, het leven van een diabetespatiënt kent nog steeds een aantal beperkingen.

Ons profielwerkstuk is verdeeld in twee delen: het theoretisch deel en het praktisch deel. Lieke heeft zich verdiept in het theoretisch deel en heeft onderzoek gedaan naar diabetes en

de gevolgen voor de patiënt. Vervolgens hebben we met behulp van Jet-Net onderzocht en bedacht welk product het leven van een diabetespatiënt zou kunnen verbeteren. Lindsey heeft dit product ten slotte ontworpen.

We zijn op het idee gekomen een applicatie voor de mobiele telefoon te ontwerpen. Deze moest gericht zijn op de voeding van een diabetespatiënt. Een patiënt moet dagelijks een bepaalde hoeveelheid insuline inspuiten die is afgestemd op de hoeveelheid koolhydraten in het voedsel dat hij/zij eet op een dag. Het is voor een diabetespatiënt elke dag weer lastig inschatten hoeveel koolhydraten er in zijn/haar voedsel zitten. Onze app zorgt ervoor dat dit proces een stuk makkelijker verloopt. U kunt met onze app aan de hand van een foto schatten hoeveel gram van een bepaald soort voeding u op uw bord heeft liggen. Dit vult u in en vervolgens berekent de app, met behulp van uw eigen persoonlijke insulineratio, hoeveel insuline u nodig heeft voor deze maaltijd.

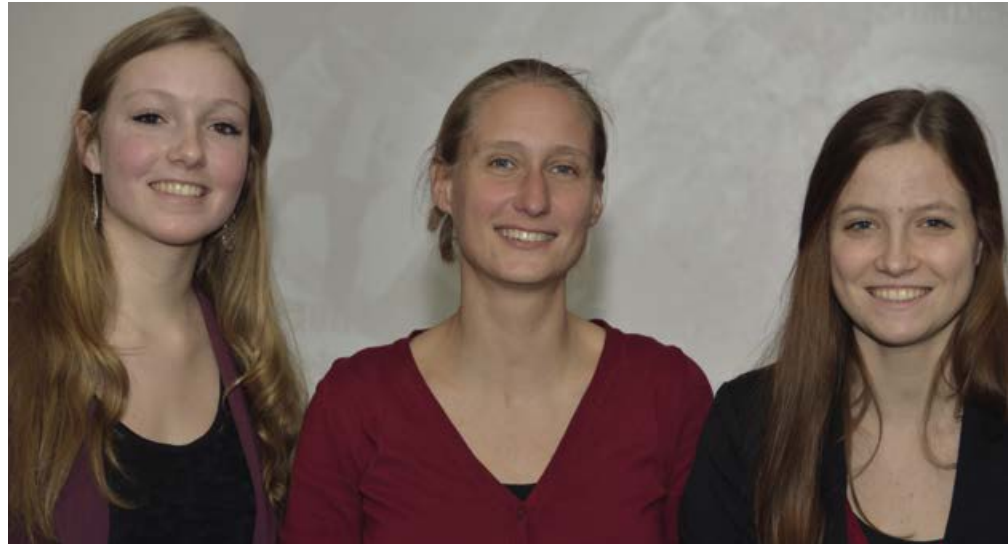
Wij hebben het profielwerkstuk als zeer interessant ervaren. We hebben ons werkelijk kunnen verdiepen in onze interesses en we hebben een kijkje kunnen nemen in het bedrijfsleven. Bij het ontwerpen en ontwikkelen van een product moet een aantal stappen worden gevolgd. Tijdens het maken van ons profielwerkstuk hebben wij dit proces helemaal gevolgd. Het was voor ons heel leerzaam en we kunnen onze ervaringen meenemen naar onze vervolgopleiding. Zonder de hulp van Jet-Net hadden we dit resultaat nooit bereikt. Bedankt!

Lieke Verbruggen (18) en Lindsey Vermeer (17)

OPROEP: Bent u of kent u een diabetespatiënt en wilt u op ons idee reageren? Vindt u het een veelbelovend idee voor de toekomst? Heeft u misschien aanvullingen of opmerkingen? Dan kunt u dat aan ons laten weten!

Lindsey: lindseyvermeer@hotmail.com

Lieke: lieke.verbruggen@hetnet.nl



Lindsey Vermeer (links) en Lieke Verbruggen met in het midden hun Philips Coach

Girlsday

Felgekleurde sjaaltjes, hippe Converse-gympies en roze smartphones. Techniek was op 23 en 24 april eventjes niet het domein van 'nerds' en 'technovikings' als Alexander Klöpping, maar van 8.400 meisjes in Nederland tussen tien en vijftien jaar. Meer dan driehonderd bedrijven openden hun deuren om de meiden kennis te laten maken met bèta, techniek en ICT. Ook Philips was present in het Techniekhuis in Veldhoven voor de regionale editie van dit landelijke fenomeen.

'Voor Philips is het belangrijk dat we meer vrouwen aan boord krijgen', zegt Yvonne van den Berg, Director Social Innovation & Diversity. 'Wij geloven er namelijk in dat je een goede mix van mensen moet hebben om producten te ontwikkelen die betekenisvol zijn voor onze klanten, overal ter wereld. Juist het verschil tussen bijvoorbeeld mannen en vrouwen in een team levert meer creatieve en innovatieve ideeën op. Ik hoop dan ook dat initiatieven als Girlsday ervoor zorgen dat zowel ouders als meiden ontdekken dat er met een technische studiekeuze veel baanmogelijkheden in het verschiet liggen. Maar ook dat bedrijven als Philips meer belang gaan hechten aan de 'female touch' bij productontwikkeling en innovatie.'

Schroefjes, moertjes en draadjes

Alessa (14 jaar) ziet een carrière in de techniek wel zitten. Geconcentreerd sleutelt ze, samen met haar dochter, aan een verlengsnoer, omringd door talloze schroefjes, moertjes en draadjes. 'Later wil ik werktuigbouwkunde studeren of elektrotechniek, daar ben ik nog niet helemaal uit. Wat ik wel weet, is dat ik het leuk vind om na te denken over hoe je een product beter maakt. Op school heb ik een ontwerp gemaakt voor een milieuvriendelijke afvalbak, die het afval terug in je gezicht blaast als je er iets verkeerd ingooit. Het leukste van vandaag? Het klinkt misschien raar, maar die televisie van Philips die helemaal uit elkaar is gehaald, vind ik gewoon mooi om te zien.'

Creativiteit aanboren

Maar het zijn niet alleen schroefjes, moertjes en draadjes waar de meisjes mee aan de slag gaan. Bij de workshop 'Ontwerp je eigen product' ontwerpen ze een handvat voor een waterkoker met een bol klei. Elena Ferrari, industrieel ontwerper bij Philips Research, is onder de indruk van de nieuwsgierigheid van de meiden. 'Ze hebben het idee van een traditioneel handvat losgelaten en kwamen boven tafel met nieuwe, verbeterde vormen. Heel pienter, ze hebben laten zien dat ze in staat zijn om creatief te denken.' Ook bij Philips Lighting boren de meisjes hun creativiteit aan als ze zich buigen over de vraag hoe buitenverlichting er in de toekomst uit zal zien. De ideale lantaarnpaal blijkt veel verschillende vormen te hebben. Van snoepapparaten in de mast, tot lampen die feller worden als je je sleutels zoekt en verlichting die een seintje geeft als er mensen bij jou in de buurt op een bankje zitten met wie je een praatje kunt maken. Sommige meisjes focussen zich op toepassingen met sociale media en smartphones, terwijl andere verlichting schetsen die sterrenhemels creëert op straat. De mogelijkheden van techniek zijn onuitputtelijk en dat is precies wat deze meiden ervaren en ontdekken.

Stimuleren en begeleiden

Maar hoe begeleid je als ouder de studiekeuze van je dochter? Daar draaide het om in een kleine groepsessie met vaders, moeders en dochters in het auditorium. De wereld is continu in beweging en ziet er over twintig jaar compleet anders uit dan nu.

Welke vaardigheden heb je dan nodig en hoe spring je daarop in? Sommige ouders vinden dat je niet tot het uiterste moet gaan bij het stimuleren van je kind, andere vinden juist dat kinderen niet snel genoeg kunnen leren dat je in het leven de kansen moet grijpen die je grijpen kunt. Maar is het ontmoedigend of motiverend als je ouders zeggen dat je 'zo hoog mogelijk in moet zetten'? Of dat je juist 'moet doen wat je leuk vindt'? Uiteindelijk blijven 'plezier en passie' volgens de deelnemers de echte graadmeter voor toekomstig succes.

Talentvolle meiden

Dat is ook de boodschap van Jet Bussemaker die de meisjes op het scherm toespreekt. Volgens de minister van Onderwijs hebben we meer meisjes nodig die durven te dromen en anderen willen helpen en blij maken met hun innovaties: 'Want zonder talentvolle meiden in de techniek kunnen we echt niet!'. Rinske (13 jaar) ziet zichzelf die keuze wel maken. Girlsday heeft haar blik op techniek in ieder geval verruimd. 'Ik wist echt niet dat modeontwerpen bij techniek hoort, of zo'n lamp met kleurtjes die je zelf kunt veranderen als je in een vrolijke of boze bui bent. Daar denk je gewoon niet aan. Techniek lijkt me nu een stuk leuker!'

Girlsday: the facts!

In het TechniekHuys stonden twee dagen lang 26 inspirerende stands, waarvan er 14 door Philips en 12 door regionale partners waren ingevuld. Maar liefst 250 meiden bezochten deze regionale editie en evenveel ouders vergezelden hen tijdens hun ontdekkingstocht langs technologische activiteiten. Op 24 april waren bovendien 170 Pabo-studenten aanwezig, die zo het belang van het stimuleren van bèta en techniek aan den lijve ondervonden. Ook sprak Esther Mollema, expert op het gebied van leiderschap en diversiteit, over de invloed van rolperceptie op de toekomst van jongens en meisjes.



Ontwikkelingen

Jet-Net Curriculum

Als er iets is waar we trots op zijn, dan is het onze productcatalogus wel. Die is het laatste jaar alleen maar uitgebreider en krachtiger geworden, met de meest uiteenlopende werkvormen die allemaal draaien rondom state-of-the-art-technologie. We zijn dan ook continu bezig ons curriculum te vernieuwen, zodat het perfect aan blijft sluiten bij het innoverende pad dat we samen met de scholen en leerlingen in willen slaan. Maar we zijn niet alleen innoverend op het inhoudelijk vlak, integendeel. Ook qua afstemming met de scholen hebben we veel dingen verbeterd, waardoor zij nu sneller kunnen beslissen welke gastlessen, workshops en excursies ze op welk niveau willen inplannen. Met de bril van de school naar onze eigen producten kijken: ook dat is een stukje innovatie!

Workshops

Lerlingen van nu rennen echt niet meer naar de winkel om een cd'tje te kopen en hebben vaak geen idee dat er zoiets bestaat als intellectueel eigendom. In een van de workshops, geleid door medewerkers van Intellectual Property & Standards, maken ze kennis met alle aspecten rondom merkenrecht, auteursrecht en octrooien. Met een merkenquiz verwerven ze inzicht in het onderscheidend vermogen van een merk en welke invloed dit heeft op koopgedrag van consumenten. Een heel andere tak van sport is onderzoek op het gebied van perceptie en simulatie. Bij Philips Research nemen leerlingen deel aan verschillende demonstraties rondom neurofeedback, lichtfascinatie en kunstmatige daglichteffecten, waarvan ze later een presentatie moeten maken. Maar er is ook volop gelegenheid om even uit het hoofd te stappen en de soldeerbout ter hand te nemen. Zo maken leerlingen bij een van de workshops zelf een elektronische schakeling die radiogolven hoorbaar maakt. Ze ontdekken hoe praktisch elektronica kan zijn en hoeveel doodgewone dingen radiogolven verspreiden. Techniek is overal om ons heen, zelfs als je het met je zintuigen niet waar kunt nemen: dat blijkt maar weer!

Excursies

Stoppels, vlasbaardjes en pubersnorren opgelet! Bij Consumer Lifestyle in Drachten worden leerlingen rondgeleid door de Shaver-fabriek en volgen ze verschillende demonstraties in de ontwikkellabs. Alle facetten van het scheerapparaat vliegen voorbij, van mechanisch tot chemisch en fysisch effect. Zo krijgen de leerlingen inzicht in de veelzijdigheid van techniek en de toekomstmogelijkheden op deze gebieden. Maar ook Philips Healthcare in Best zet zijn deuren regelmatig wagenwijd open. Onder het motto 'Zien is geloven!' ontdekken de leerlingen alle geheimen van de plek waar medische beeldvormingsapparatuur wordt gemaakt. In de showroom beleven ze de werking van scanners en röntgenapparaten door uitgebreide demonstraties en gesimuleerde, klinische gevallen, waarbij duidelijk wordt dat bij Philips de zorg rondom de patiënt wordt georganiseerd en niet andersom. Ook maken ze kennis met het hele productieproces rondom medische beeldvormingsapparatuur. De rondleidingen zijn prima te combineren met workshops op het gebied van vooruitstrevende Healthcare-oplossingen.

Gastlessen

Van poeders mengen om perfect warm wit licht te creëren tot het ontwerpen van games voor mobiele telefoons: in Philips' gastlessen voor Jet-Net gaan leerlingen zelf aan de slag met uitdagende opdrachten. Zo verwerven ze onder meer inzicht in het ontwikkelen van software, in de toepassingen van LCD-technologie en leren ze hoe ze om moeten gaan met duurzame energie. Gastdocenten van Philips Research, en bij sommige lessen van Philips Lighting, nemen voor enkele uren het stokje van de docent over en verrassen de leerlingen zelfs af en

toe met een leerzame quiz waarbij hippe gadgets kunnen worden gewonnen.



B2YU



Tweedeklassers staan voor belangrijke keuzes. Want welk profiel wil je volgen? Welke vakken heb je daarvoor nodig? En, nog lastiger, zijn dat profiel en die vakken de weg naar je droomstudie of droombaan? Philips en Automotive Helmond besloten samen een pilot te starten om twijfelende leerlingen een steuntje in de rug te geven. Met creatief en innovatief denken kom je tenslotte al een heel eind.

B2YU is een regionale activiteit waarbij meerdere bedrijven zich aan elkaar verbinden om tweedeklassers te begeleiden in hun keuzeprocess. Rolmodellen van deze bedrijven lopen een dag lang met een tweede klas mee en laten de leerlingen via allerlei opdrachten en workshops dieper nadenken over de vervolgkeuze voor bèta en techniek.

Innoveren kun je leren

Na de plenaire aftrap, waarin het rolmodel zichzelf voorstelt en vertelt over zijn werk en de studiekeuzes die hij daarvoor heeft moeten maken, gaan de leerlingen in subgroepjes aan de slag met een aantal praktijkvragen.

'Die vragen worden bedacht door de rolmodellen zelf en gaan over concrete casussen, bijvoorbeeld op het gebied van verlichting of medische systemen', vertelt Andre van

der Putten van Lighting. 'Uitgangspunt is dat we altijd voorbeelden bedenken die zo dicht mogelijk bij de belevingswereld van leerlingen liggen. Hoe zouden zij zich voelen in een ziekenhuis en wat kunnen ze bedenken om zo'n vervelende ervaring prettiger te maken? Wat zouden ze kunnen bedenken om een fietstocht naar huis, langs donkere steegjes of verlaten weilanden, minder eng te maken? Wij vullen de context voor ze in, maar we laten de leerlingen zelf nadenken over wat er binnen die context beter kan. Wat zouden zij bedenken, ontwerpen en innoveren? Op die manier denken ze meteen heel concreet na over de vakken die ze nodig hebben als ze in zo'n technische richting verder willen.' Op dit moment wordt er gebrainstormd over een B4YU, speciaal voor vierdeklassers die op het punt staan een vervolgstudie te kiezen.

“
Innoveren
kun je leren

André van der Putten
Manager Philips Lighting

Met andere organisaties

Samen sta je sterk. Misschien een cliché, maar wel eentje die in de Brainport-regio stevig hout snijdt. Want op een van de slimste vierkante kilometers ter wereld werken verschillende bedrijven intensief samen om techniek onder jongeren te promoten. Zo organiseren de twee grootste bedrijven, Philips en ASML, vooruitstrevende projecten in het kader van bètastimulering. Maar ook Brainport Development is een belangrijke verbinder in de regio.

‘Voor bedrijven als Philips en ASML zijn de redenen om samen te werken helder’, zegt Jos Nelis. ‘Geworteld in Eindhoven, hebben we er allebei baat bij dat er meer jonge mensen in de regio voor een technisch beroep kiezen. Als we daarin de samenwerking zoeken, is de kans op succes uiteraard vele malen groter dan wanneer we techniekpromotie op individueel niveau aan proberen te pakken.’

Gezamenlijke inspanning

Zo onderhoudt Jos nauwe contacten met Jos Vreeker van ASML en Peter Cox van Brainport Development. ‘Zowel Jos als Peter staan achter het principe dat we de context van het bedrijfsleven in het onderwijs moeten brengen’, vertelt hij. ‘Wat is de dagelijkse

realiteit op de werkvloer? Wat hebben leerlingen nu nodig om in de toekomst een innovatief verschil te kunnen maken? Daar houden we ons als ‘vakbroeders’ mee bezig en dat uit zich in de uitwisseling van lesmateriaal en in de samenwerking bij evenementen. Ook vernieuwende concepten als Jet-Net-Junior, waarbij we basisschoolleerlingen via Pabo-studenten willen bereiken, zijn een gezamenlijke inspanning waarbij we elkaar vinden.’

Spontaan meedoen

Die verbintenis komt tot volle bloei op evenementen als Careerday, Meet the Boss en Girlsday, stuk voor stuk prachtige voorbeelden van maximale samenwerking. ‘Kijk alleen al naar Girlsday’, zegt Jos enthousiast. ‘Daar hadden we 26 stands, waarvan er 14 door Philips werden bezet. De overige activiteiten en demo’s waren afkomstig van allerlei bedrijven in de regio die spontaan aanboden om mee te doen. Zo had ingenieursbedrijf Nelissen een stand ingericht, evenals Brainport Development en Vlisco, om maar wat namen te noemen. Het netwerk in de regio grijpt steeds meer in elkaar en wordt steeds sterker, dat is fantastisch om te zien.’

Verbinden en co-creëren

Maar de technologische bedrijven blijven niet alleen in hun eigen kringetje hangen, benadrukt Jos. Ze zoeken ook diepgaande coöperatie op met overheidsinstellingen en onderwijsinstanties. ‘Personen als Harrie van de Ven van Fontys Hogescholen, Peter Notten van de Korein Groep en Rik Slakhorst van Pabo De Kempel staan, net als wij, voor de volle honderd procent achter bèta-stimulering’, zegt Jos. ‘Doordat we elkaar in die overtuiging vinden, komen we samen tot een stuk co-creatie waarbij iedereen tegelijkertijd zijn eigen verantwoordelijkheid neemt en invult. Dat verbinden en co-creëren is de basis van onze samenwerking en dat levert bijzonder vruchtbare projecten op.’

Landelijke politiek

Als voorbeeld van een geslaagd stuk verbinding noemt Jos de bijeenkomst die afgelopen mei in de Ontdekfabriek plaatsvond. Peter Cox organiseerde de sessie en hij heeft meteen de landelijke politiek erbij gehaald in de persoon van Sander Dekker, staatssecretaris van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap. Wij vertelden hoe we met het Techniepact omgaan om bètastimulering in deze regio verder vorm te geven. Dat leverde een mooie dialoog op tussen het regionale onderwijs en bedrijfsleven enerzijds en de landelijke politiek anderzijds. ‘We blijven dit soort initiatieven aangrijpen om de rol van techniek op scholen te bepleiten, dat is een ding wat zeker is!’

Verbinden

Werken op De Strip

Henk van Houten zei het al in zijn Campus-blog: 'De beste manier om de toekomst te voorspellen, is door hem zelf te creëren.' En dat is precies wat we doen, hier op de slimste vierkante meter van Nederland. Met zo'n 10.000 technici werken we dag in, dag uit aan baanbrekende technologieën en producten die de wereld verder brengen.



Succes verspreidt zich snel, dat bleek wel uit de daverende opkomst tijdens de eerste editie van BoostIQ: het Campus Career Event dat we in

februari organiseerden. Ruim 400 afgestudeerden en bètaprofessionals, uit zowel binnen- als buitenland, bezochten dit grootste hightech carrière-evenement van Nederland. Waarom? Zes overtuigende drijfveren kwamen bovendienrijven!

Technisch Walhalla

Met 10.000 bètaprofessionals mag De Strip met recht een technisch Walhalla genoemd worden. Onderzoekers, ontwikkelaars en ondernemers werken samen in deze internationale, hightech community van gelijkgestemden met een positieve vibe. Dat

betekent optimale inspiratie, alle lab equipment die je jezelf kunt wensen en uitstekende faciliteiten naast je werk: restaurants, winkels, buitensportvelden, kapper, kinder-opvang en een Wellness Center.

Wereld op zakformaat

De Strip herbergt ruim zestig nationaliteiten en nergens werken zoveel culturen samen als hier. Technische professionals van over de hele wereld verzamelen zich in dit nieuwe Silicon Valley om te werken aan de technologieën en producten van morgen. Op de Campus gaat een wereld voor je open.

Uitdaging zonder grenzen

Het niveau is hoog. De ambitie zo mogelijk nog hoger. Bedrijven en onderzoeksinstituten, zoals Philips, ASML, NXP, IBM en Intel, werken hier samen voor een sterkere toekomst.

Daarnaast hebben we een groeiend legioen aan veelbelovende nieuwkomers. Deze moonshot thinkers creëren innovatieve producten en toepassingen die de wereld blijvend zullen veranderen en verbeteren.

Relevant en zinvol

Chirurgie zonder snijden, lichtconcepten die het geluksgevoel en de productiviteit stimuleren, hoogrendement zonnecellen, databescherming in de cloud en nanometer chips: het onderzoek en de ontwikkeling op de Campus doet ertoe. Hier gaat het niet om technologie om de technologie, maar om het werken aan innovaties die iets kunnen betekenen voor de mens.

Bijdragen aan global issues

Bedrijven op de Campus werken aan oplossingen voor wereldwijde uitdagingen in veiligheid, gezondheidszorg, energievoorzieningen, communicatie en meer. Ze werken op het snijvlak van technologie en maatschappij en ondernemen met een impact die tot ver buiten de grenzen van Nederland reikt.

Fun

Waar in Nederland vind je nu zo'n plek? Werken op de Campus is gewoon cool. Er staat een complete community voor je klaar, je ontmoet nieuwe mensen en laat nieuwe mogelijkheden ontstaan. Met meer dan tweehonderd evenementen per jaar bouw je in razend tempo een netwerk op van geestverwanten met wie je de wereld gaat veranderen!

Je ziet het: op de Strip voorspellen we de toekomst door hem zelf te creëren. Samen met 125 bedrijven en 10.000 slimme mensen zetten we ons dagelijks in voor een betere toekomst. Binnenkort misschien ook met jou? Kijk op www.hightechcampus.com/jobs

Bert-Jan Woertman

Brainportschool



Geblinddoekt aan alles kunnen merken dat een school stevig in de Brainport-regio geworteld

is? Tijdens het volgen van een les meteen voelen, weten en ervaren dat je met Brainport-DNA gevoed wordt? Dat willen drie scholen, lokale overheden en het bedrijfsleven bereiken door een van de slimste regio's ter wereld met het onderwijs te verbinden.

Aan de basis van het idee stonden drie Jet-Net-scholen van Philips; het Strabrecht College in Geldrop, het Jan van Brabant College in Helmond en het Heerbeek College in Best. Zij wilden het specifieke DNA van de Brainport-regio versterken door het meer in het onderwijs te verweven. Maar wat is een Brainport School? Waarom willen we een Brainport School? En hoe brengen we een Brainport School tot leven? Rondom deze kernvragen draaide het, toen op 22 januari 58 vertegenwoordigers vanuit het onderwijs, het bedrijfsleven en de lokale overheid bij Philips Research samenkwamen voor de kick-off van deze bijzondere vorm van onderwijs.

Hasse Cox - Brainport-Development

Onderzoekend, ontwerpend ondernemend

Startpunt van de bijeenkomst was een onderzoek dat door Brainport Development onder onderwijsmedewerkers en ondernemers is gehouden. Daaruit blijkt dat de respondenten het belangrijk vinden dat leerlingen in de toekomst kunnen zien en ervaren hoe de praktijk nu echt in elkaar steekt. Door samenwerking met het bedrijfsleven in de regio, zou ondernemend, onderzoekend en ontwerpen gedrag onder deze jongeren sterker gestimuleerd worden. En dat bekrachtigt weer het innovatief karakter van de Brainport-regio. De presentatie van het onderzoek zet de tongen flink in beweging en al snel slaan de aanwezigen aan het discussiëren over het hoe, wat en waarom van de Brainport School.

Samen succesvol

In de zaal is energie genoeg en overall borrelen ideeën naar boven. Toch zijn veel aanwezigen nog voorzichtig. Als grootste belemmering wordt de ruimte voor innovatie in het onderwijs genoemd. Want hoewel maar 50 procent van het voorgeschreven onderwijsprogramma nodig is voor het examen, blijkt uit de praktijk dat het resterende percentage zelden creatief en vernieuwend wordt ingevuld. Vooral in het eerste en tweede leerjaar is veel speelruimte voor innovatief onderwijs en daar moet dus sterk op ingezet worden. Uiteindelijk staat of valt alles met de wil van de drie partijen om samen een succes van de Brainport School te maken. Aan draagvlak is in ieder geval geen gebrek, zoveel werd duidelijk tijdens deze inspirerende kick-off.





Gekozen strategie Jet-Net-Junior

Een baby die urenlang gefascineerd naar zijn eigen handjes kijkt. Een peuter die eindeloos blokken bouwt en met schaterend plezier weer om laat vallen. En een zevenjarige, die voor het eerst een LEGO-kasteel in elkaar knutselt. Kinderen spelen, ontwerpen, bouwen, sleutelen en onderzoeken en doen dat van nature, met plezier en nieuwsgierigheid. Maar als kinderen niet voor hun zevende op een positieve manier met wetenschap en technologie in aanraking komen, verdwijnt hun interesse als sneeuw voor de zon. En dat willen we niet.

Sluimerende talenten op het gebied van technologie en wetenschap moeten dan ook aangewakkerd worden door in te spelen op de natuurlijke nieuwsgierigheid en creativiteit van kinderen. Dat is het uitgangspunt van Jet-Net-Junior, de activiteiten die Jet-Net-Junior speciaal ontwikkelt voor leerlingen in het basisonderwijs. Met Jet-Net-Junior willen we kinderen op een brede manier maximaal nieuwsgierig houden.

Bij de wortels

Jet Bussemaker betoogde al dat Wetenschap& Techniek een integraal onderdeel moet worden op Pabo's. Onderwijzers hebben echter vaak weinig affiniteit met techniek of weten niet goed hoe ze dit over kunnen dragen op leerlingen. Ze staan tegelijkertijd wel aan de bron van het plezier dat kinderen

met techniek kunnen beleven. Daarom heeft Philips ervoor gekozen om zich vooreerst te richten op de leerkrachten in spe: de Pabo-studenten. Door hen meer bèta awareness bij te brengen, pakken we het probleem bij de wortels aan. 'Bijkomend voordeel van deze aanpak, is dat onze mensen veel beter weten hoe ze met deze volwassen doelgroep moeten werken', zegt Jos Nelis. 'In de regio hebben we daarom, in samenwerking met ASML, contact gelegd met Fontys Hogescholen, de Koreingroep, Brainport Development en Pabo de Kempel. Deze hogescholen, die samen zes Pabo's vertegenwoordigen, en de overige partijen hebben uitgesproken dat ze samen met het bedrijfsleven willen optrekken om bèta in het primaire onderwijs te stimuleren, met als kader Techniek&Ik'.

Succesvolle pilots

Volgens de aanpak van Techniek&Ik heeft een onderwijzer enkele expliciete basisvaardigheden nodig. Hij moet pedagogisch en didactisch zo onderlegd zijn dat hij de natuurlijke onderzoeksdrang van kinderen weet te prikkelen en vast te houden. Wij brengen vervolgens de context van het bedrijfsleven, en wat daar nodig is aan vaardigheden en competenties, de PABO's in. Doordat we ons richten op de mensen die de lessen gaan geven, bereiken we uiteindelijk enorm veel kinderen. Jet-Net-

Junior draaide in dit schooljaar al twee pilots met Pabo De Kempel, die allebei een groot succes waren. Zo hebben we een ochtend van Girlsday voor de studenten ingericht, waarbij ze inspiratie op konden doen aan voorbeelden die wellicht toepasbaar zijn voor kinderen. En voor Dutch Technology Week hebben we aan acht studentes gevraagd of zij een werkvorm van Philips Healthcare konden verbeteren. Zij hebben deze werkvorm zo verbouwd dat hij niet meer sturend en directief werd en juist meer inspeelde op het onderzoekend en ontwerpend bezig zijn van kinderen. Een mooi stuk werk, want je wilt juist dat kinderen al zoekende hun weg vinden en hun eigen creativiteit aanboren.'



de Ontdekkabriek





Wat hebben een eeuwenoude mythe en de modernste, technologische snufjes met elkaar gemeen? Stichting De Uitvinders bracht ze in 2005 samen met een waanzinnig verhaal over een stad die groot is geworden dankzij technici, maar wordt bedreigd door een gebrek aan ideeën...totdat kinderen deze ideeën op Trojaanse wijze terugbrengen.



Het verhaal ontspoon zich uiteindelijk tot een avonturenpakket voor scholen, compleet met film en een interactieve tentoonstelling. Inmiddels zijn er vijf speelfilms voor kinderen tussen zes en zestien jaar gemaakt en al meer dan 100.000 kinderen beleefden de avonturen op scholen in Nederland, België, Zweden, Kenia en zelfs Nepal. Maar er is meer. In een voormalig pand van Philips op Strijps verrees de Ontdekfabriek, een plek die garant staat voor urenlang speelplezier met techniek, design en innovatie.

Ontdekkingsreizen

De Ontdekfabriek is niet alleen gevestigd in een van Philips' oude fabrieken, Philips was er ook vanaf het begin bij om De Uitvinders te

ondersteunen met kennis, materiaal en apparatuur. In de Ontdekfabriek ontdekken kinderen op een speelse en ongedwongen manier hoe leuk techniek eigenlijk is. Zo maken ze een mechanische circusact, bouwen ze boten op het speeleiland en schieten een zelfbedachte filmscène in de 'Greenscreen Studio'. De ontdekkingsreizen zijn legio en de kinderen worden meegezogen in de spannendste avonturen rondom technologie.

Verhalen vertellen

En nu staat Philips te popelen om mee te werken aan nieuwe avonturen. Verhalen die Philips-medewerkers hun kinderen voor het slapen gaan kunnen vertellen en die het nut

en de noodzaak van innovatie op een natuurlijke wijze illustreren. Want zou het niet geweldig zijn als we met avonturen onze liefde voor het vak met onze kinderen kunnen delen? En zou het niet fantastisch zijn als het onderwijs en de kinderopvang klaarstaan om deze avonturen aan onze kinderen te vertellen? Die ambitie delen Philips, De Uitvinders, de Ontdekfabriek, Brainport, Fontys en Korein Groep. Zodat deze plek, waar jong en oud een passie voor innovatie delen, een broedplek wordt waar de ontwerpers en ingenieurs van de toekomst hun eerste stappen in het technologische veld kunnen zetten.

TechFinder



TechFinder (foto: Igor Vermeer)

Voor scholen en dagverblijven is het knap lastig om een overzicht te krijgen van geschikte techniekactiviteiten en –materialen voor kinderen. Online platform TechFinder moet hier korte metten mee maken. De tool werd in september gepresenteerd tijdens Science in the City, waar zo'n driehonderd Eindhovense basisschoolkinderen uit groep 7 en 8 de lancering luister bijzetten met een spectaculaire kettingreactie.



TechFinder moet leraren en pedagogen wegwijs maken in het overvolle landschap van activiteiten en materialen rondom techniek in de regio. Binnen de tool kunnen gebruikers selecteren op type, thema en regio en direct de activiteit van hun keuze reserveren. Achteraf kunnen ze reviews plaatsen zodat andere gebruikers kunnen zien of de activiteit goed beoordeeld wordt en past bij hun wensen. TechFinder beperkt zich vooralsnog tot het aanbod in Brainport Regio Eindhoven, later volgt heel Brabant en de rest van Nederland.



TechFinder is een initiatief

van Brabant voor Techniek! In deze stichting, ondersteund door de provincie Noord-Brabant, werken vijf regionale techniekplatforms samen om ervoor te zorgen dat er voldoende goed opgeleide technici beschikbaar zijn voor de Brabantse bedrijven en dat bètatechniek hoog op de maatschappelijke agenda van de overheid staat. Dit doen de platforms, in samenwerking met bedrijven uit de technieksector, door kinderen en jongeren via bijzondere projecten kennis te laten maken met techniek. Diverse organisaties in de binnenstad hebben kosteloos ruimte beschikbaar gesteld waar de workshops voor de kinderen plaatsvinden: Dynamo, Eindhovens Dagblad, St. Catharina kerk, Stadhuis Eindhoven, Philips Museum, Van Abbemuseum, Jeugd en Gezin Eindhoven, Brainport Development, Heuvel Galerie en Muziekcentrum Frits Philips.

Internationaal Ingenious



De roep om technici klinkt niet alleen binnen de Nederlandse landsgrenzen steeds luider. Ook in Europa stijgt de behoefte en worden er projecten

opgezet om jongeren enthousiast te maken voor bèta, techniek en wetenschap.

InGenious, het Europese zusje van Jet-Net, is een initiatief van de European Round Table (ERT), waar ook Philips en Shell lid van zijn, en wil technisch onderwijs binnen Europa stimuleren. Philips leverde verschillende bijdragen voor zowel lesmateriaal als trainingen van docenten.

Meer dan 200.000 docenten zijn aangesloten bij het deels door de EU gesubsidieerde netwerk. Het EU-Schoolnet in Brussel regelt de organisatie en beheert de database, die bol staat van de educatieve projecten op het gebied van techniek. Docenten uit alle EU-landen kunnen vrij plukken uit de activiteiten die zo'n dertig partners de laatste drie jaar hebben aangeleverd. Die activiteiten zijn getest, geëvalueerd en vervolgens beschikbaar gemaakt, waardoor state-of-the-art-lesmateriaal op het gebied van science, technology, engineering en mathematics (STEM) wijdverspreid kan worden over de scholen van Europa.

Vooruitstrevend lesmateriaal

Ook Philips leverde mooie projecten, zoals 'De Dobbelsteen' (E-dice), de Blu-ray-speler met gefilmde uitleg en 'Straatverlichting', een les voor toegepaste wiskunde. Deze lessen zijn nu allemaal in het Engels verkrijgbaar en Nederlandse scholen in tweetalig onderwijs zien het als een waardevolle aanvulling op het curriculum. Daarnaast wordt er speciaal voor Nederland gewerkt aan de praktijkles 'Bouw je eigen LED-lamp', waarbij leerlingen met een echte powerLED een eigen lamp kunnen ontwerpen. In de zomer van 2014 leveren we bovendien een compleet nieuwe les over LED-verlichting. Deze op lichttheorie gebaseerde natuurkundeles komt natuurlijk ook beschikbaar in het Nederlands voor alle Jet-Net-scholen. Omdat ons lesmateriaal zo hoog scoort in de evaluaties van de pilotscholen in de EU, spelen we een belangrijke rol bij de trainingen van docenten. In het derde jaar van InGenious worden zij in masterclasses getraind in alle best practices die in de database verzameld zijn, een essentiële stap voorwaarts in het verspreiden van vooruitstrevend technisch lesmateriaal.

Studieadviseurs

Bètastimulering stopt niet bij docenten en lesmateriaal. Ook studieadviseurs spelen een belangrijke rol en moeten erbij betrokken worden. In een internationale bijeenkomst in Engeland zijn daarom decanen door Philips

en andere InGenious-partners voorgelicht over de mogelijkheden en carrièrepaden binnen de industrie. Philips ontwikkelde daarvoor drie korte rolmodelfilms over technische beroepen, bedoeld om jongeren meer inzicht te geven in het 'werken in de techniek'. De films zijn gemaakt bij Philips Drachten en hebben een projectleider met een werktuigbouwkundige achtergrond en twee vrouwelijke rolmodellen uit de Industrial Engineering en Human Technology in de hoofdrol. Ze geven een krachtig beeld van STEM-professionals: mensen die een cruciale rol spelen in de cyclus ontwerpen, industrialiseren en leveren.

Inspirende evenementen

Bijzonder is onze prominente plek bij de 'inspiring practices', projecten die binnen de database speciaal worden aangeraden. In workshops met schooldirecties uit vijftien landen wordt aandacht besteed aan het soort schoolindustrie-initiatieven dat wij met Jet-Net ontwikkelen. Evenementen als Girlsday, Meet the Boss en de Jet-Net CareerDay vinden we daar allemaal terug, zodat docenten in heel Europa geïnspireerd kunnen worden om dergelijke activiteiten lokaal op touw te zetten.



JA-YE



De meest toonaangevende Europese bedrijven en organisaties hebben de handen ineengeslagen om jongeren te stimuleren hun ondernemersgeest te

ontplooiën. Het Junior Achievement Young Enterprise (JA-YE) organiseert diverse activiteiten waar jongeren de kans krijgen te proeven van het bedrijfsleven en te leren van spelers uit het werkveld. Niet enkel competenties als werken in teamverband en nemen van verantwoordelijkheid staan hierbij centraal, ook wordt er gefocust op initiatief, creativiteit, doorzettingsvermogen en innovatie.

Niet alleen medewerkers van Philips, maar ook medewerkers van bijna 50 andere vooraanstaande Europese multinationals zetten zich in voor JA-YE door hun expertise te delen met leerlingen van diverse onderwijsinstellingen: van middelbare school tot hoger onderwijs. Door het hele jaar heen worden er verschillende activiteiten georganiseerd, zoals de SCI-TECH Challenge, Skills for the Future, Social Innovation Relay en het Global Enterprise Project.



GEP

Onder de vlag van het Global Enterprise Project (GEP) brengen bedrijven rolmodellen als Cees Hoogland, Pim de Weerd, Guy Kerpen en nog vele anderen in om aan jongeren trainingen in ondernemerschap en het opstarten van een eigen bedrijf te geven. Uiteindelijk presenteren de jongeren hun minibedrijven ten overstaan van een jury van afgevaardigden uit het bedrijfsleven. Hieruit wordt eerst een nationale en later een internationale winnaar gekozen. Philips werkt in dit project nauw samen met de Nederlandse tak van GEP: Jong Ondernemen.

Het afgelopen jaar zijn er vanuit Philips een tiental medewerkers beschikbaar geweest voor Jong Ondernemen om te assisteren bij verschillende activiteiten. Op internationaal niveau is Eelco van den Akker, een medewerker van Philips, als coach aanwezig geweest bij de European Challenge van het GEP, waarbij 60 studenten uit heel Europa hebben gewerkt aan een oplossing voor een op maat gemaakte 'Challenge'.



Cijfers scholen

Jet-Net-scholen
van Philips:

18



2

Drachten

Aantal (Philips-)Jet-Net-activiteiten per niveau

Wetenschappelijk Onderwijs

Hoger Beroeps Onderwijs

	Gymnasium/ Atheneum	HAVO
6e leerjaar	10	
5e leerjaar	14	11
4 ^e leerjaar	18	15
3e leerjaar	19	19
2e leerjaar	9	17
1e leerjaar: Brugklas	11	

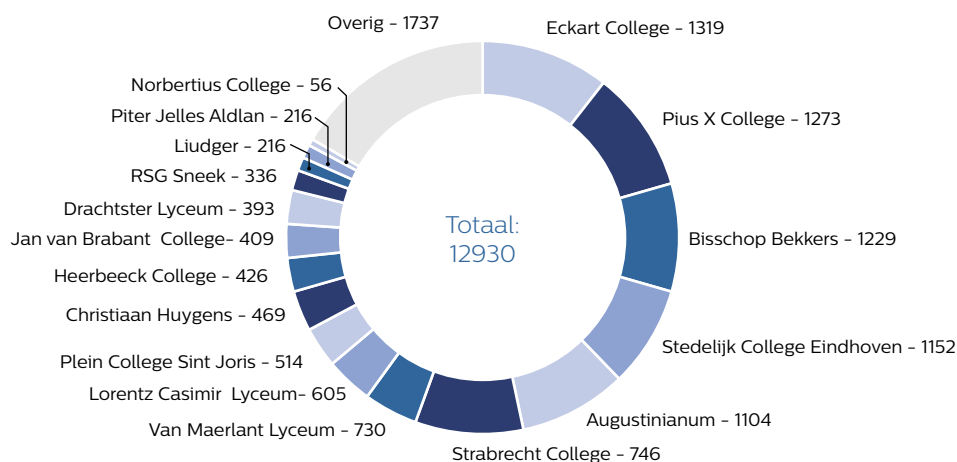
9

Eindhoven

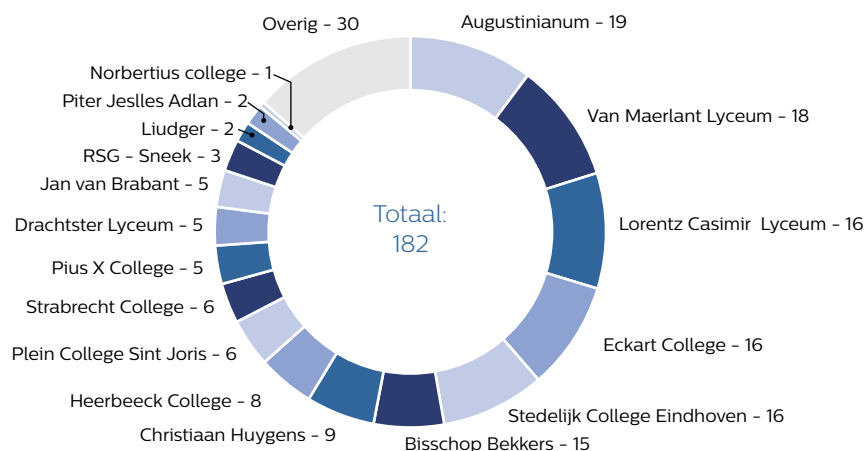
Totaal aantal bereikte leerlingen:

ca. 12.900

Aantal bereikte leerlingen per school

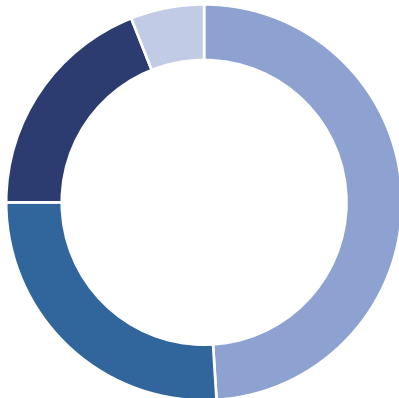
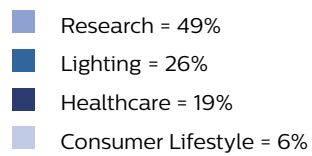


Aantal Jet-Net activiteiten per school

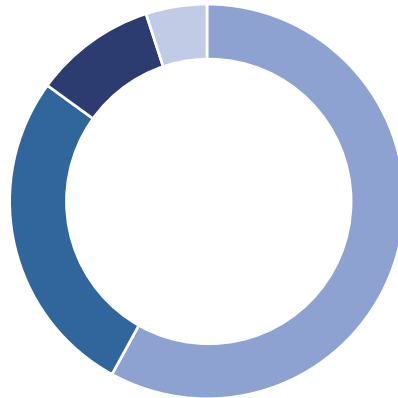
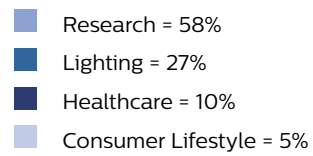


Activiteiten

Aantal bereikte leerlingen



Aantal uitgevoerde activiteiten



3

Philips-masterclasses
voor docenten

182

Uitgevoerde
activiteiten

41

Jet-Net producten

Tot slot

Terugkijkend op schooljaar 2013-2014 kan ik alleen maar ontzettend trots concluderen dat we het met zijn allen voor elkaar hebben gekregen. Wederom meer mensen aan boord gekregen en meer kinderen bereikt hebben met onze passie voor techniek, bèta en wetenschap!

Dat betekent natuurlijk niet dat we nu rustig achterover kunnen leunen en op onze lauweren kunnen gaan rusten. Integendeel, het succes van afgelopen schooljaar stimuleert alleen maar om het vizier nog scherper op de toekomst te richten. De kop is eraf, maar we moeten doorgaan. Onze doelstellingen voor volgend jaar zijn dan ook helder. We willen de innovatie van onze productcatalogus nóg sterker in de verf zetten, onze samenwerking met de scholen nóg verder verdiepen en onze nieuwe trots Jet-Net-Junior nóg krachtiger in de steigers zetten.

Laaiend enthousiast!

Ons enthousiasme werkt blijkbaar aantekelijk, want er komen regelmatig mensen op ons af die spontaan hun hulp en expertise aanbieden. De interne tamtam begint steeds harder te slaan en dat is mooi! Maar wat ik zelf het mooist vind, zijn de kleine ontmoetingen met kinderen, jongeren en ouders waardoor je jezelf meteen weer realiseert voor wie je het doet. Zoals die oudere man, die wat schuchter reageerde toen ik hem aansprak op Girlsday. Hij was daar met zijn zoon en kleindochter, eigenlijk een beetje illegaal meegelift omdat er slechts ruimte is voor een meisje en een van haar ouders. Hij vertelde dat hij zelf veel in de techniek had gewerkt en wilde zien hoe meiden tegenwoordig worden gestimuleerd om dit zogenaamde 'jongenspad' op te gaan. Laaiend enthousiast was hij en ik was ongelooflijk blij omdat ik besepte dat we met zijn allen bijdragen aan een heel wezenlijke cultuurverandering. Op naar een nóg innovatiever en vernieuwender 2014-2015!

Colofon

Dit is een uitgave van Philips Onderwijszaken en Jet-Net Nederland

Opdrachtgever: Director HR onderwijszaken en Jet-Net

Teksten: Lisa van Erp

Met bijdragen van:

Ferrie Aalders	Jos Nelis
Yvonne van de Berg	André van der Putten
Jet Bussemaker	Arjen Schat
Ans Dielemans	Leonie Waanders
Elena Ferrari	Anja Welvaarts
Hans de Jong	Bert-Jan Woertman
Jeroen van Montfort	

Eindredactie: Jos Nelis

Vormgeving en opmaak: APS Group BV, Eindhoven



Voor meer info, scan de
QR codes in het verslag.
Wilt u contact met Jet-Net
mail dan: jet-net@philips.com



© 2014 Koninklijke Philips N.V. All rights are reserved. Philips reserves the right to make changes in specifications and/or to discontinue any product at any time without notice or obligation and will not be liable for any consequences resulting from the use of this publication.